

User's Guide Prestashop

DAFTAR ISI

Tentang Prestashop 4
Apa itu Prestashop 4
Fitur- Fitur Prestashop 4
Memulai Prestashop 5
Mengelola Admin Panel Prestashop 7
Mengelola Dashboard 8
Mengelola Produk 9
Menambah Produk 9
Menambah Kategori Produk 14
Menambah Atribut Produk 15
Menambah Karakteristik (Features) Produk 17
Mengelola Manufacture /Pabrik 18
Mengelola Label/ Tags 20
Mengelola Order (Pesanan) 21
Mengelola Faktur Penjualan (Invoice) 24
Mengelola Merchandise Return (Pengembalian Barang Rusak) 25
Mengelola Delivery Slips (Surat Pengiriman Barang) 25
Mengelola Credit Slips (Nota Kredit) 26
Mengelola Status Pemesanan 26
Mengelola Pesan Kepada Customer 27
Menggant Bahasa dan Mata Uang 28
Mengelola Customer 29
Mengelola Alamat Customer 30
Mengelola Group 31
Mengelola Keranjang Belanja 31
Mengelola Customer Service 32
Mengelola Kontak 32
Mengatur Cart Rules 33
Mengelola Catalog Price Rules 34
Mengatur Diskon Lewat Menu Catalog 36
Mengatur Pengriman Barang (Shipping) 38
Mengatur Metode Pembayaran (Payment) 40
Menambah Modules Payment (Metode Pembayaran) 41
Mengelola Tampilan Prestashop 43
Mengatur Modules 43
Mengatur Slider 44
Mengganti Tema Prestashop 47
Mengganti Logo 49

Mengganti Header 50
Mengelola Gambar Iklan 51
Mengatur Informasi Toko Pada Footer 53
Mengatur Profil Toko 54
Mengelola Service Prestashop 55
Mengelola Backup Toko Online 57
Menambah Pegawai 58
Melihat Data Statistik Toko Online 60

Tentang Prestashop

Apa itu Prestashop

Prestashop merupakan salah satu *Content Management System* e-commerce yang cukup populer dan banyak digunakan di Indonesia karena sistem yang ditawarkan berbasis open source. Prestashop tersedia dibawah lisensi Open Software dan secara resmi diluncurkan ditahun 2007. Perangkat ini, berbasis Smarty template engine, digunakan oleh lebih dari 125.000 toko di seluruh dunia. Prestashop berhasil mendapatkan penghargaan 2010 dan 2011 Best Open Source Business Application. Adapun keunggulan Prestashop yaitu mudah digunakan, berlisensi open source, serta mendukung berbagai metode pembayaran seperti Google Checkout, Authorize, Skrill, PayPal dan Payments Pro.

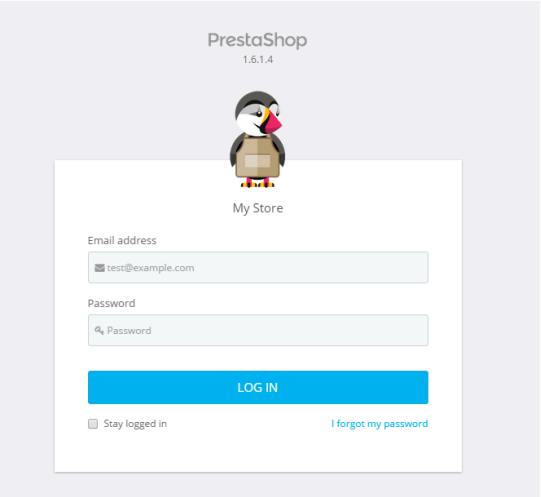
Fitur- Fitur Prestashop

Prestashop memiliki beberapa fitur yang ditawarkan. Adapun fitur- fitur tersebut :

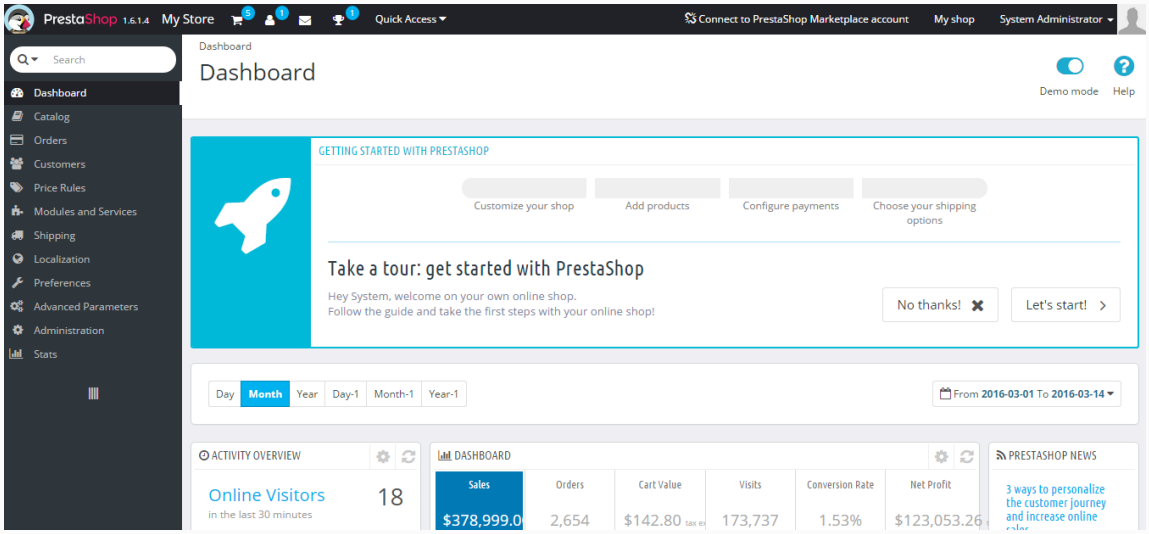
a. Pembeli dapat menulis review tentang produk sekaligus melakukan kustomisasi.
b. Penawaran khusus seperti diskon dan promosi.
c. Beberapa pilihan metode pembayaran.
d. Pengaturan ongkos kirim.
e. Statistik produk dan penjualan.
f. Penggantian mata uang beserta kurs.
g. Disertai dengan fitur Search Engine Optimization (SEO).
h. Tingkat keamanan yang baik.
i. Tampilan dapat dikustomisasi sesuai keinginan.

Memulai Prestashop

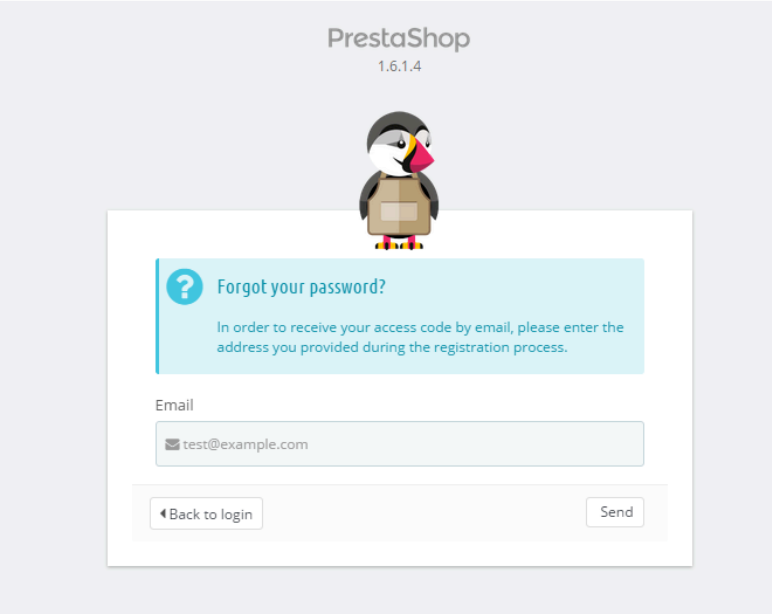
Setelah proses instalasi selesai, maka yang harus dilakukan yaitu mengelola toko online anda. Untuk mengelola toko online, anda dapat masuk ke admin panel. Di dalam admin panel, anda dapat mengelola toko online dari mulai memasukkan produk, menulis detail produk, mengatur pembayaran, kustomisasi tampilan hingga melihat statistik penjualan. Untuk masuk ke admin panel, anda dapat langsung mengetikkan http://domain-anda.com/admin123 pada browser. Maka akan muncul gambar seperti di bawah ini. Kemudian masukkan username dan password anda.



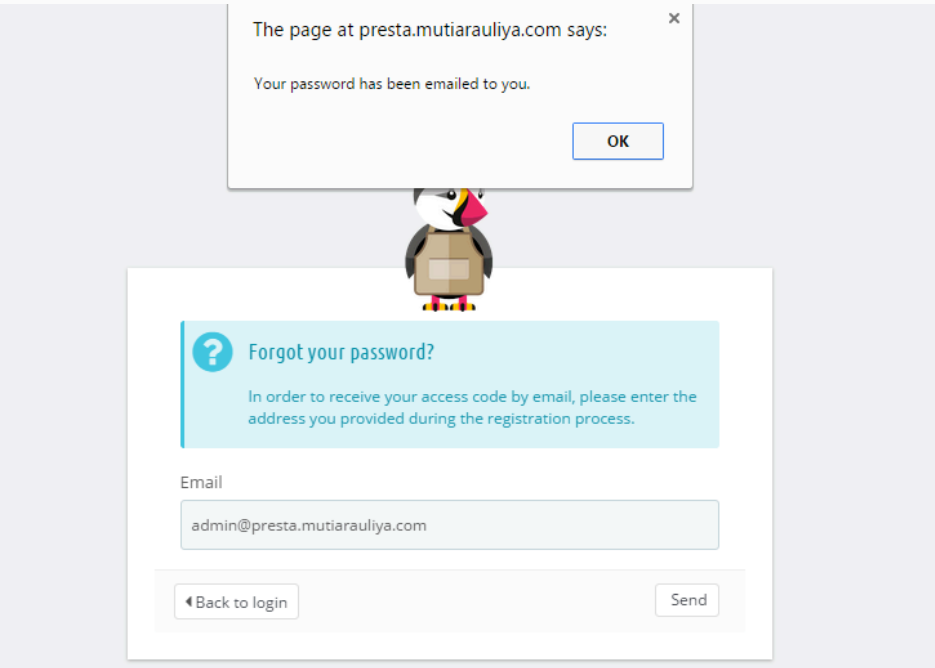
Apabila username dan password yang anda inputkan benar, maka akan langsung menuju ke halaman admin panel atau biasa disebut dengan Dashboard.



Apabila anda lupa username dan passwordnya, maka anda dapat memilih “Lost your password?”.

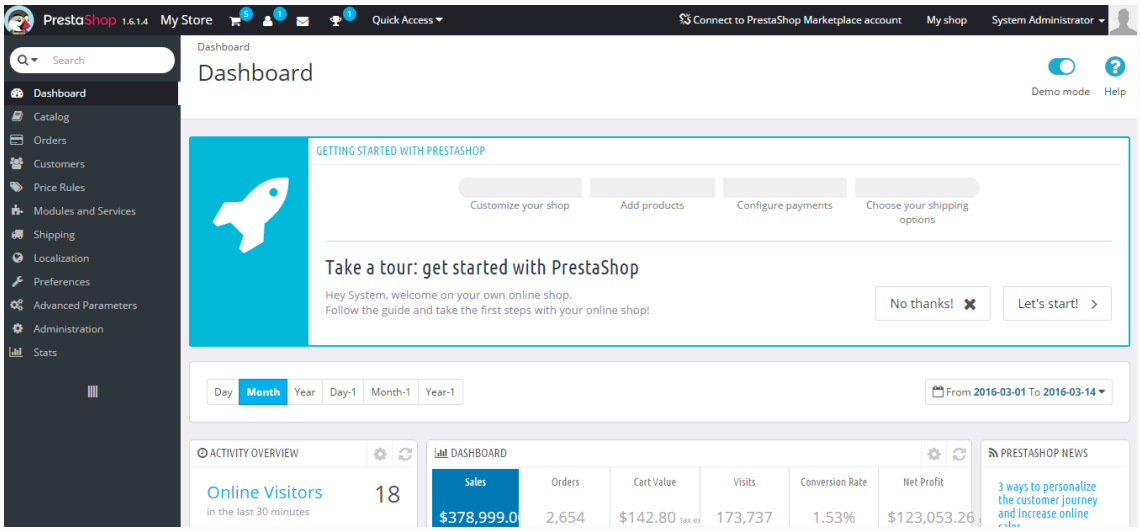


Kemudian masukkan email yang digunakan untuk registrasi pada saat proses instalasi. Pihak Prestashop akan mengirimkan email notifikasi kepada anda. Kemudian login dengan username dan password yang ada pada email.

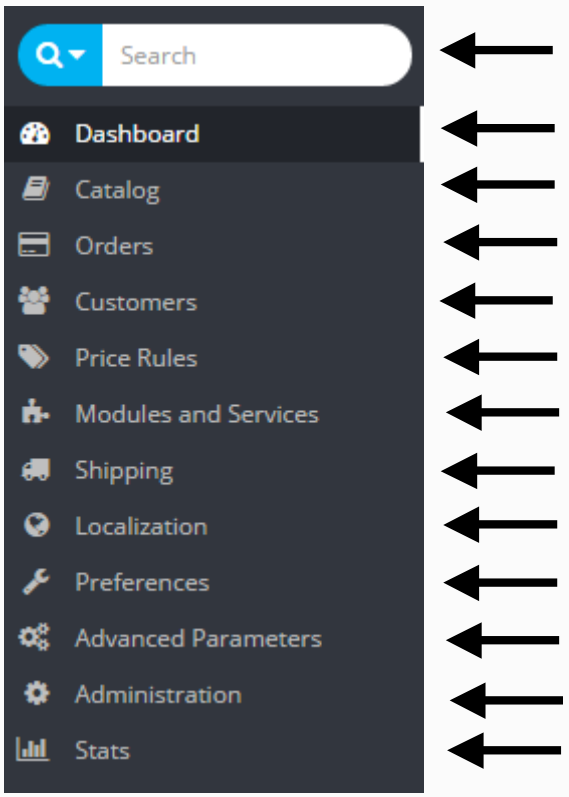


Mengelola Admin Panel Prestashop

Setelah login, maka anda akan masuk ke admin panel seperti ini :



Pada bagian sebelah kiri terdapat sidebar yang berisi menu- menu yang berguna untuk mengelola toko online anda.



Digunakan untuk fitur pencarian

Digunakan untuk melihat dashboard atau semua yang berkaitan dengan pengelolaan toko

Digunakan untuk mengelola katalog produk

Digunakan untuk mengelola order/ pemesanan

Digunakan untuk mengelola customer

Digunakan untuk mengelola harga produk

Digunakan untuk pengaturan module

Digunakan untuk pengaturan pengiriman barang/ paket

Digunakan untuk pengaturan bahasa, kota, pajak

Digunakan untuk pengaturan gambar, seo, general

Digunakan untuk pengaturan email, webservice, log

Digunakan untuk pengaturan profil, hak akses toko

Digunakan untuk melihat data statistik penjualan, customer

Pada bagian atas atau header anda dapat menjumpai toolbar seperti gambar berikut:



Toolbar tersebut terdiri atas:

1. PrestaShop 1.6 1.4

   Merupakan versi dari PrestaShop yang digunakan.
2. My Store

   Merupakan judul/ nama toko.
3. Latest Order

   Pemesanan terbaru yang dilakukan oleh customer.
4. Latest Registration

   Pendaftaran terbaru yang dilakukan oleh customer.
5. Latest Messages

   Postingan terbaru dari toko.
6. Your Merchant

   Merchant terbaru dari toko.
7. Quick Access

   Digunakan untu mempercepat administrator dalam menambah produk, kategori produk, dan voucher .
8. Connect to Prestashop

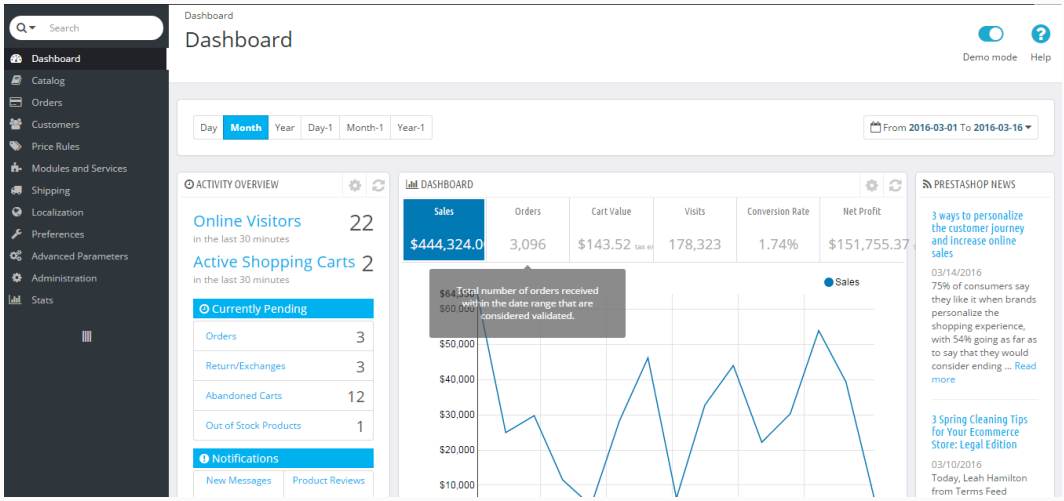
   Digunakan untuk terhubung langsung dengan toko- toko yang menggunakan CMS Prestashop.
9. My Shop

   Merupakan sebuah link yang akan membawa ke toko online anda.
10. System Administrator

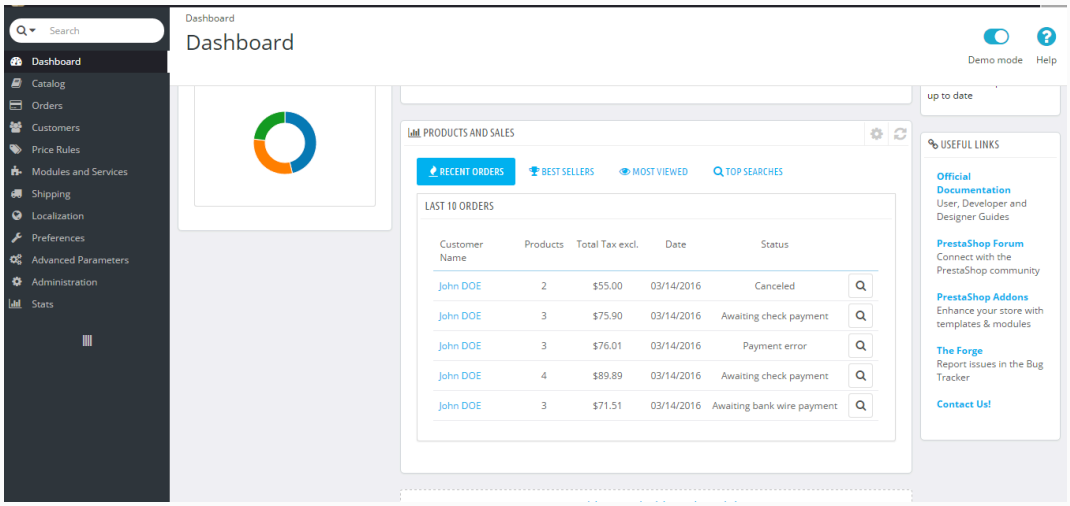
    Digunakan untuk pengaturan profil serta sign out dari admin panel.

Mengelola Dashboard

Anda dapat memilih menu “Dashboard” pada bagian kiri atau sidebar dengan cara klik pada “Dashboard” maka akan muncul tampilan seperti di bawah ini. Menu dashboard sendiri digunakan untuk melihat aktivitas apa saja yang terjadi pada toko. Misalnya data statistik penjualan per bulan, data customer yang tergabung, data pemesanan, dan lain- lain.



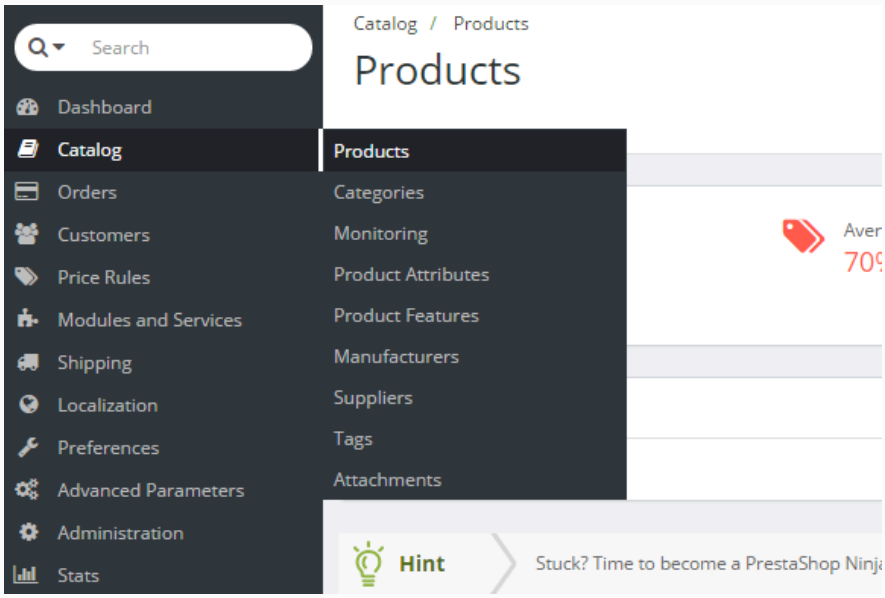
Selain itu anda dapat melihat pemesanan terakhir, produk yang paling banyak dibeli, status pemesanan dan lain- lain. Intinya, anda dapat memonitor toko online anda lewat menu “Dashboard”.



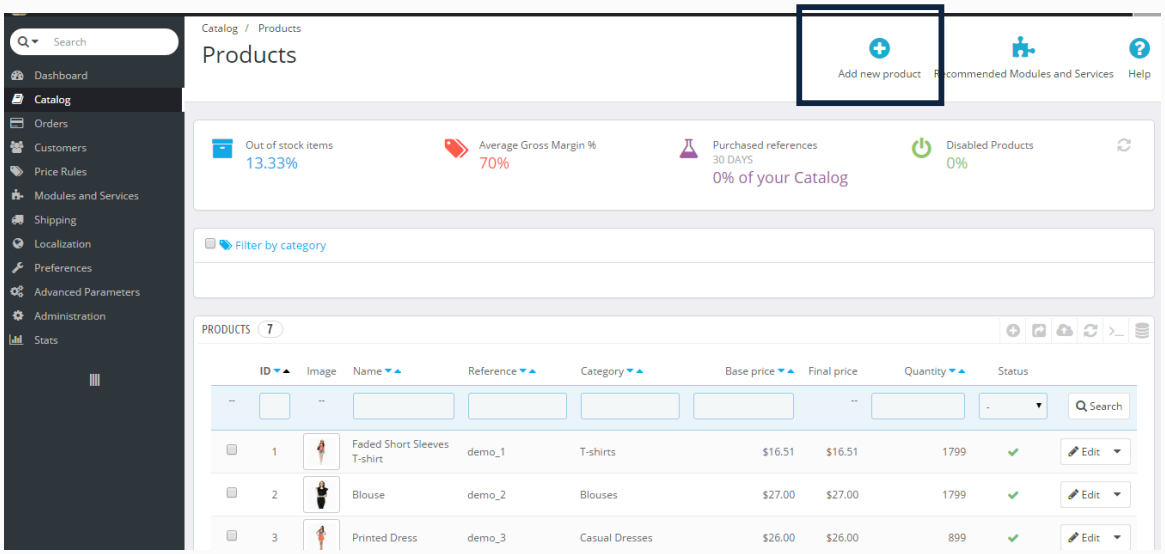
Mengelola Produk

Menambah Produk

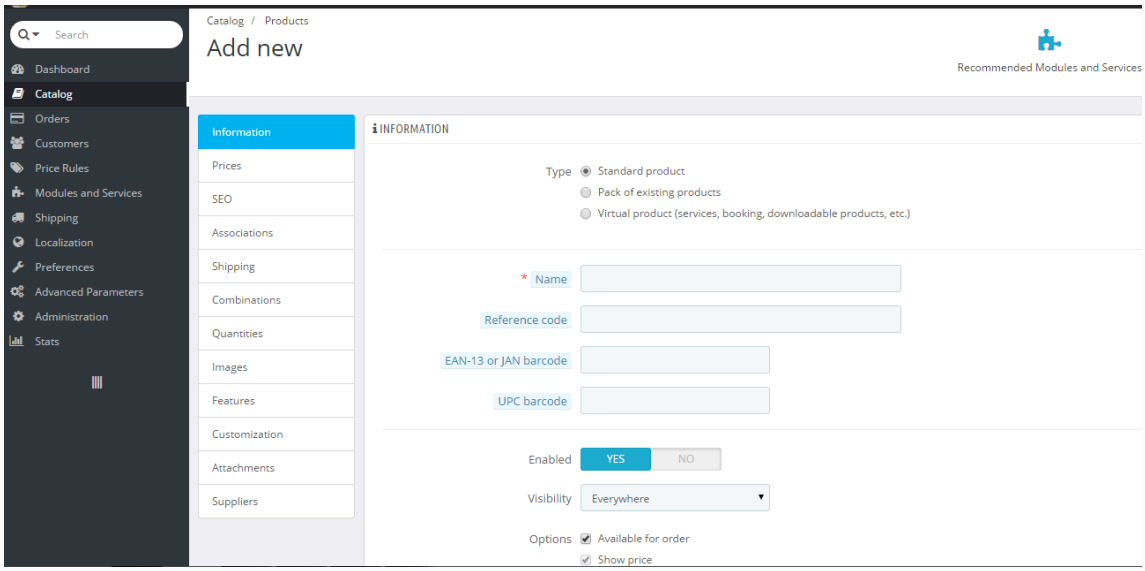
Untuk menambah produk, anda dapat memilih menu “Catalog” pada sidebar kemudian pilih “Products”.



Maka akan muncul tampilan seperti berikut :



Kemudian pilih “Add new product”, maka akan muncul form yang dapat anda isi sesuai produk yang akan anda jual.



Pada bagian kiri terdapat detail produk dari mulai informasi produk, harga, pemesanan, kuantitas dan lain- lain.

1. Information

Berisi mengenai detail produk yang ingin anda jual. Adapun keterangannya yaitu :

a. **Nama/Name**

Berguna untuk mengisi nama produk anda.

b. **Referensi / Kode Produk**

Berguna untuk mengisi Kode produk anda supaya mempermudah pemesanan produk anda.

c. **Pemasok referensi/ Manufacture Reference**

Berguna untuk memberikan Kode pada pemasok produk tersebut.

d. **EAN13 atau JAN**

Berguna untuk memasukkan Kode pajak ***tidak perlu diisi**

e. **UPC**

Berguna untuk memasukkan kode Jasa Urir UPC ***tidak perlu diisi**

f. **Short Description**

Deskripsi singkat mengenai produk.

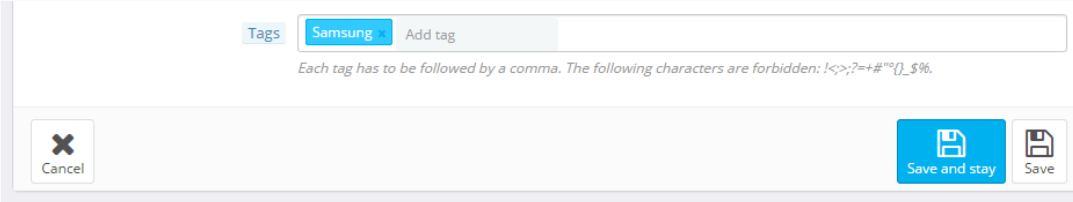
g. **Description**

Deskripsi mengenai produk secara lengkap.

h. **Tags**

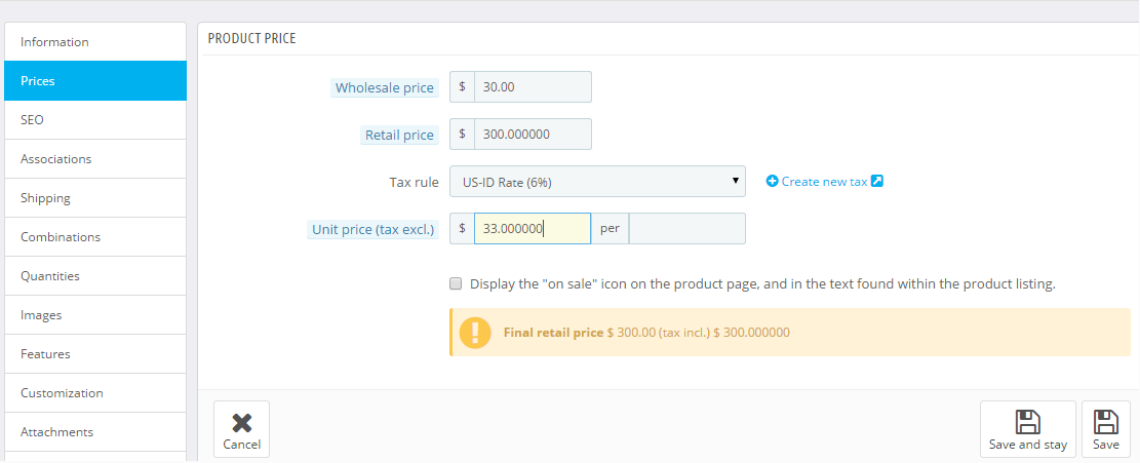
Merupakan tags/ label dari beberapa produk yang dijual.

Setelah diisi sesuai dengan detail produk, maka anda dapat menyimpannya dengan cara memilih “Save and stay” atau “Save”. Anda dapat memilih “Save and stay” apabila anda ingin menyimpan dan tetap berada pada halaman ini. Apabila ingin langsung menyimpan informasi produk, maka anda dapat memilih “Save”.



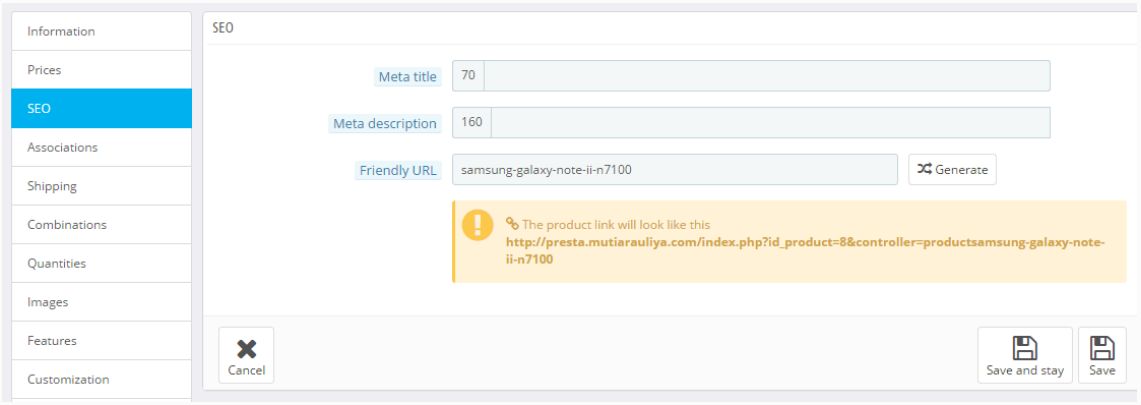
2. Price

Untuk menambahkan harga produk, maka anda dapat memilih “Price”. Kemudian pada bagian “Product Price” tuliskan harga dari produk anda. Kemudian “Save”.



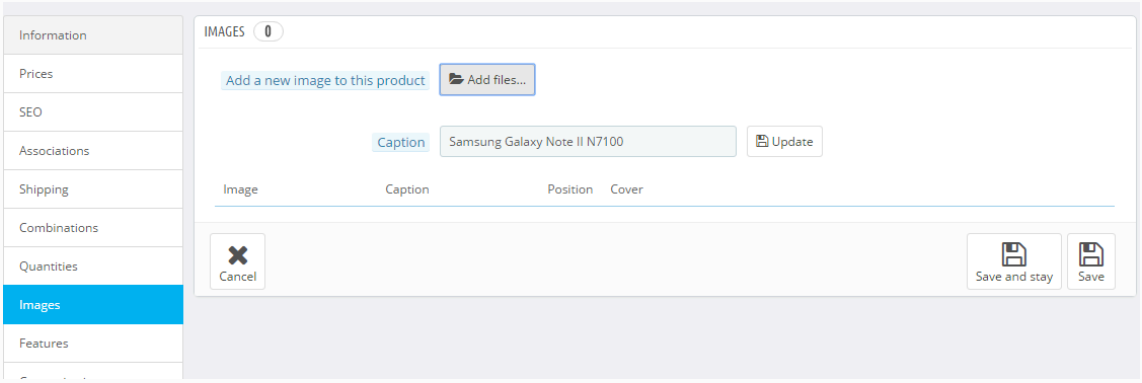
3. SEO

Untuk mengatur SEO atau Search Engine Optimization produk maka anda dapat memilih “SEO”. Hal ini berfungsi sebagai optimalisasi pencarian dalam search engine.

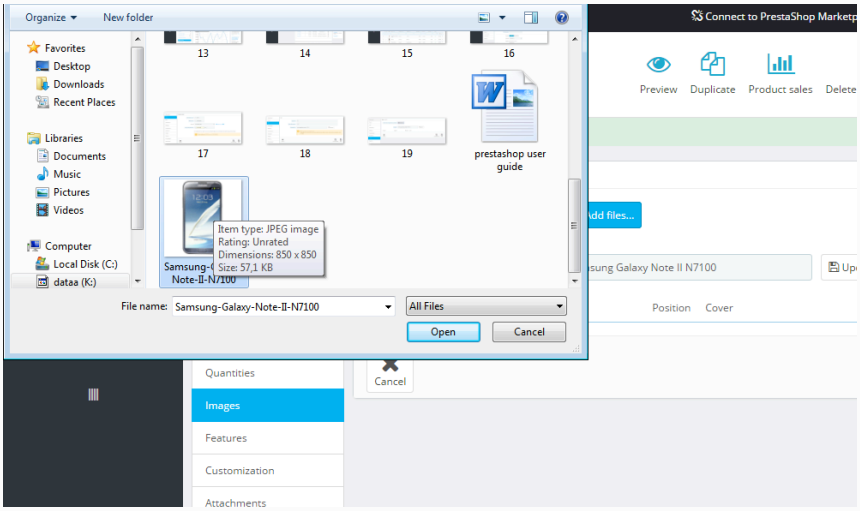


4. Images

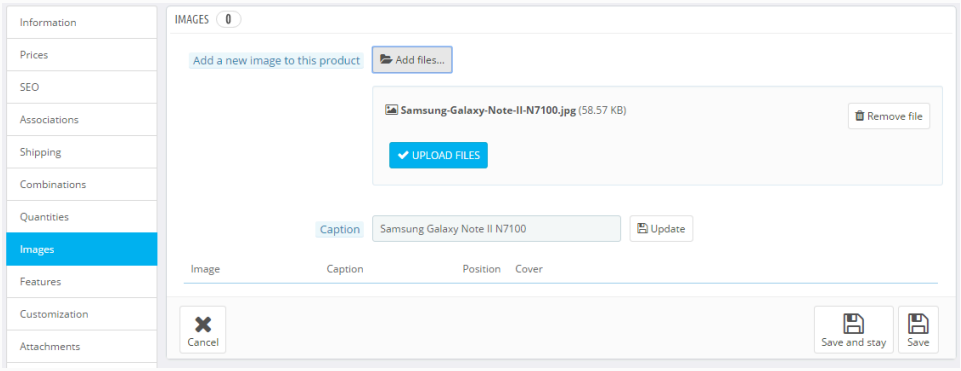
Untuk menambahkan gambar pada produk yang ingin anda jual, maka pilih “Images”.



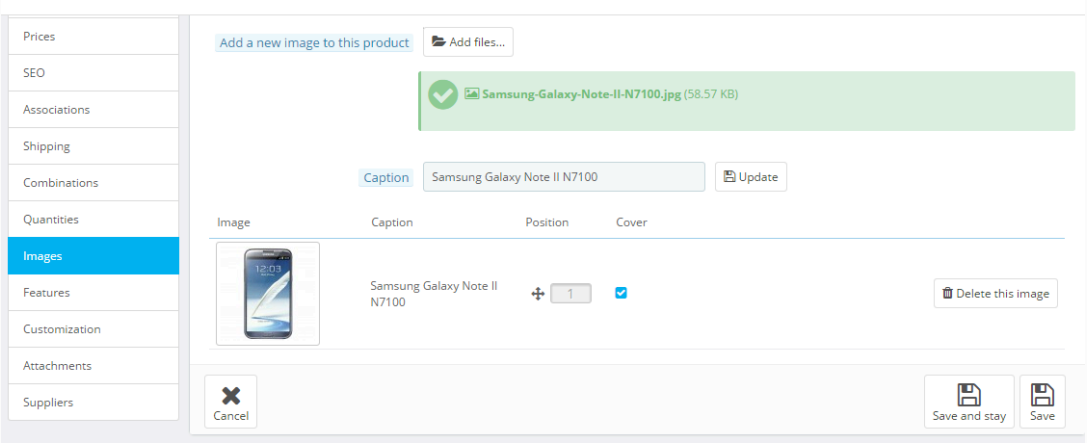
Setelah itu, pilih “Add files”. Pilih gambar produk yang ingin ditambahkan.



Kemudian, klik “Upload Files”.



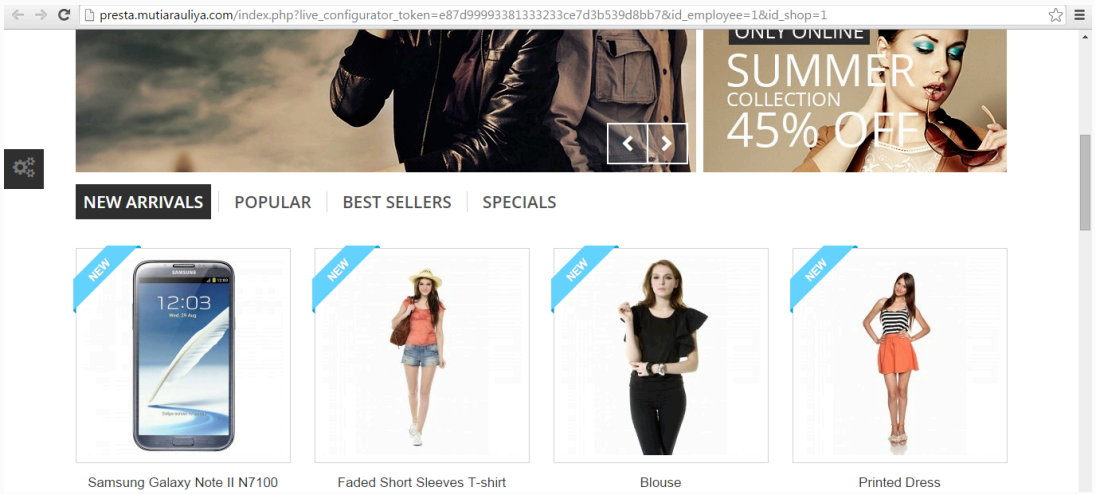
Maka gambar produk akan muncul. Setelah gambar produk di upload maka klik “Save”.



Detail produk telah ditambah, harga produk beserta gambar produk juga telah di tambahkan maka sekarang coba cek toko anda dengan cara menuliskan domain website anda di browser. Atau dengan mengklik “My Shop” pada toolbar.

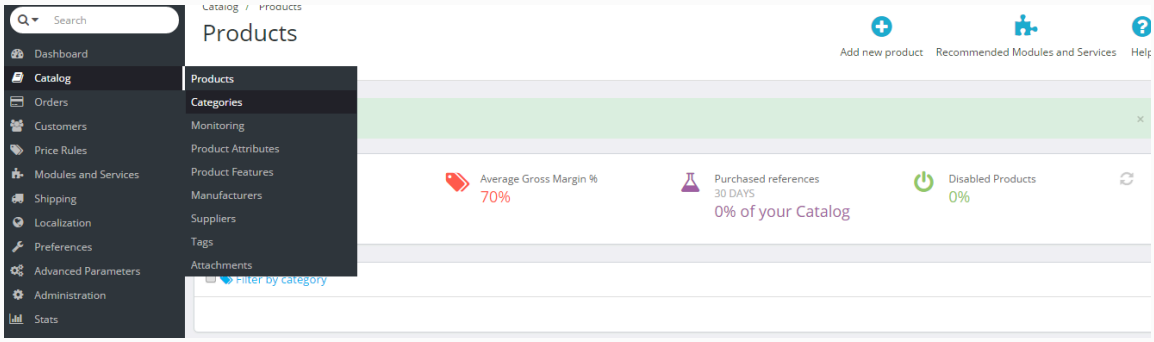


Maka, produk yang anda tambahkan tadi telah muncul.

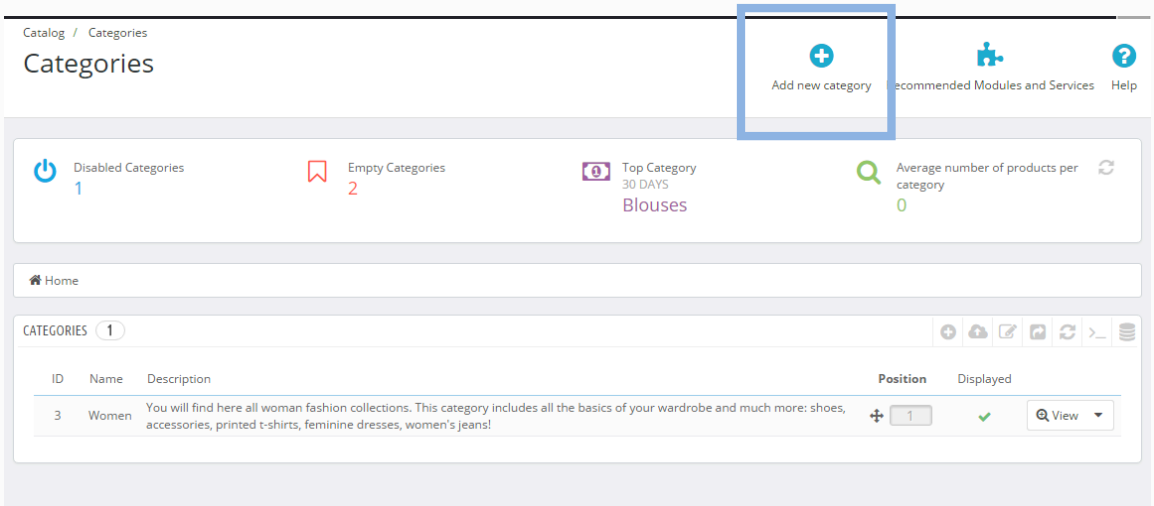


Menambah Kategori Produk

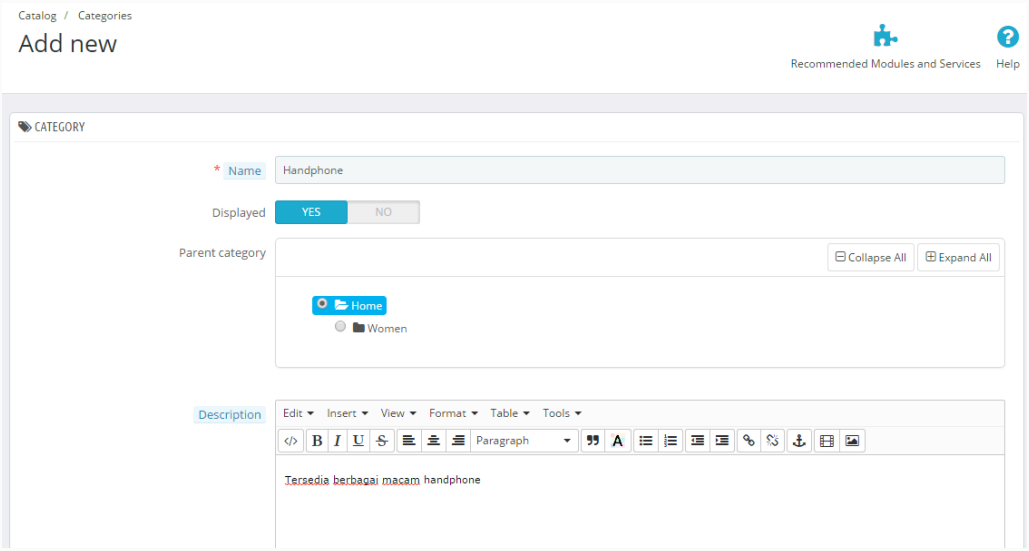
Untuk menambah kategori produk, maka anda dapat memilih menu “Catalog” kemudian pilih “Categories”.



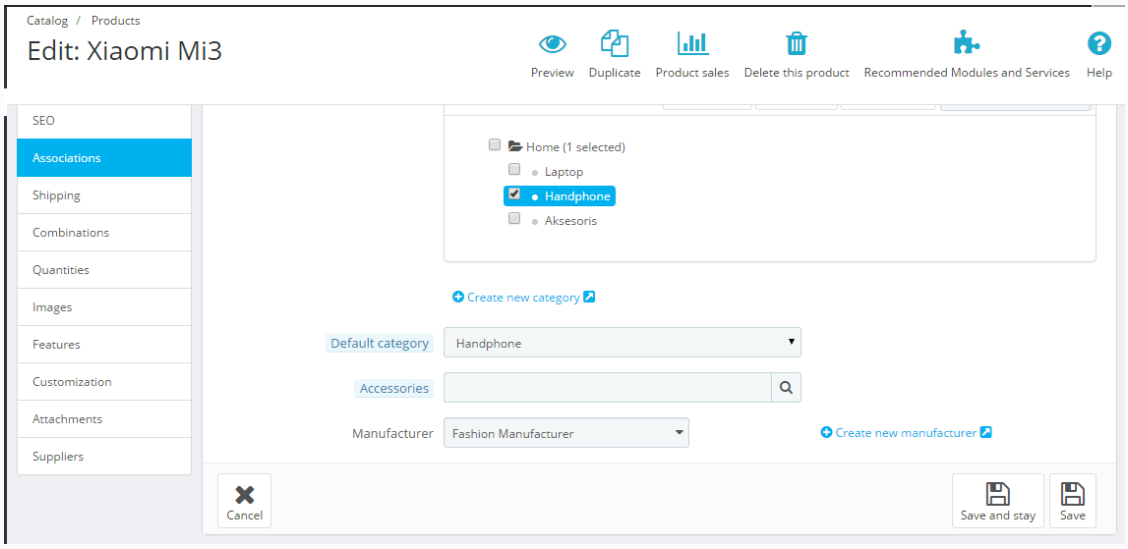
Pilih “Add new category”.



Setelah itu isikan kategori dari produk- produk anda. Kemudian “Save”.



Untuk mengatur kategori dalam produk, anda bisa pilih menu “Catalog” kemudian “Product”. Edit produk yang ingin diberikan jenis kategorinya. Setelah itu, beri tanda centang pada “Associated categories”. Pilih kategori yang anda inginkan misalnya produk Xiaomi Mi3 masuk dalam kategori Handphone. Setelah itu klik “Save”.

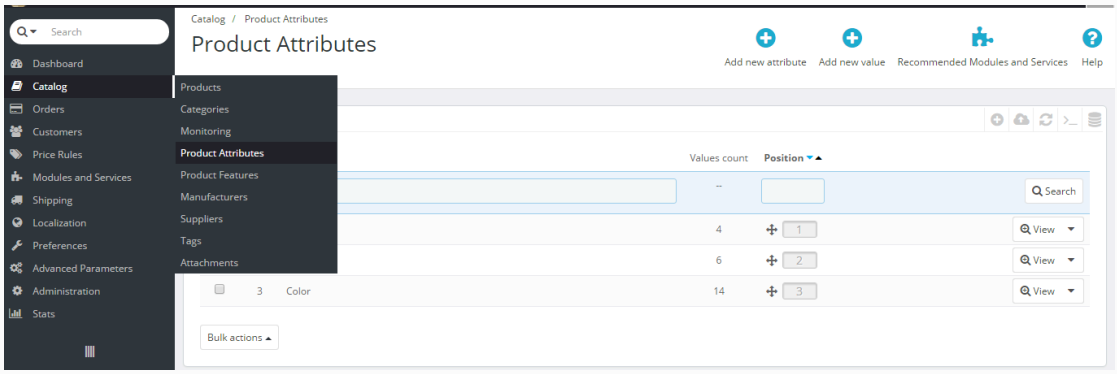


Maka, produk anda telah terkategorisasi.

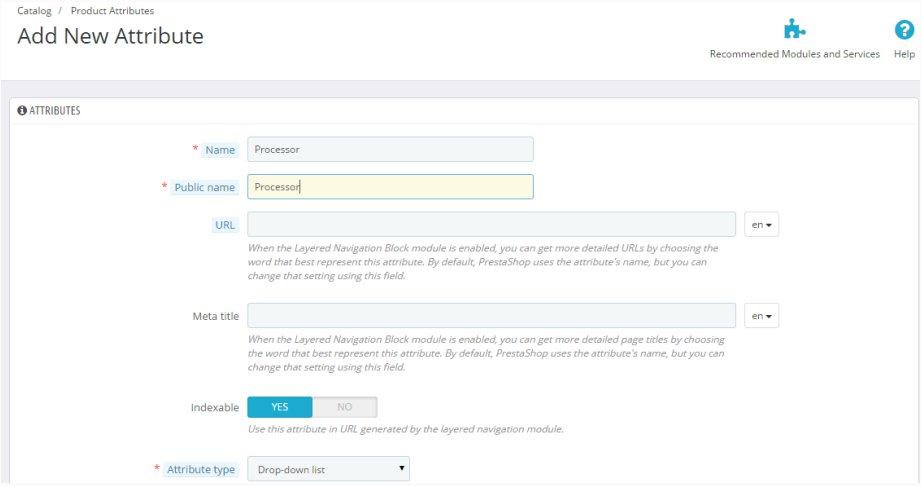


Menambah Atribut Produk

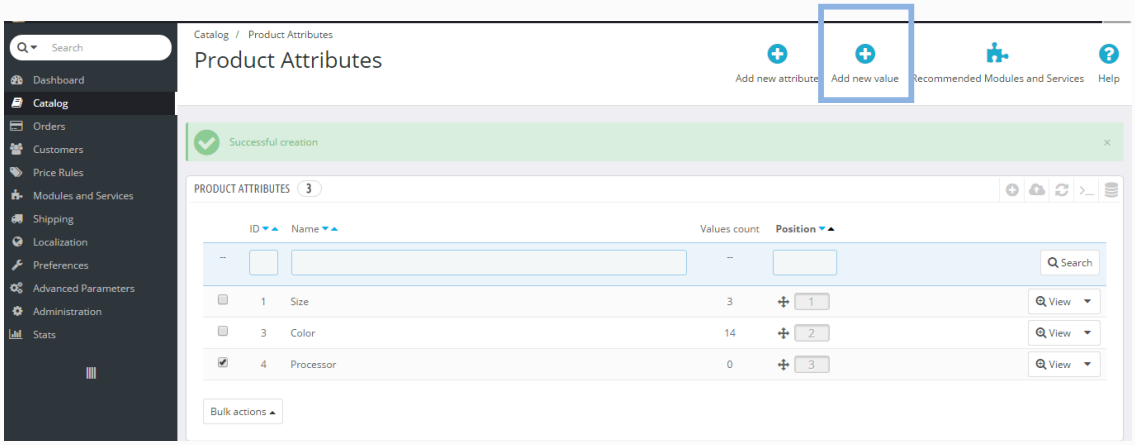
Untuk atribut produk, maka anda dapat memilih menu “Catalog” kemudian “Product Attributes”. Setelah itu pilih “Add new attribute”.



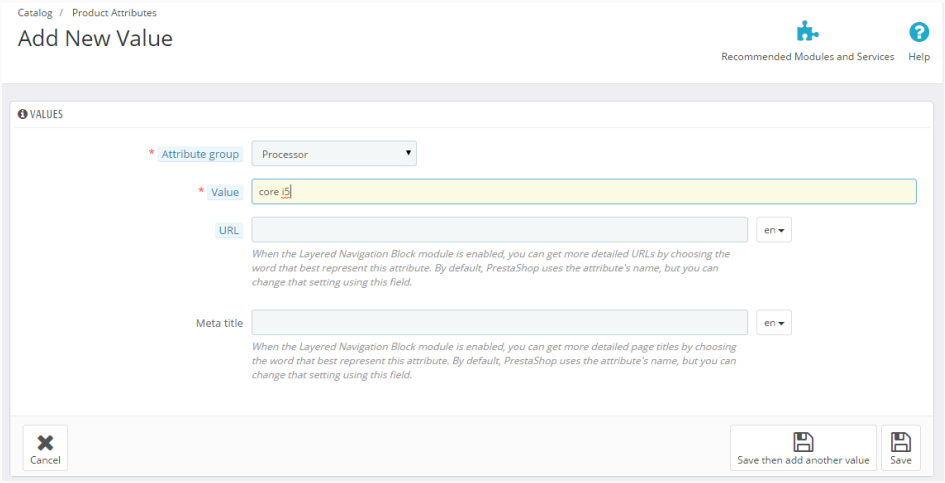
Kemudian anda dapat menambahkan atribut produk. Kemudian pilih “Save”.



Setiap atribut pasti ada valuenya. Misal, atribut warna memiliki value merah, biru, hijau. Untuk menambah value anda dapat memberi tanda centang pada atribut kemudian memilih “Add new value”.

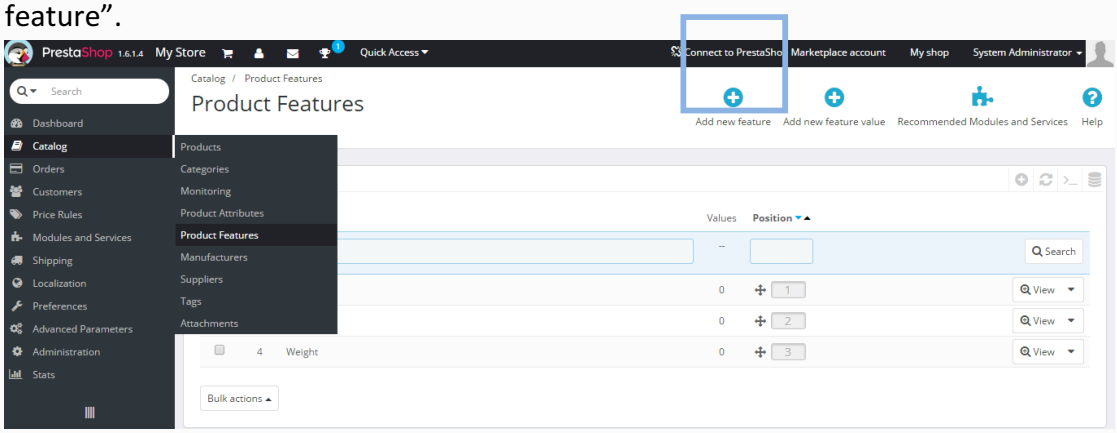


Maka anda dapat mengisikan value dari atribut anda tersebut. Setelah itu pilih “Save”. Apabila anda ingin menyimpn dan menambahkan value lagi maka pilih “Save then add another value”

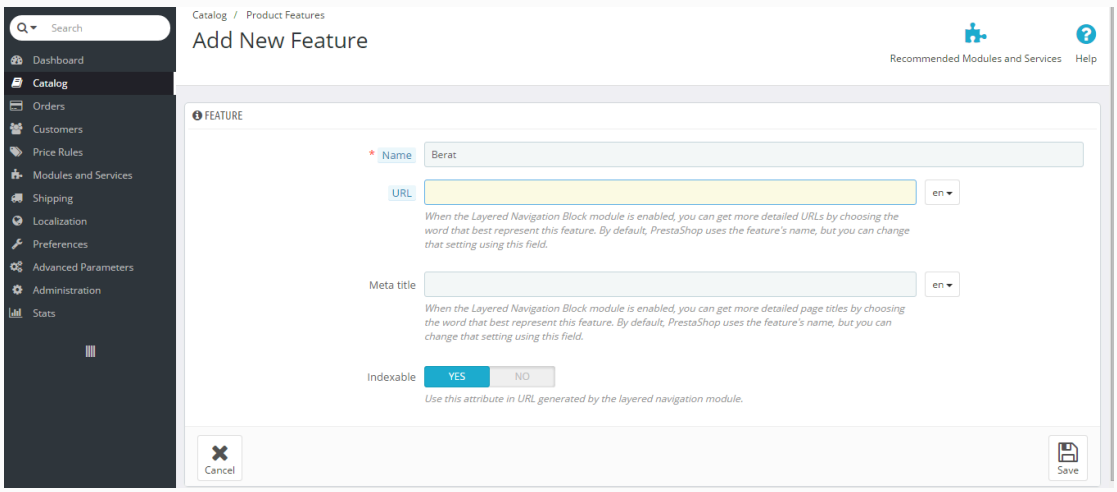


Menambah Karakteristik (Features) Produk

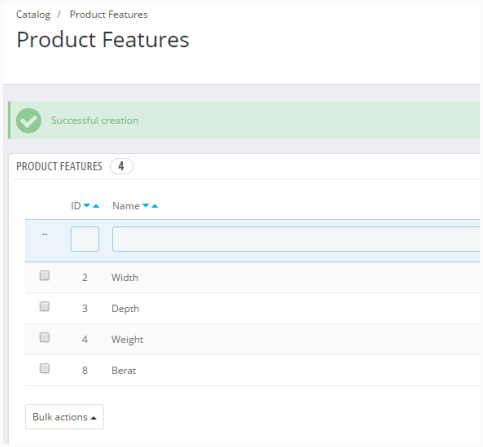
Selain atribut, anda dapat menambahkan karakteristik/ features produk dengan memilih “Catalog” kemudian pilih “Product Features”. Setelah itu “Add new feature”.



Kemudian isi sesuai dengan karakteristik yang ingin anda tambahkan. Setelah itu pilih “Save”.

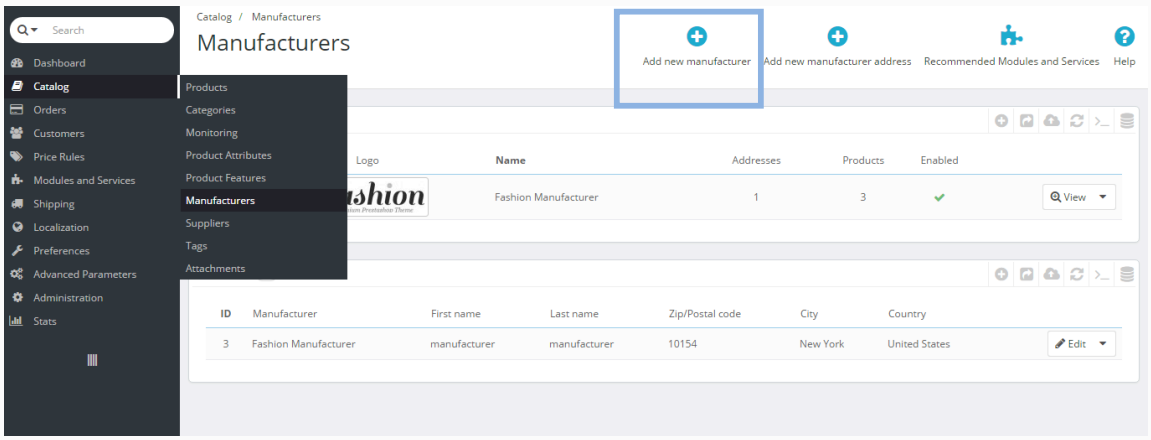


Maka karakteristik yang ingin tambahkan telah ditambahkan.

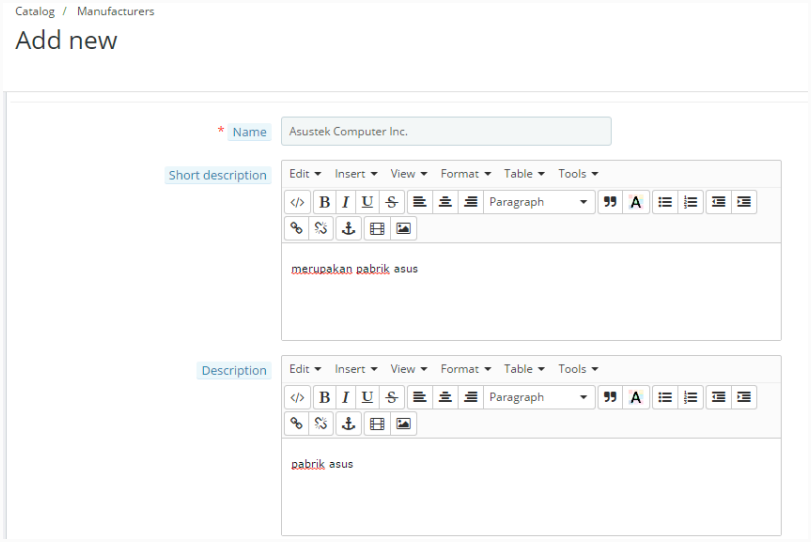


Mengelola Manufacture/ Pabrik

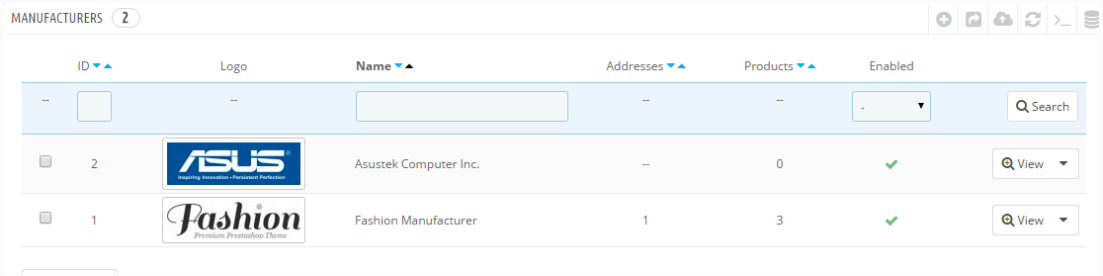
Untuk mengetahui pabrik apa saja yang beroperasi pada toko online anda, maka dapat dikelola melalui “Catalog” kemudian pilih “Manufacturers”.



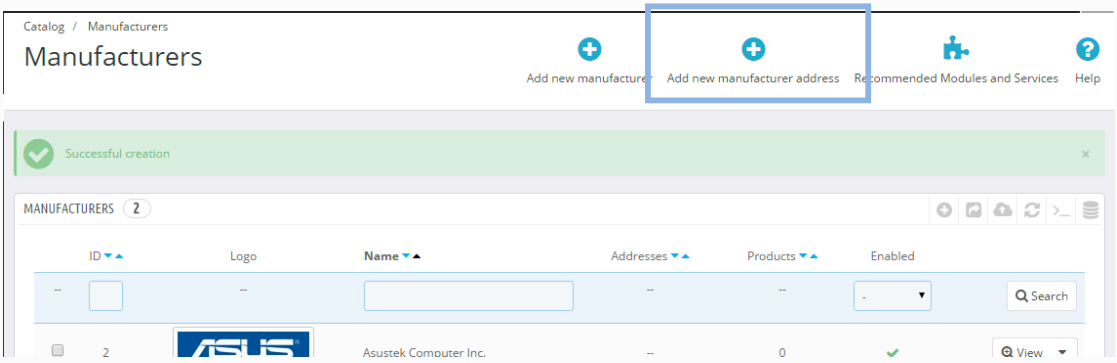
Untuk menambah nama pabrik maka pilih “Add new manufacturer”. Isikan sesuai nama pabrik, logo pabrik, dan deskripsi pabrik.



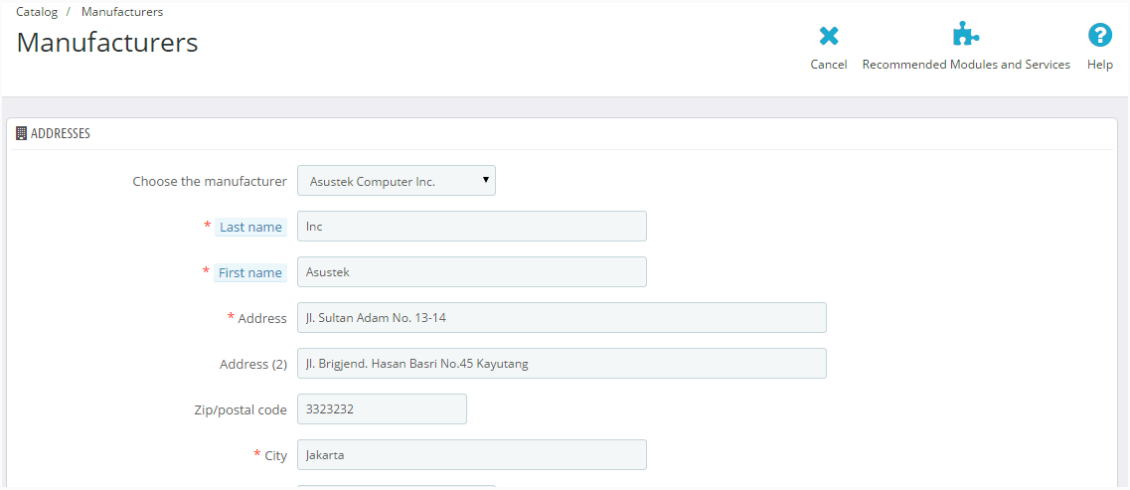
Maka detail pabrik yang anda tambahkan telah terdaftar.



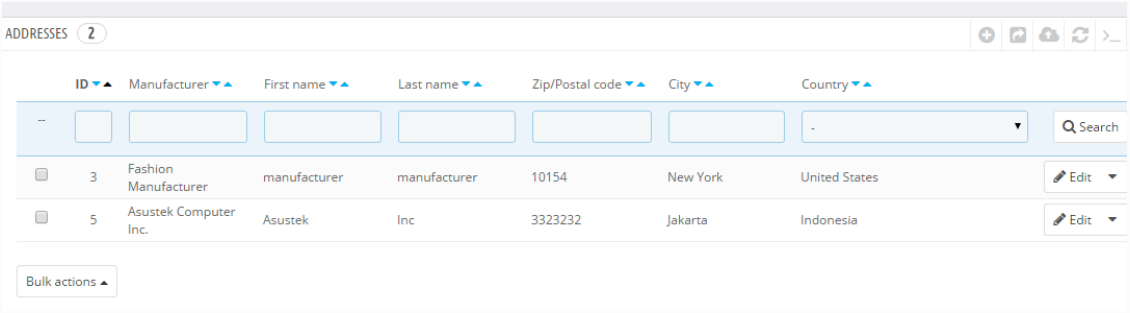
Untuk menambah alamat pabrik maka, pilih “Add new manufacturer address”.



Kemudian isikan sesuai dengan alamat pabrik, lalu simpan dengan cara klik “Save”.

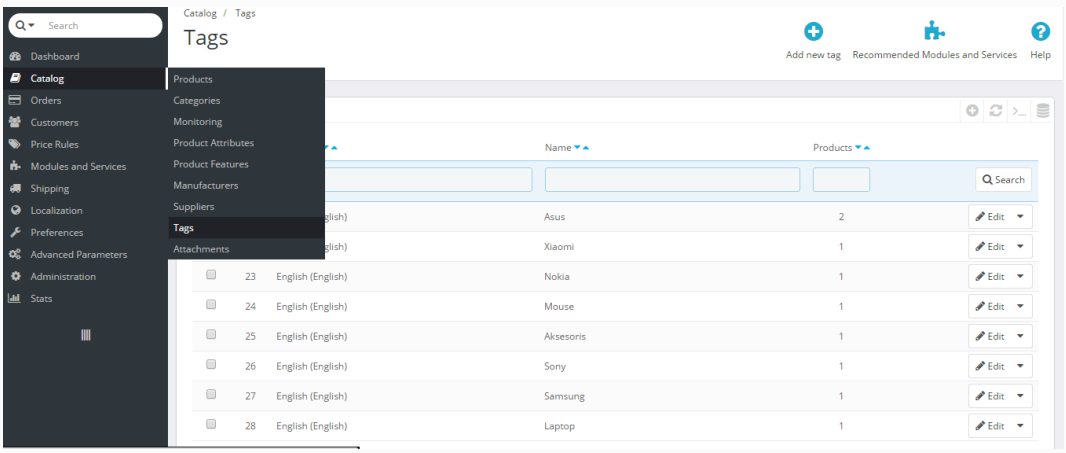


Maka alamat pabrik telah ditambahkan seperti berikut :

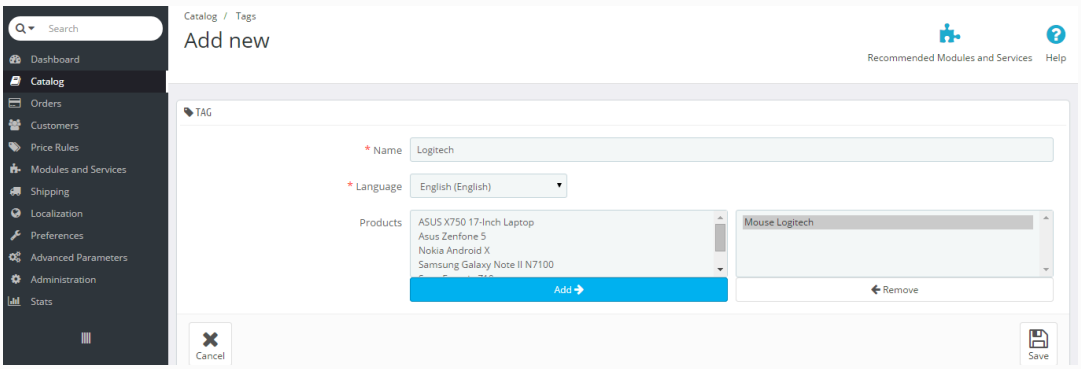


Mengelola Label/ Tags

Untuk mengelola label maka anda cukup memilih “Catalog” kemudian pilih “Tags”.

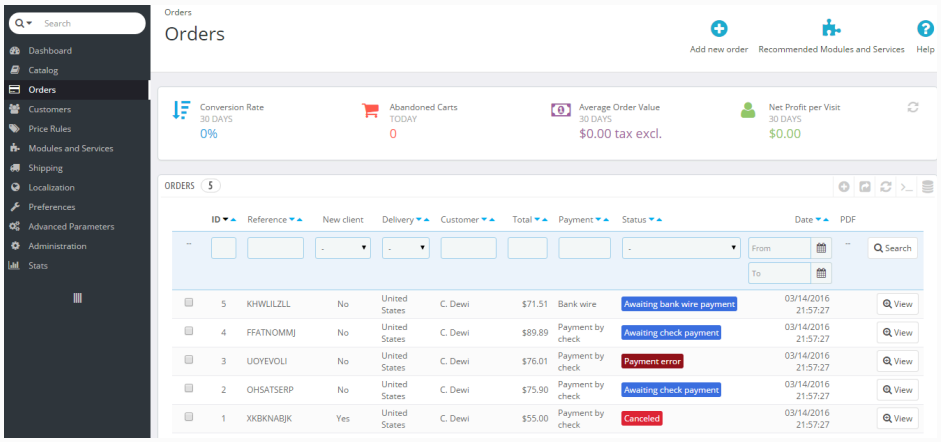


Untuk menambahkan label, maka pilih “Add new tag” kemudian isi label yang ingin ditambahkan. Anda juga dapat menambahkan produk yang sesuai dengan label dengan cara memilih jenis produk kemudian klik “Add”. Setelah tu “Save”.

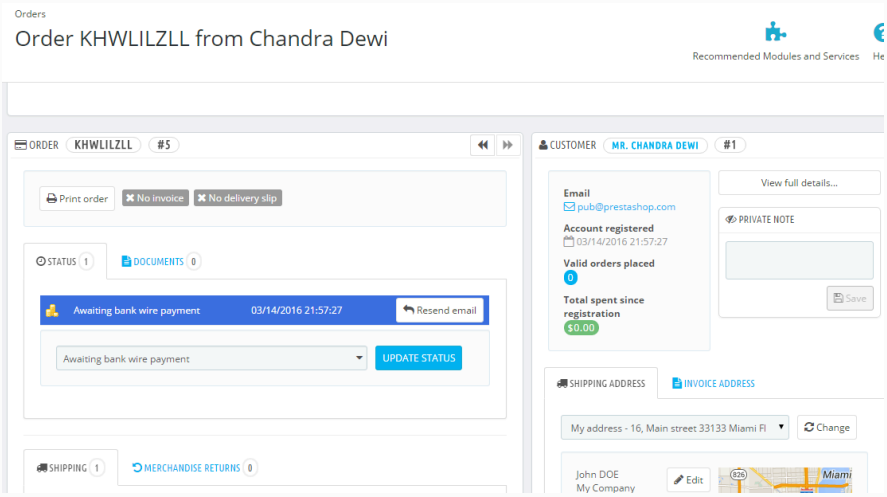


Mengelola Order (Pesanan)

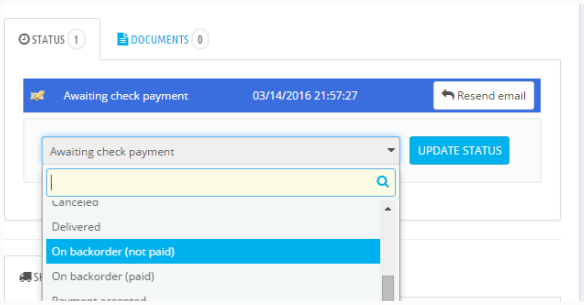
Untuk mengelola pesanan dari pelanggan, anda dapat memilih menu “Orders” kemudian pilih “Orders”. Didalam halaman order ini, anda dapat mengelola pesanan dari pada customer.



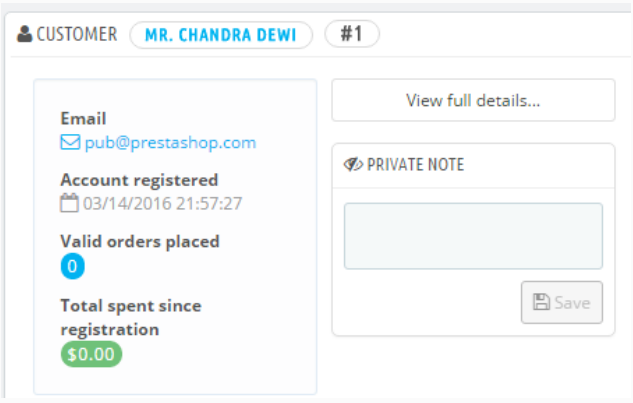
Untuk melihat pesanan dari customer, maka anda dapat memilih “View” kemudian mengecek pesanan customer. Apakah ada yang salah atau tidak.



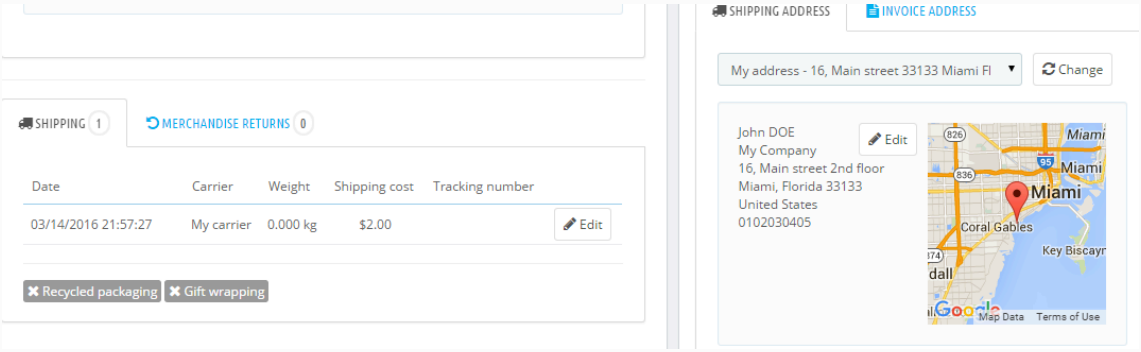
Anda dapat mengganti status barang yang sudah dipilih customer. Apakah sudah dibayar ataukah dicancel oleh customer.



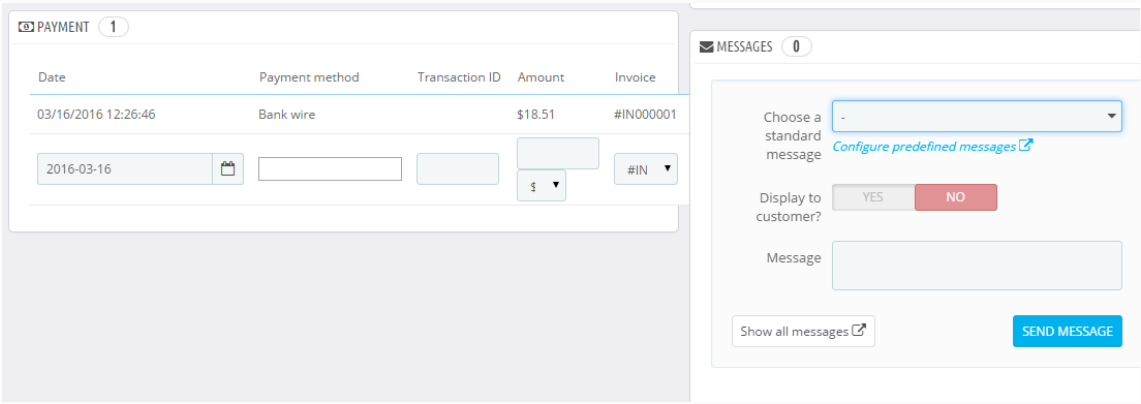
Anda juga dapat mengetahui detail customer. Dari mulai alamat email, tanggal registrasi, dan sebagainya.



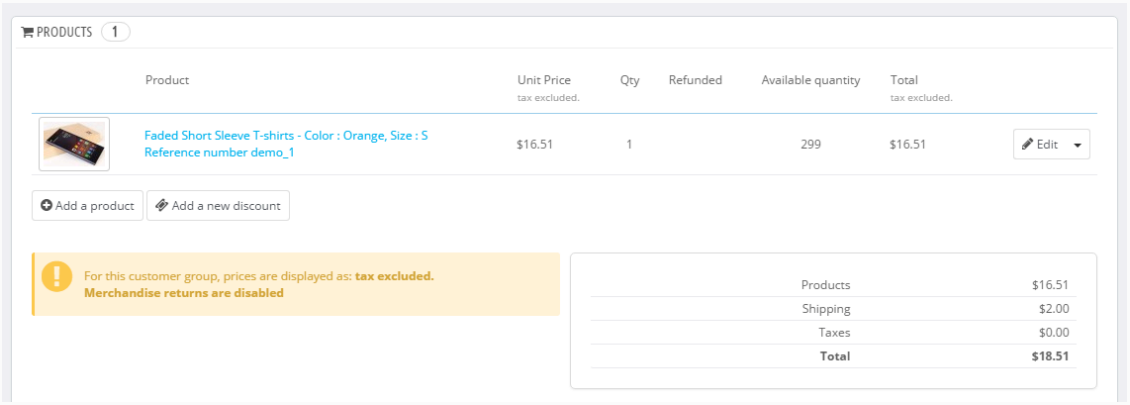
Selain itu, anda bisa mengelola paket produk seperti berat paket, harga paket, serta alamat pengiriman paket.



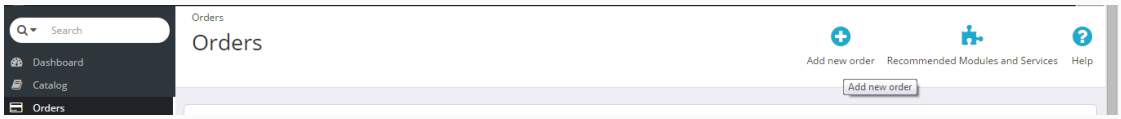
Anda juga dapat mengelola pembayaran yang dilakukan oleh customer. Apabila dari pihak toko online ingin memberikan pesan terhadap customer, anda dapat menambahkan pesan pada kolom message.



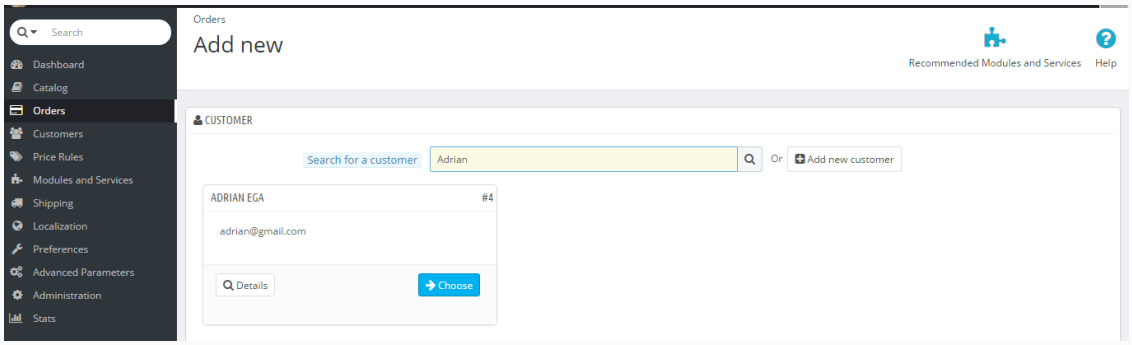
Tentunya, anda juga dapat mengetahu produk apa saja yang dibeli oleh customer. Dari mulai jumlah, warna dan sebagainya. Pada halaman ini anda dapat mengetahui total pembayaran yang harus dibayarkan oleh customer.



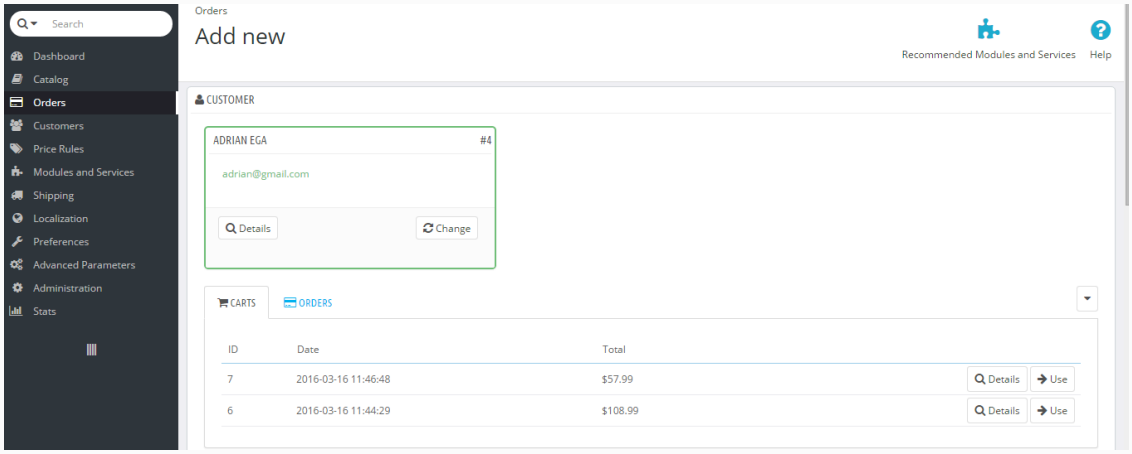
Apabila dari sisi customer sedang mengalami gangguan, maka anda sebagai admin dapat menambahkan order dengan cara “Add new order”.



Kemudian masukkan nama customer yang mengalami masalah.

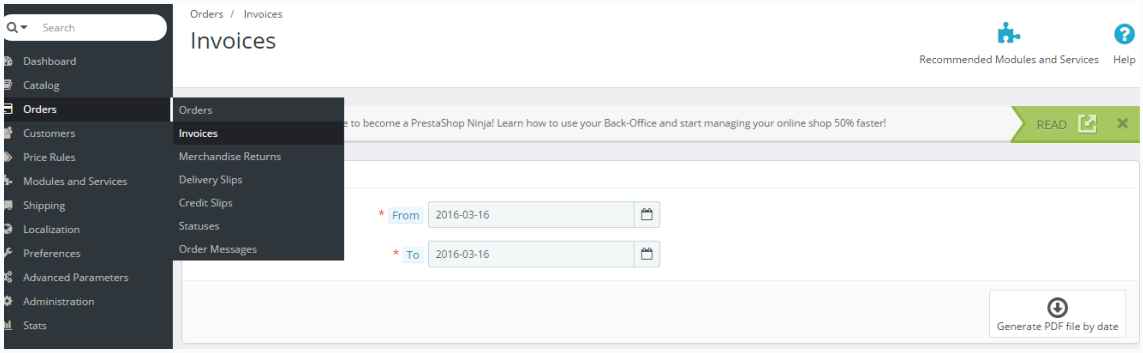


Maka akan muncul detail pemesanan/ pembelian dari customer tersebut. Anda dapat melihat detail pemesanan. Apabila ingin menambahkan produk ke keranjang belanja maka anda dapat mengisi pada bagian cart. Apabila ingin memberikan voucher, maka pilih pada kolom voucher.

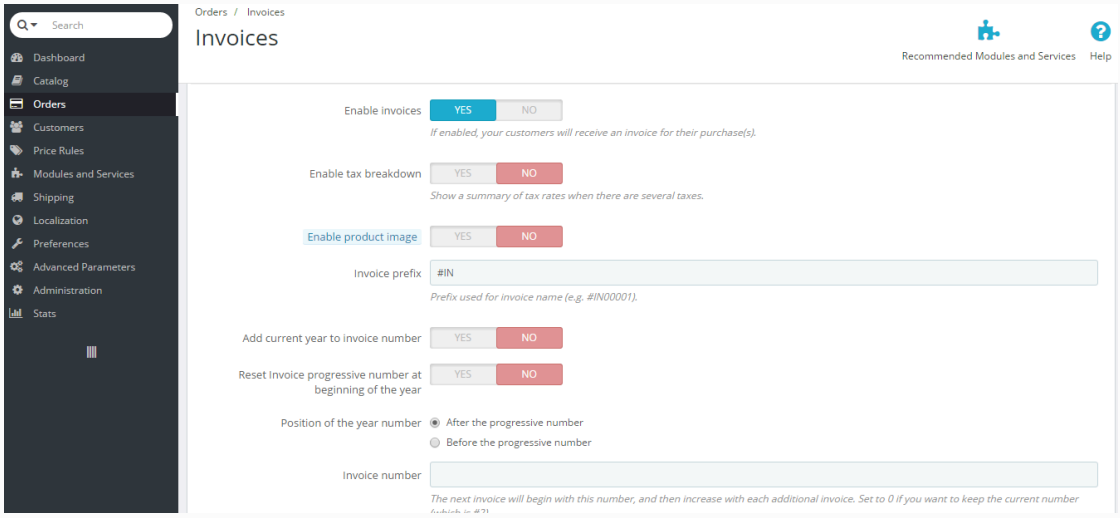


Mengelola Faktur Penjualan (Invoice)

Invoice merupakan bukti pembelian yang berisi informasi jumlah, metode pembayaran, dan alamat yang diberikan kepada customer agar mereka segera melakukan pembayaran. Sehingga order dapat diproses oleh pemilik toko online. Pada Prestashop, pemilik toko online dapat mengirimkan invoice secara otomatis setelah customer selesai melakukan chekout dan menggenerate invoice pembelian. Adapun caranya yaitu, pertama anda dapat memilih menu “Orders” kemudian pilih “Invoices”.



Kemudian anda akan masuk ke halaman invoice. Pada halaman ini terdapat tanggal untuk pengiriman invoice kepada customer, status order hingga pengaturan invoice. Setelah selesai pengaturan invoice maka pilih “Save”.



Adapun keterangannya adalah sebagai berikut :

a. Enable Invoice: pilih opsi "YES" agar customer bisa menerima invoice dari pembelian mereka.

b. Enable the breakdown of taxes on the invoice: pilih opsi "No" jika anda tidak menerapkan pajak pembelian terhadap customer anda.

c. Invoice Prefix: untuk mensetting awalan invoice misal anda bisa isikan dengan "INV". Ini berarti nantinya invoice anda akan terbuat dengan nama INV001 dst.

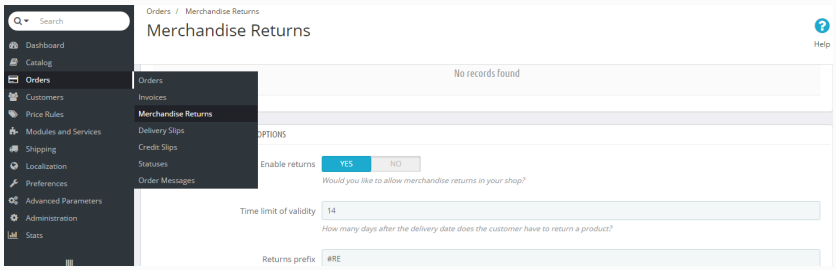
d. Invoice Number: dari nilai berapa anda akan memulai membuat invoice.

e. Footer Text: untuk menuliskan teks footer dalam invoice yang dikirimkan.

Mengelola Merchandise Return (Pengembalian Barang Rusak)

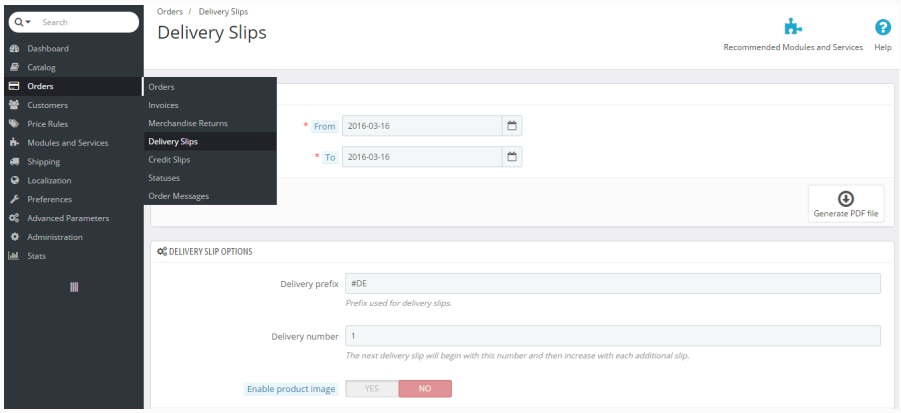
Merchandise return atau bisa disebut RMA (Return Merchandise Authorization) merupakan proses pengembalian barang yang sudah dibeli customer kepada pihak

toko karena suatu kondisi misal rusak. Pengembalian ini tentunya masih dalam masa garansi yang ditentukan. Pada prestashop anda dapat mengatur merchandise return pada menu “Orders” kemudian pilih “Merchandise Return”. Ada dapat mengatur apakah toko online anda memiliki fitur pengembalian barang atau tidak. Pilih “Yes” jika terdapat fitur. Kemudian atur waktu garansi pada “Time limit of validity”. Setelah itu ilih “Save”.



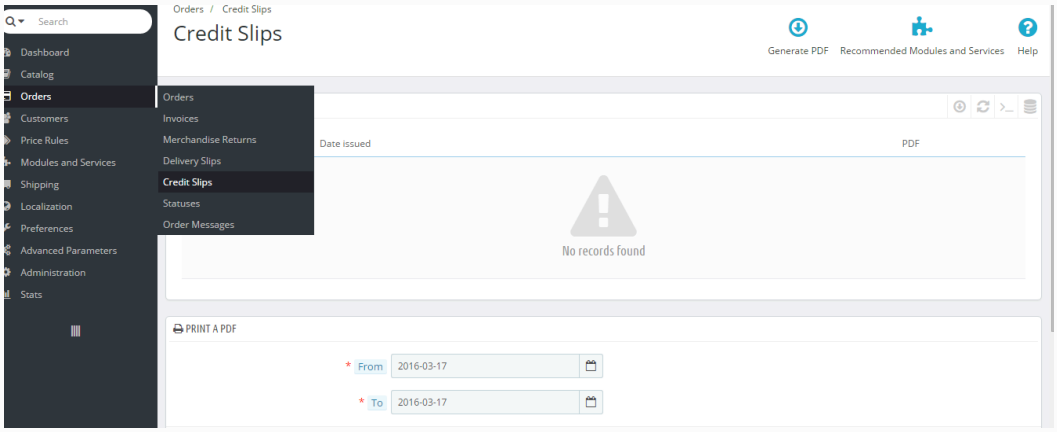
Mengelola Delivery Slips (Surat Pengiriman Barang)

Sebagai kurir, terkadang membutuhkan suatu surat pengiriman barang dari toko online itu sendiri. Untuk itu, anda dapat mengatur delivery slip dengan memilih menu “Orders” kemudian pilih “Delivery Slips”. Atur sesuai keinginan kemudian pilih “Save” Untuk mencetak anda dapat memilih “Generate Pdf File”.



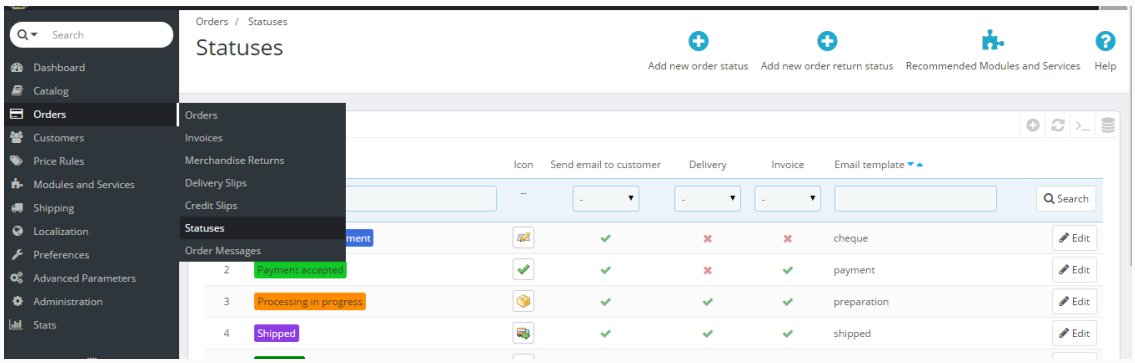
Mengelola Credit Slips (Nota Kredit)

Nota kredit merupakan bukti transaksi penerimaan kembali barang yang telah dijual secara kredit (retur penjualan), atau pengurangan harga faktur karena barang sebagian rusak atau kualitas yang tidak sesuai dengan pesanan. Anda dapat mengelola nota kredit pada prestashop ini dengan mudah. Anda tinggal memilih menu “Orders” kemudian pilih “Credit Slips”. Setelah mengatur nota kredit maka pilih “Save”. Untuk mengubahnya menjadi bentuk pdf maka klik “Generate PDF”.

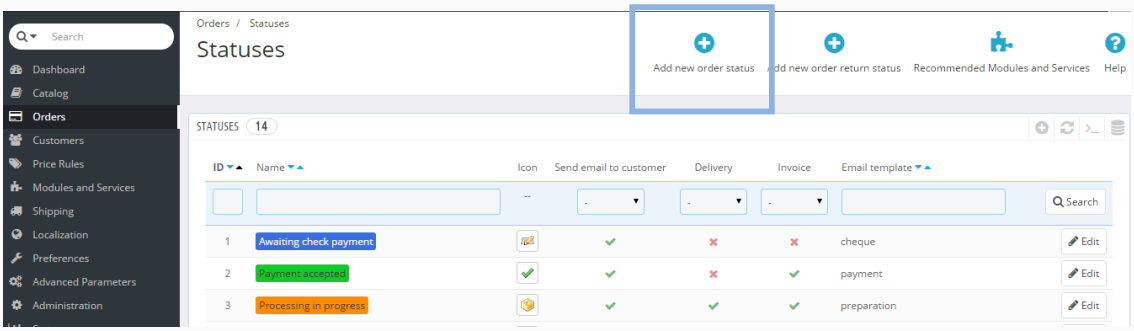


Mengelola Status Pemesanan

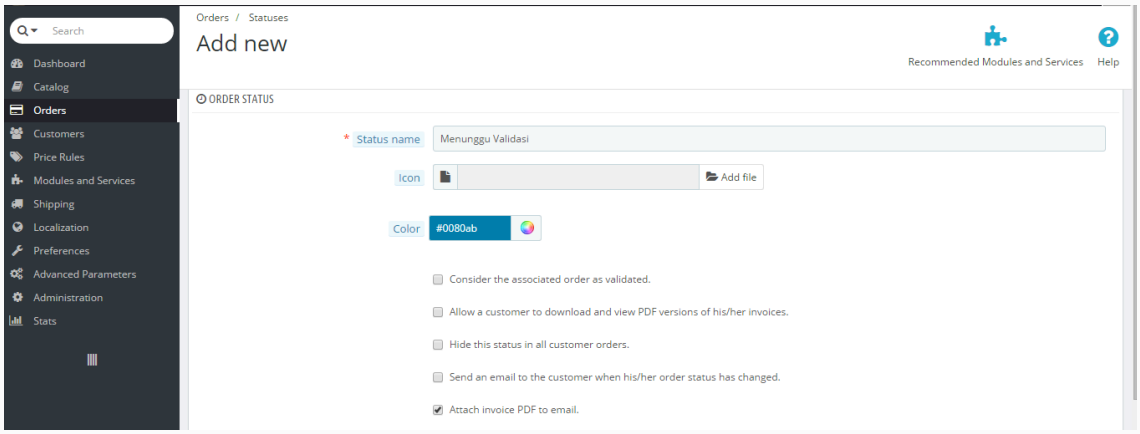
Anda dapat mengatur status pemesanan apa saja yang ada di dalam toko online dengan cara memilih menu “Orders” kemudian pilih “Statuses”. Maka akan muncul status secara default dari prestashop itu sendiri. Apabila anda ingin mengedit, maka anda berikan tanda centang pada status kemudian pilih “Edit”. Ubah sesuai keinginan kemudian pilih “Save”.



Untuk menambahkan status order maupun status pengembalian, maka anda dapat memilih “Add new order status” untuk menambah status pemesanan. Kemudian pilih “Add new order return status” untuk menambah status pengembalian apabila ada yang barang rusak.

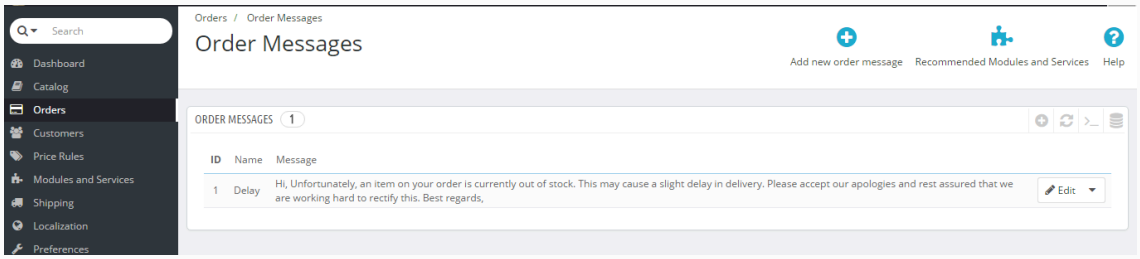


Kemudian isikan status order yang sesuai dengan toko online anda lalu “Save”.



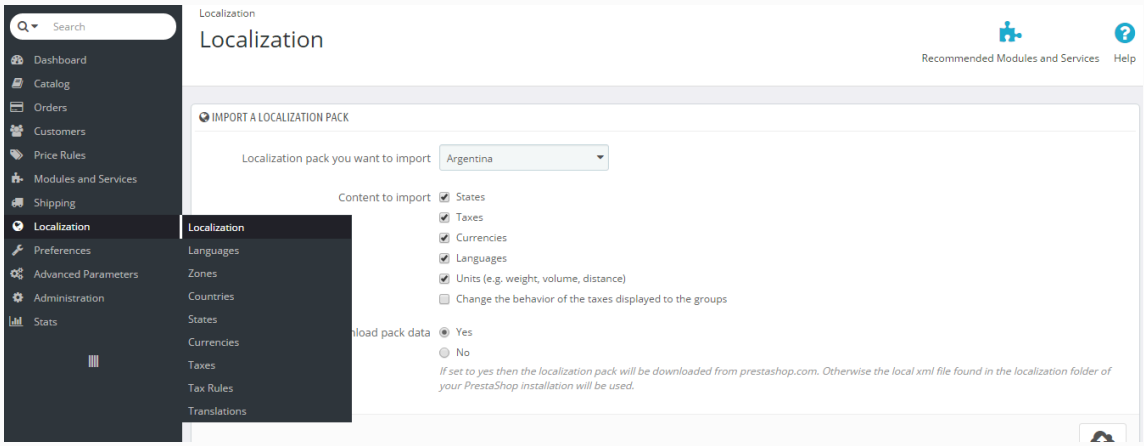
Mengelola Pesan Kepada Customer

Anda dapat memberikan pesan kepada customer mengenai hal- hal tertentu seperti keterlambatan pengiriman barang, kesalahan pengiriman dan lain- lain dengan cara memilih menu “Orders” kemudian pilih “Order Message”. Apabila anda ingin menambah pesan silahkan memilih “Add new order message” kemudian isikan pesan lalu “Save”.

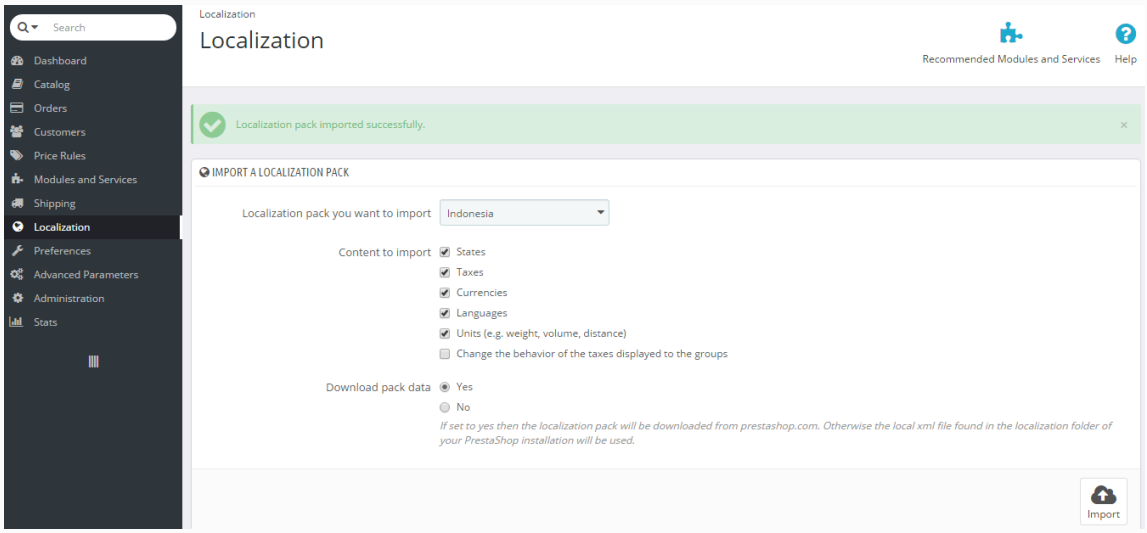


Mengganti Bahasa dan Mata Uang

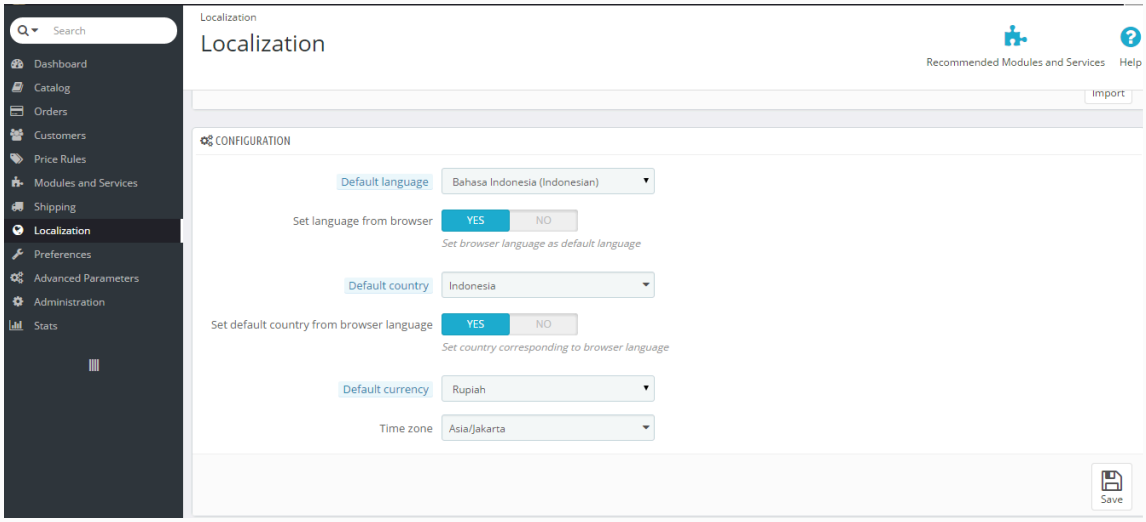
Karena prestashop ini dibuat untuk general, maka anda harus mengganti mata uang terlebih dahulu dengan mata uang yang anda inginkan. Misalnya anda tinggal di Indonesia maka anda harus menggantinya dengan rupiah. Adapun caranya yaitu, pilih menu “Localization” kemudian pilih “Localization”.



Lalu pilih lokasi anda pada kolom “Localization”. Pilih Indonesia, beri tanda centang pada content to import dan klik pada “Yes”. Setelah itu klik “Import”, maka prestashop akan mengimpor data- data mata uang, pajak, dan sebagainya dari negara Indonesia.

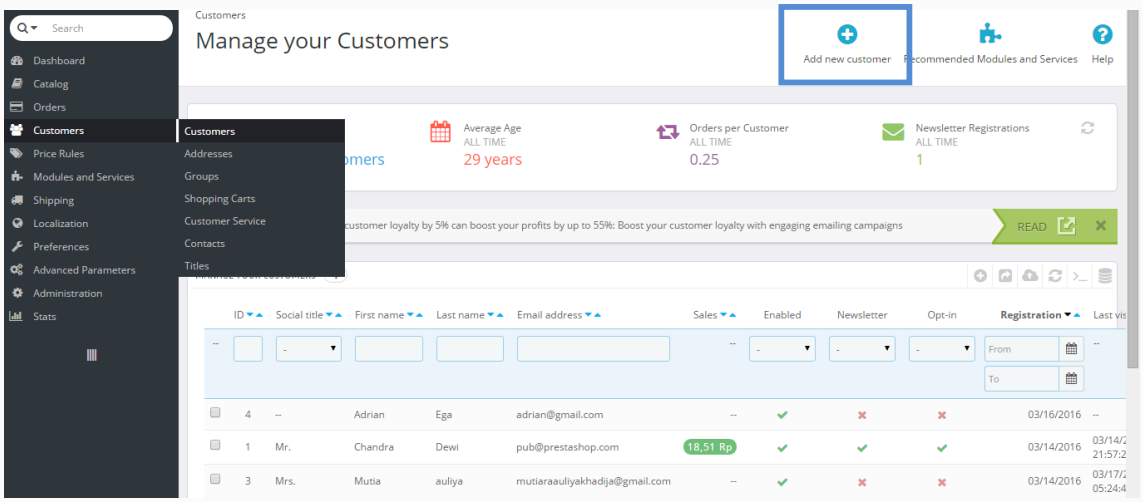


Pada kolom “Configuration” anda dapat mengganti bahasa sesuai dengan keinginan anda misal Bahasa Indonesia. Pada kolom Default Country, anda dapat menambahkan negara asal. Kemudian pada Default Currency, anda dapat mengganti dengan mata uang Indonesia yaitu rupiah. Pada bagian Time zone, anda dapat mengatur sistem waktu dari toko online ini. Setelah semua konfigurasi selesai maka pilih “Save”.

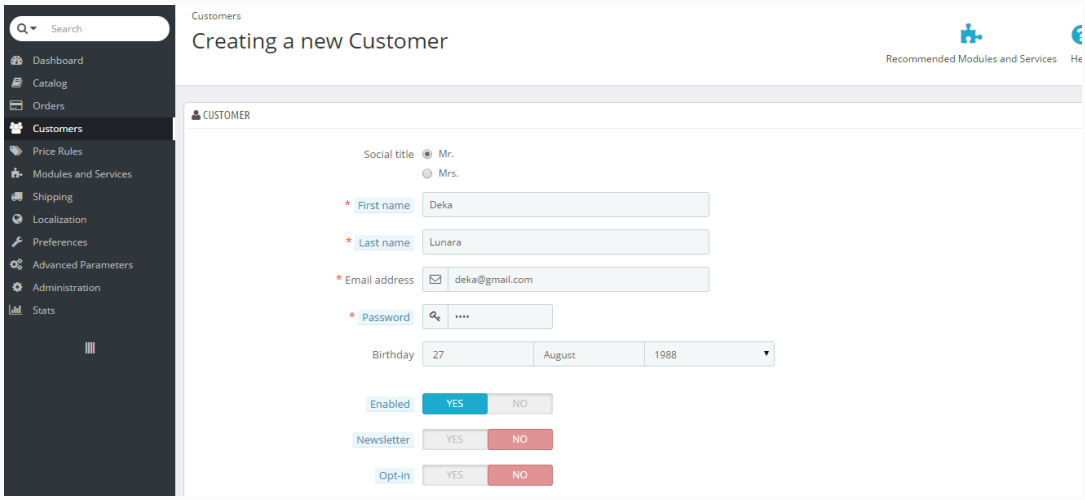


Mengelola Customer

Customer merupakan hal yang penting untuk dikelola dalam toko online. Anda dapat mengelolanya dengan memilih menu “Customer” kemudian klik “Customer”. Maka anda dapat mengetahui siapa saja yang menjadi customer dari toko anda. Anda juga dapat mengubah customer dengan cara berikan tanda centang pada nama customer yang ingin diubah, kemudian pilih “Edit”.

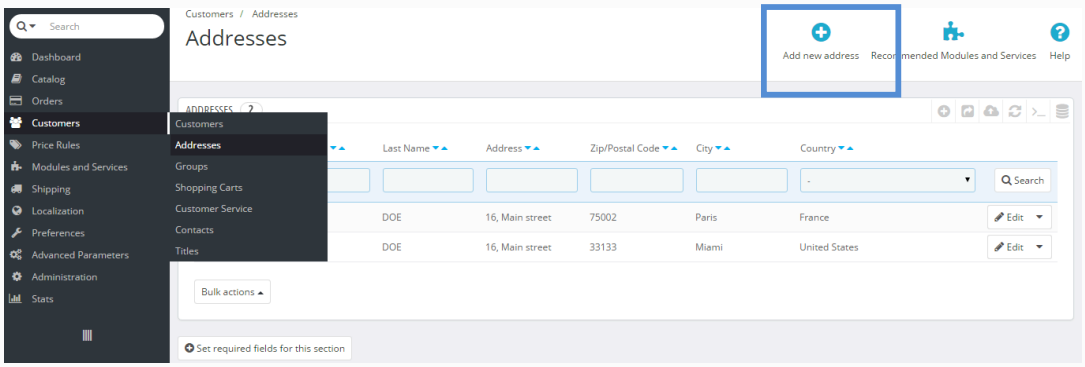


Anda juga dapat menambah customer dengan memilih “Add new customer”. Setelah itu tambahkan detail customer kemudian “Save”.

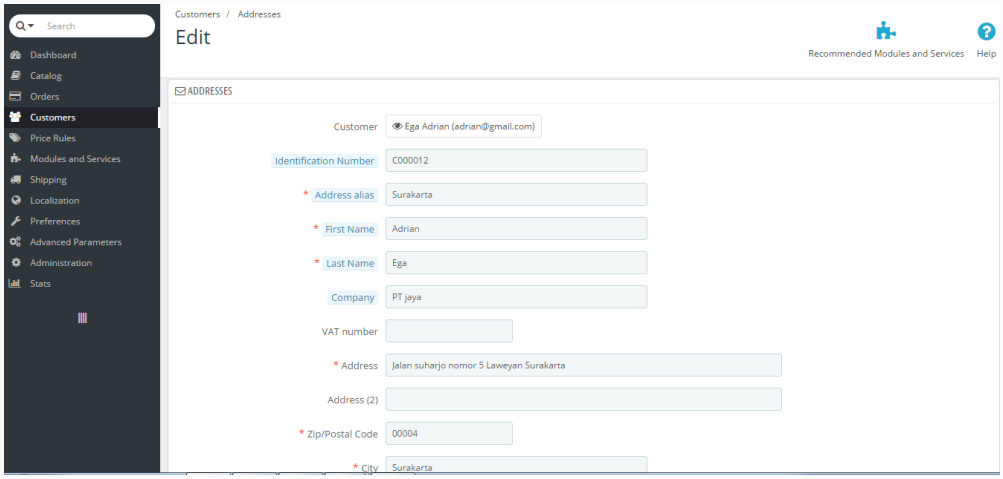


Mengelola Alamat Customer

Anda juga dapat mengelola alamat customer dengan cara memilih “Customers” kemudian pilih “Address”. Maka anda dapat melihat alamat customer. Apabila ingin anda ubah, maka pilih “Edit”.

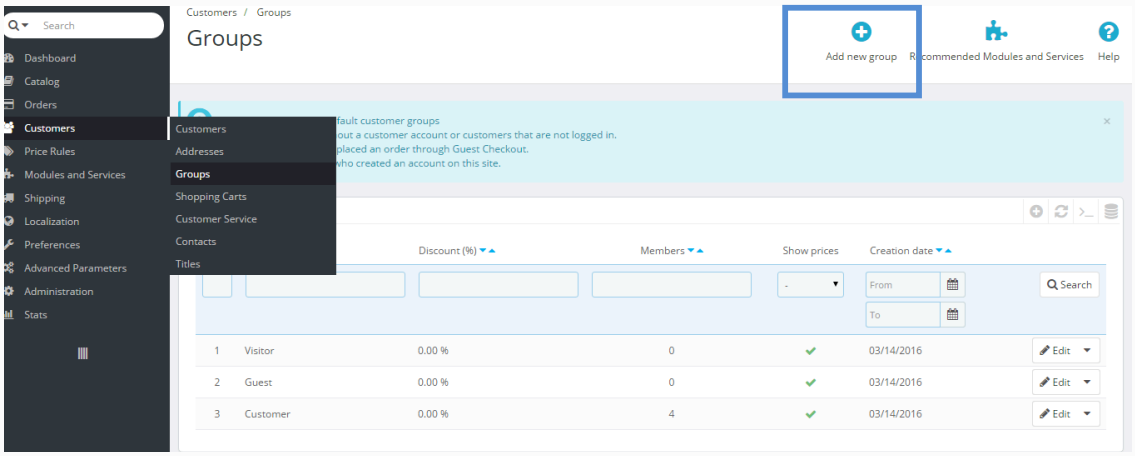


Apabila anda ingin menambah alamat customer maka pilih “Add new address”. Isikan sesuai dengan data customer kemudian pilih “Save”. Maka alamat customer telah ditambahkan.



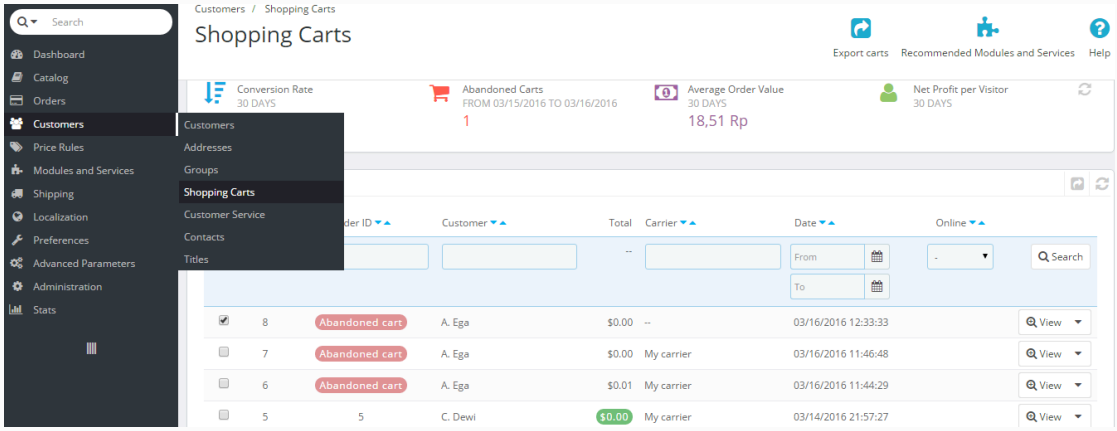
Mengelola Group

Anda dapat membagi customer dalam berbagai grup. Misalnya visitor, guest atau customer. Untuk menambahkan grup maka anda dapat memilih “Add new group”. Setelah itu tuliskan grup yang ingin anda tambahkan kemudian “Save”.



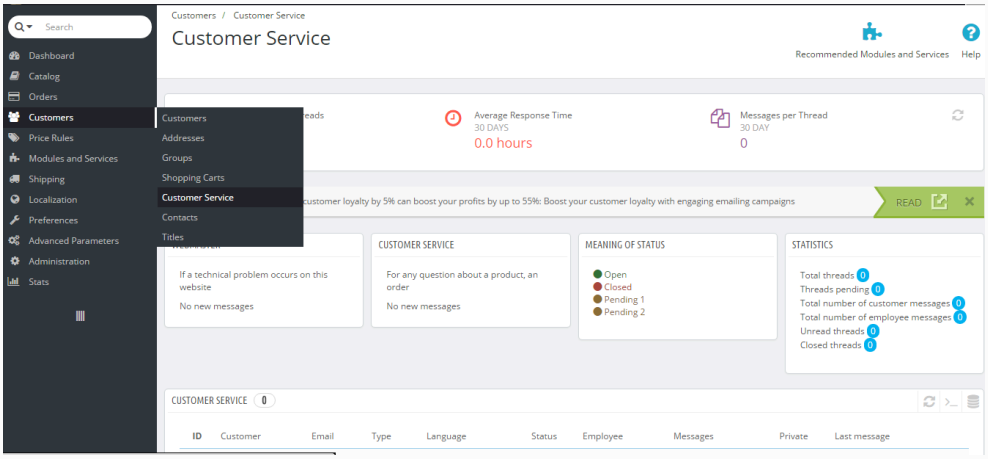
Mengelola Keranjang Belanja

Anda dapat mengelola keranjang belanja customer. Ada juga dapat mengetahui barang apa saja yang dibeli user. Untuk mengelola keranjang belanja, maka anda dapat memilih menu “Customer” kemudian pilih “Shopping Cart”.



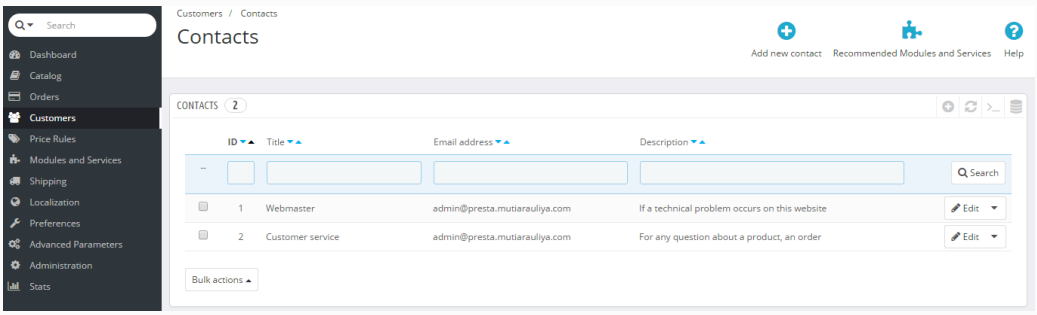
Mengelola Customer Service

Anda dapat dengan mudah mengelola komplain dari para customer dengan cara memilih menu “Customer” kemudian pilih “Customer Service”. Apabila ada komplain dari customer maka anda dapat mereply/ menjawab.



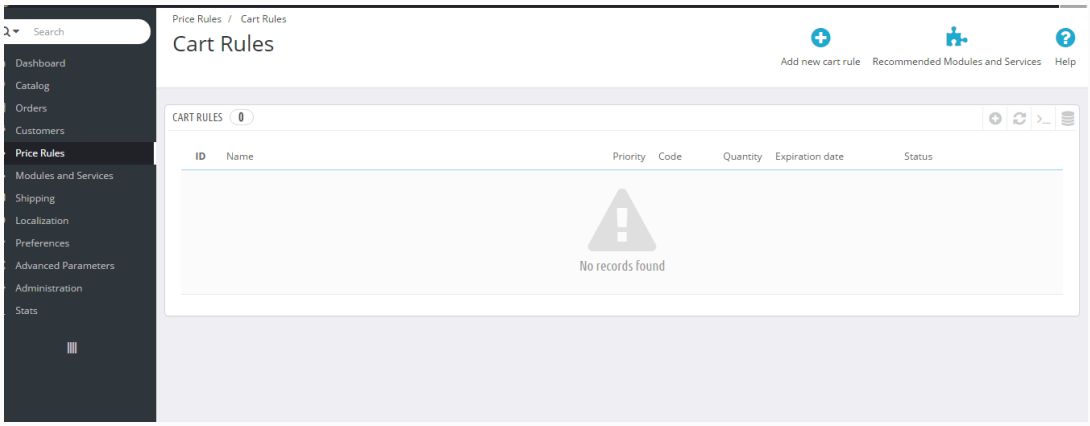
Mengelola Kontak

Di sini anda dapat mengelola kontak toko online. Sehingga, customer apabila memiliki komplain atau ingin bertanya langsung menghubungi email yang bersangkutan.

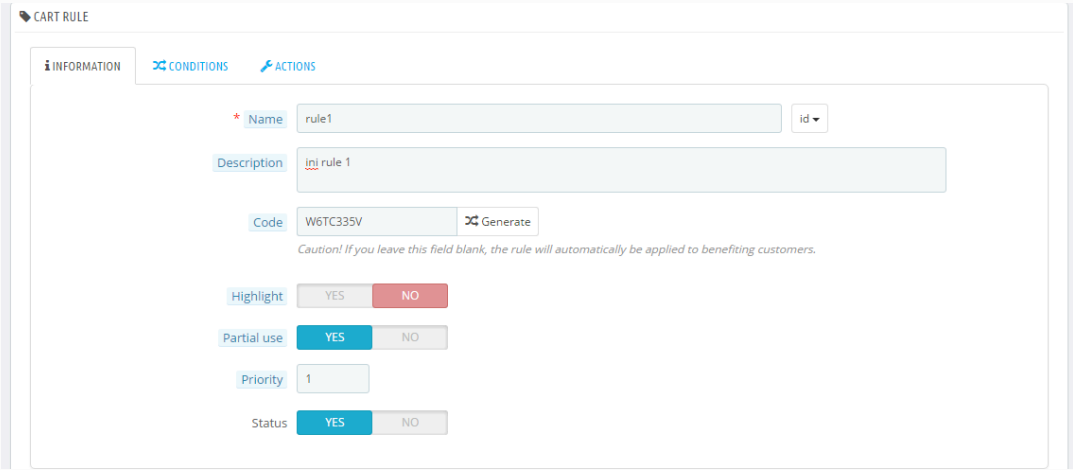


Mengatur Cart Rules

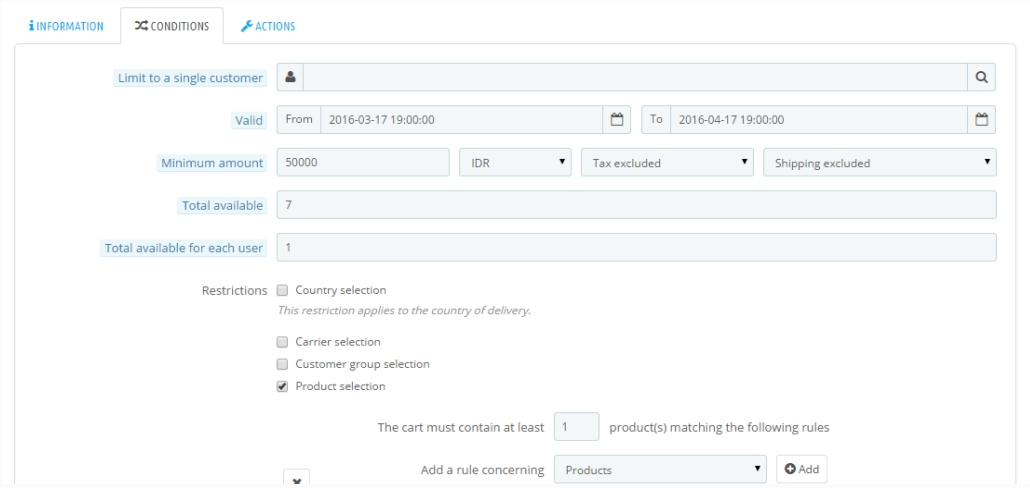
Cart rules digunakan untuk mengatur voucher/ diskon produk. Untuk mengatur cart rules anda dapat memilih “Price Rules” kemudian klik “Cart Rules”. Untuk menambahkan voucher maka pilih “Add new cart rule”.



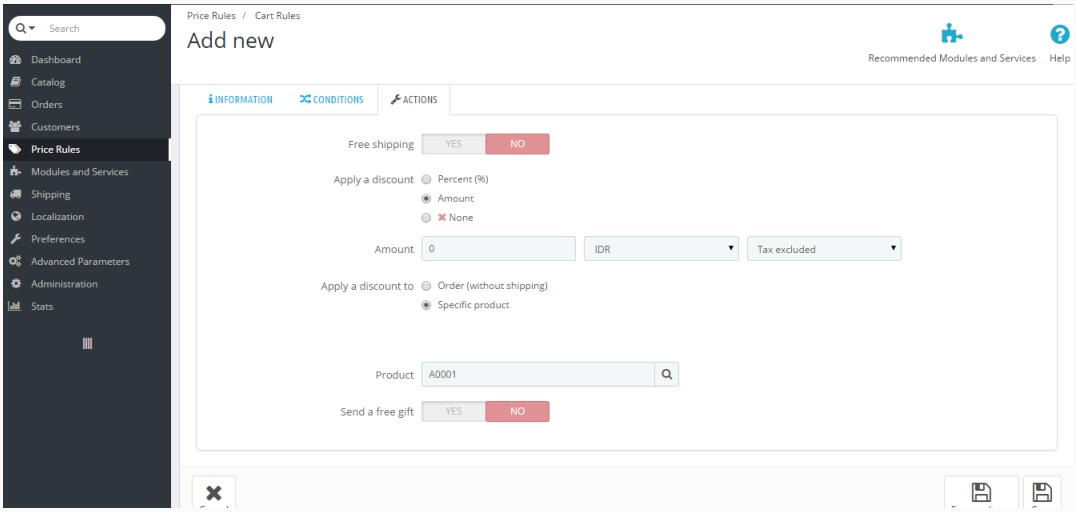
Maka akan muncul form yang berisi information, condition dan actions. Information berisi nama voucher/ rules price.



Conditions akan berisikan barang apa saja yang akan di diskon/ diberi voucher. Disini terdapat total minimum amount yang berarti harga minimum produk yang di diskon. Total available merupakan banyaknya produk yang di diskon. Anda dapat memberikan tanda centang pada “Product selection” kemudian pilih produk yang akan di diskon.

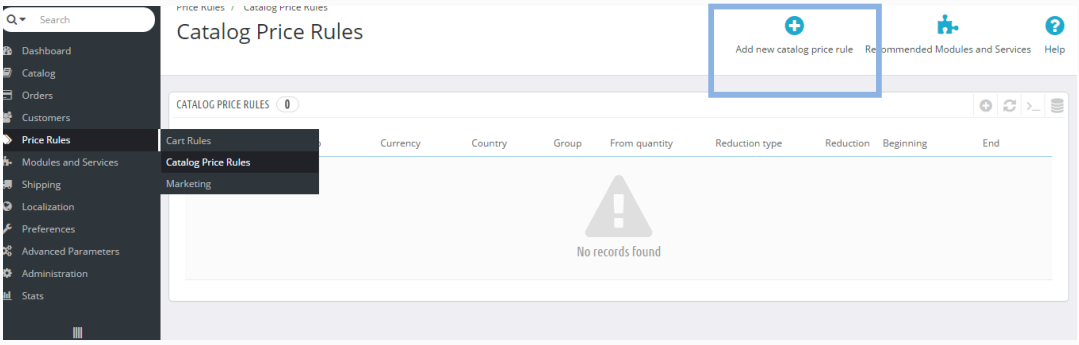


Actions berisi keterangan diskon yang diberikan berapa persen, diskonnya hanya untuk produk apa saja. Pilih Percent jika model voucher/ diskon yang diinginkan berupa persen. Pilih amount jika berupa potongan harga. Tulis potongan harga yang akan anda berikan. Kemudian tuliskan diskon ini berlaku untuk barang tertentu atau semua barang. Apabila telah selesai, maka anda dapat memilih "Save".

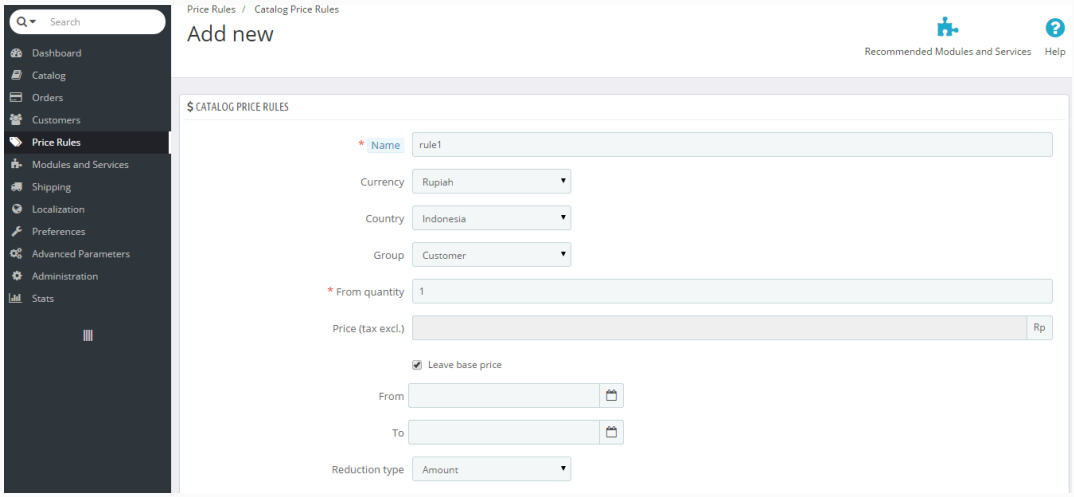


Mengelola Catalog Price Rules

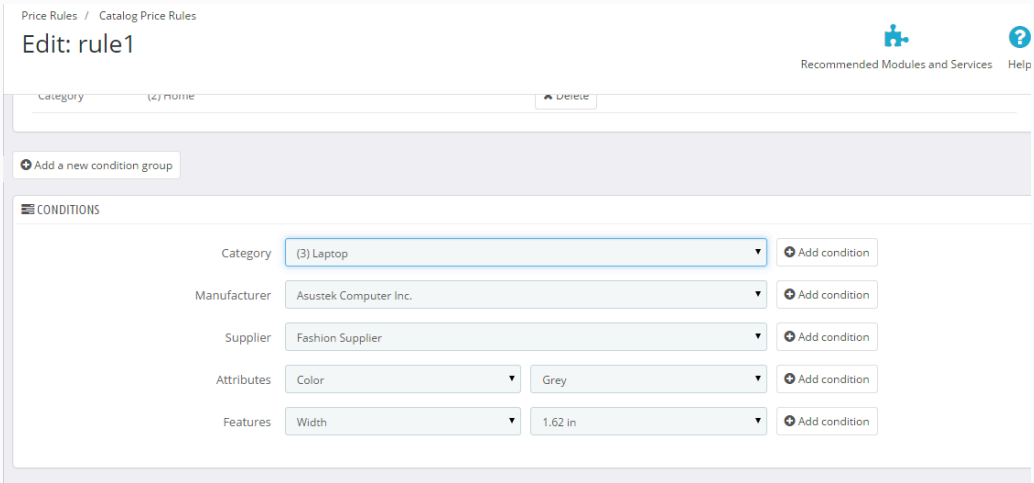
Pemberian diskon atau voucher belanja tidak hanya dapat diberikan per product, akan tetapi dapat diberikan per fitur/ per katalog. Misal diskon produk dari perusahaan ini dan lain lain. Untuk dapat mengatur catalog price rules maka pilih menu "Price Rules" kemudian pilih "Catalog Price Rules". Untuk menambah rules maka pilih "Add new catalog price rules".



Kemudian tambahkan nama voucher anda.

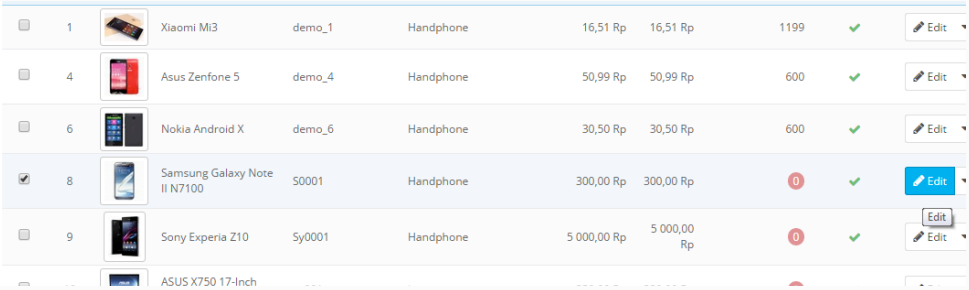


Untuk mengatur katalog/ kategori apa saja yang didiskon maka ilih “Add new condition”. Setelah itu pilih “Save”.

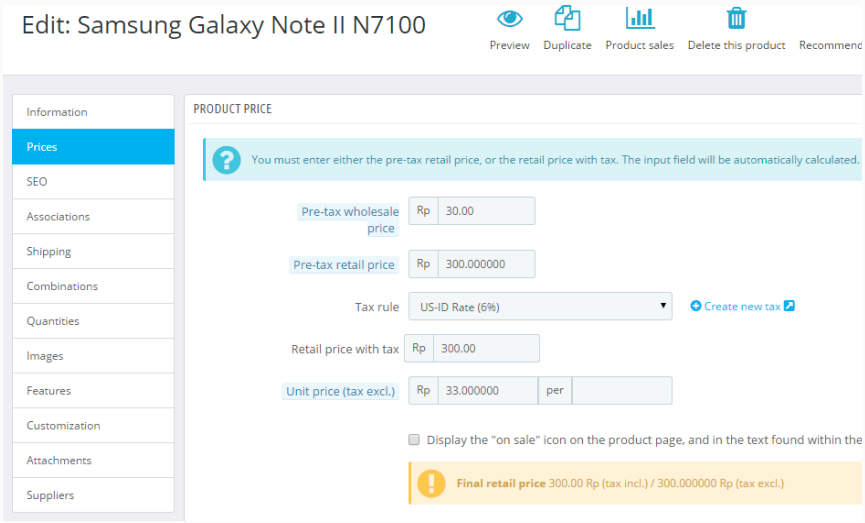


Mengatur Diskon Lewat Menu Catalog

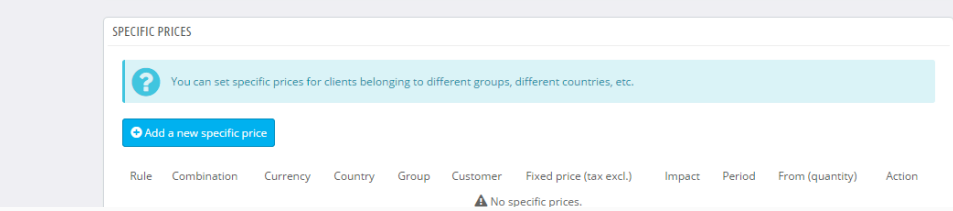
Pengaturan diskon juga dapat langsung dilakukan lewat menu “Catalog” kemudian pilh “Product”. Beberapa barang yang akan dijual tadi misalnya akan anda beri harga diskon. Maka, yang anda harus lakukan yaitu pilih barang kemudian klik “Edit”.



Kemudian pilih “Prices”.



Setelah itu pilih “Add a new specific price” kemudian akan muncul pop Up editor untuk diskon, anda bisa mengisi data untuk diskon yang akan diterapkan.



Adapun ketentuan mengatur diskon yaitu :

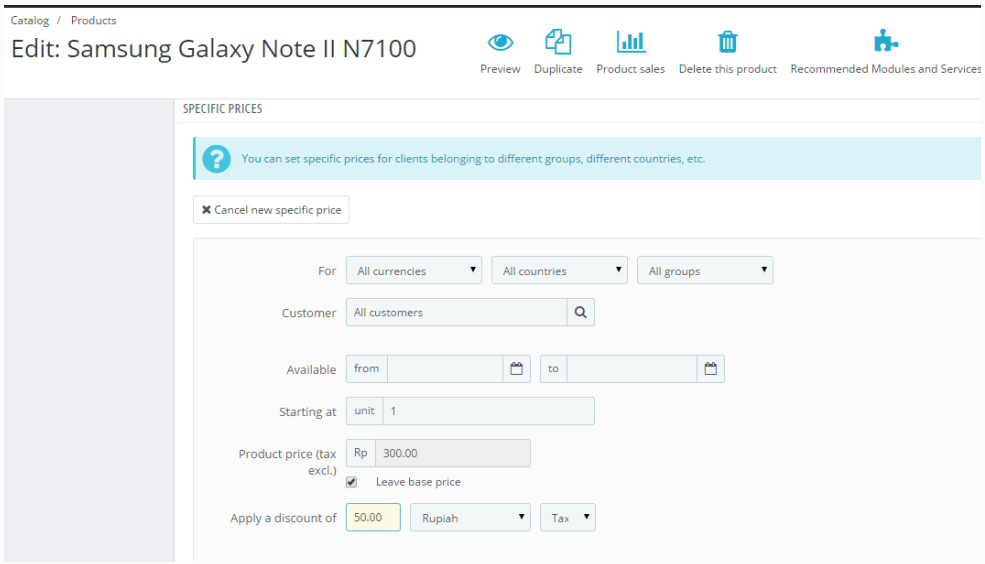
a. Untuk mengatur diskon ke hanya group pelanggan tertentu, setting pada "Semua group" .

b. Seting tanggal sejak kapan diskon dimulai dan berakhir.

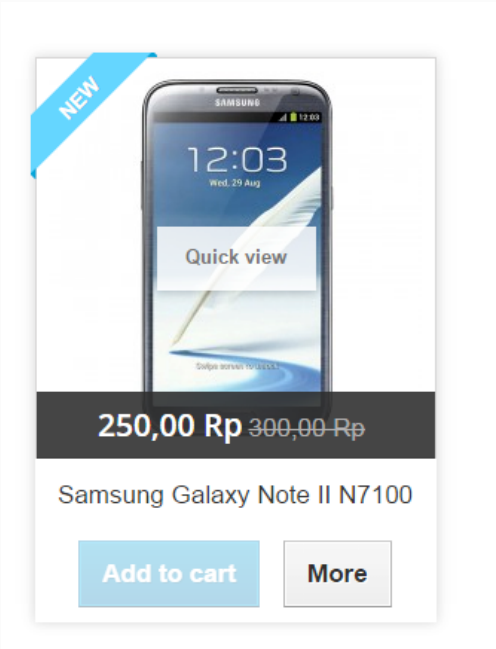
c. Untuk memberikan harga lama dicoret dengan perhitungan jumlah, set " Mulai " dengan angka 1 (jika dimulai selain angka 1, maka harga sale di system akan berlaku jika pengunjung membeli dari jumlah yang dicantumkan atau lebih).

d. Pada " terapkan diskon dari " , masukkan jumlah diskon yang ingin diterapkan dan set ke Jumlah.

e. Pengaturan diskon dalam "Jumlah" digunakan untuk membuat diskon dalam bentuk jumlah kedalam produk.

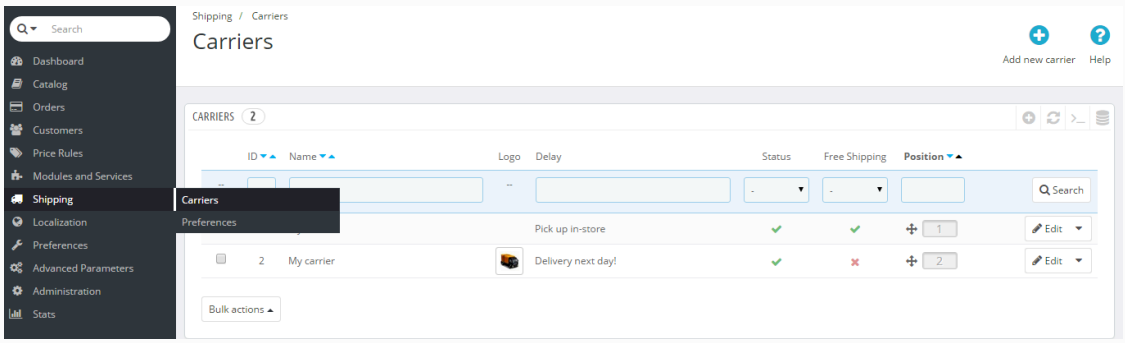


Setelah diatur, maka perubahannya dapat dilihat pada toko online anda. Terdapat garis miring pada harga produk.

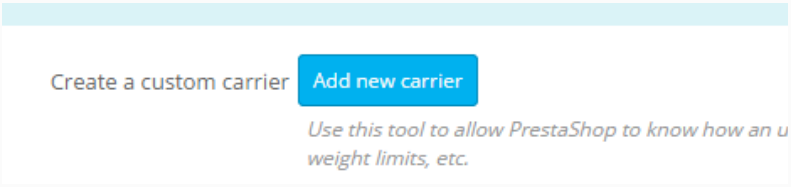


Mengatur Pengiriman Barang (Shipping)

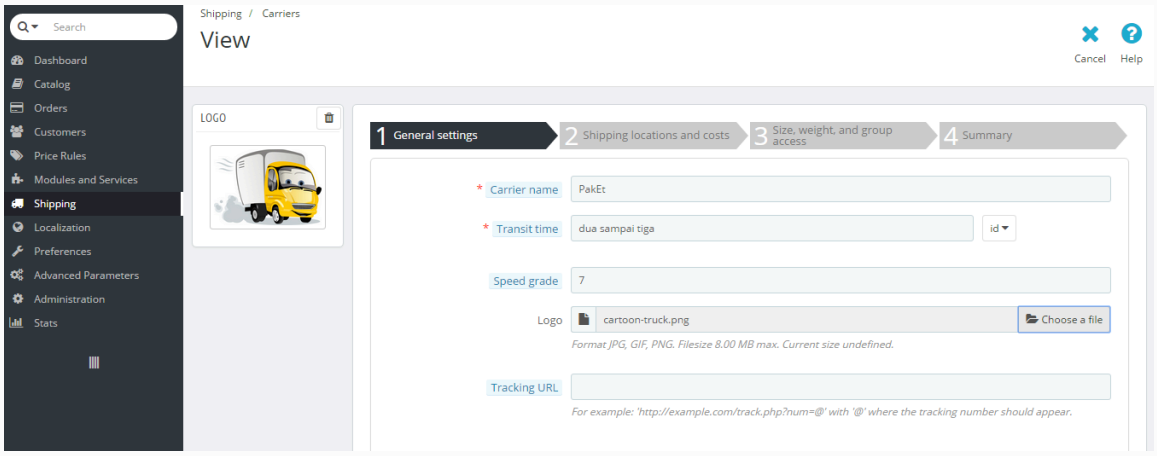
Pada prestashop, anda dapat juga mengatur penyedia pengiriman paket barang. Caranya yaitu klik menu “Shipping” kemudian pilih “Carrier”. Untuk menambah pengiriman paket anda dapat memilih “Add new carrier”.



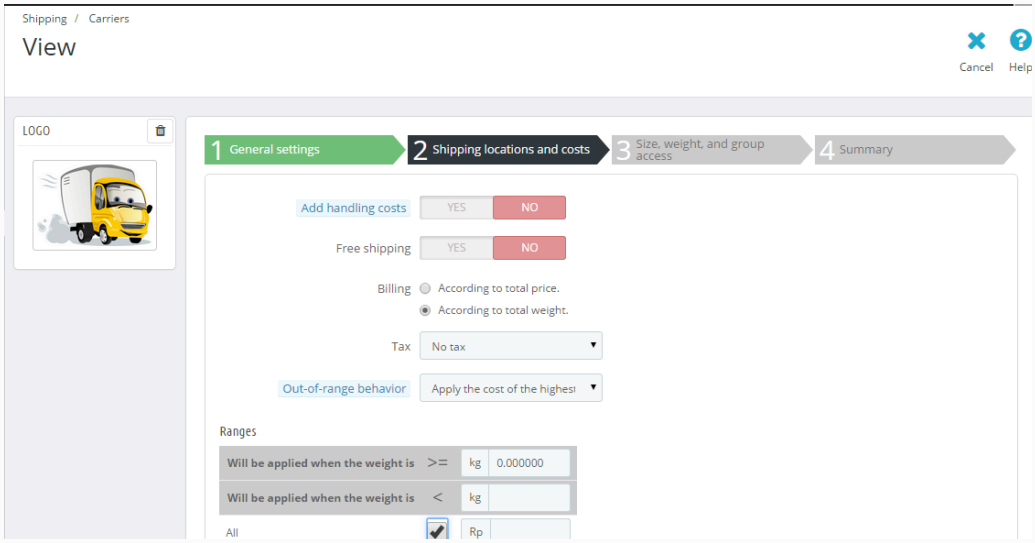
Setelah itu, pilih “Add new carrier”.



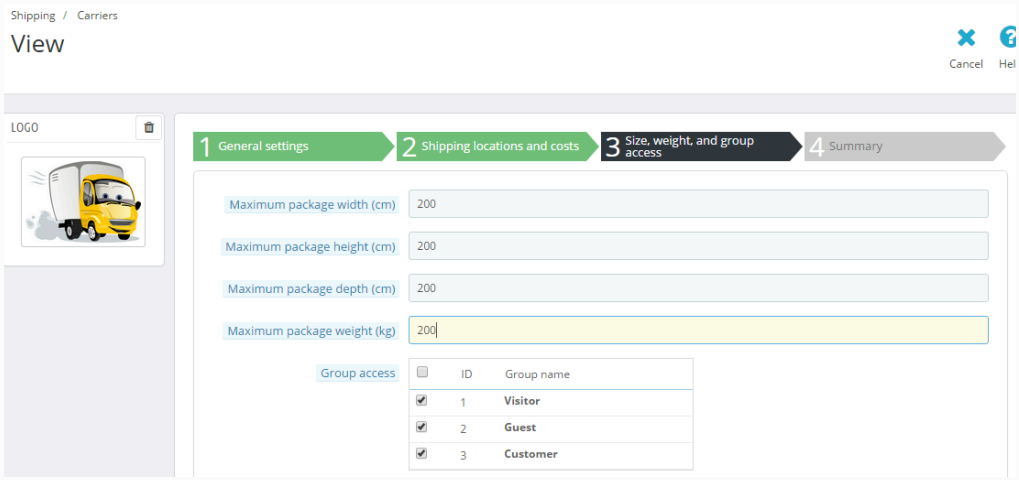
Kemudian agar shipping dapat berjalan lengkapi semua konfigurasinya. Pada General Setting lengkapi semua informasi masukkan juga gambar paket shipping jika diperlukan. Lalu pilih next.



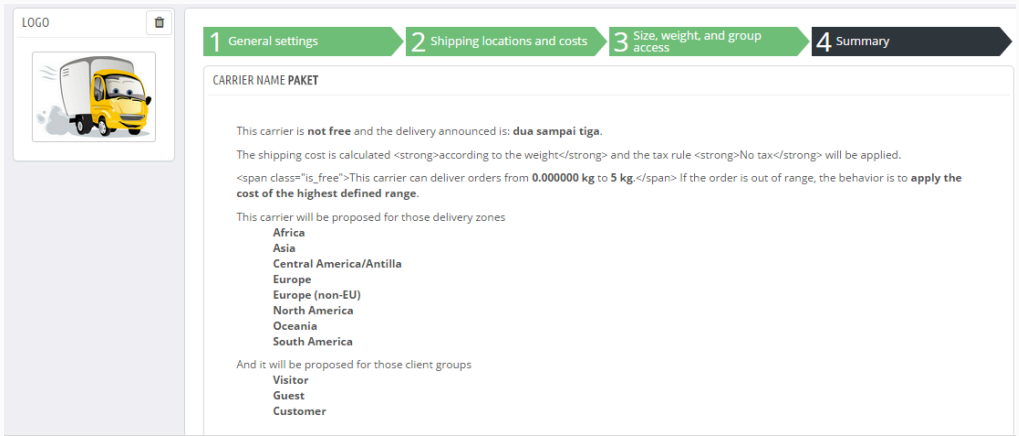
Kemudian masuk ke tahap Shipping Location & Costs kemudian lengkapi form tersebut. Isikan lokasi mana saja yang dapat dijangkau oleh penyedia paket. Kemudian pajak serta berat produk yang akan diangkut. Setelah itu pilih next.



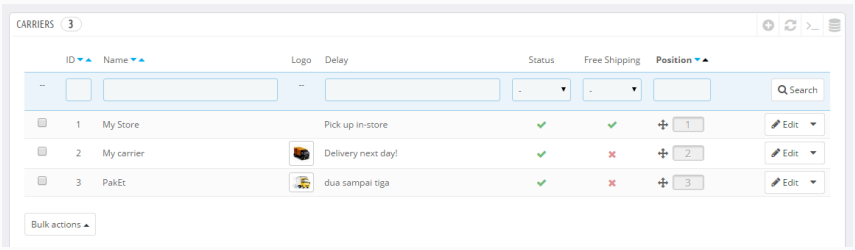
Lalu tentukan maksimum lebar, tinggi, berat dari barang yang dikirim. Kemudian pilih “next”.



Maka akan muncul resume dari semua yang diisikan kemudian pilih finish.



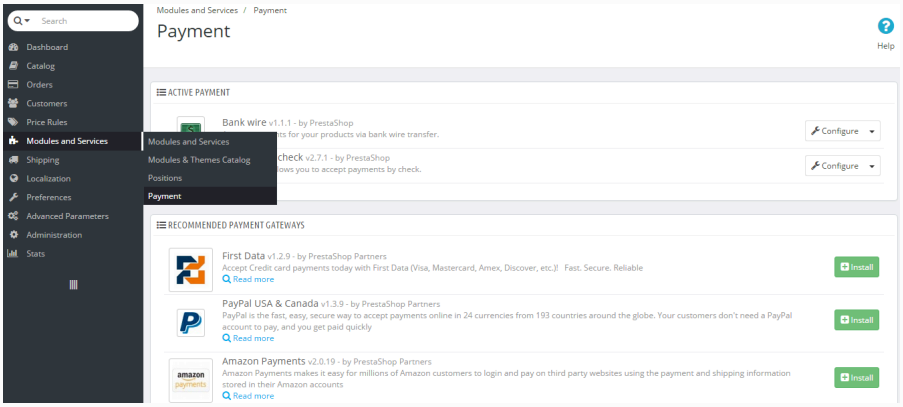
Maka, penyedia jasa pengiriman paket yang anda inginkan sudah ditambahkan.



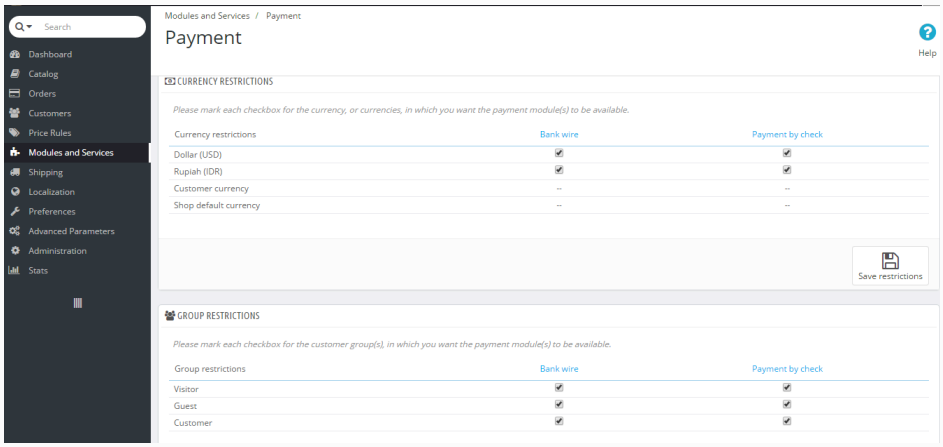
Mengatur Metode Pembayaran (Payment)

Mengenai metode pembayaran, anda tidak perlu khawatir, karena pada prestashop terdapat modules- modules yang digunakan untuk mengatur cara pembayaran. Cara pembayarannya yaitu dapat transfer melalui bank, kartu kredit, cash on delivery atau bahkan melalui paypal. Berikut langkah untuk mengaturnya :

Anda dapat memilih menu “Modules and Service” kemudian pilih “Payment”.

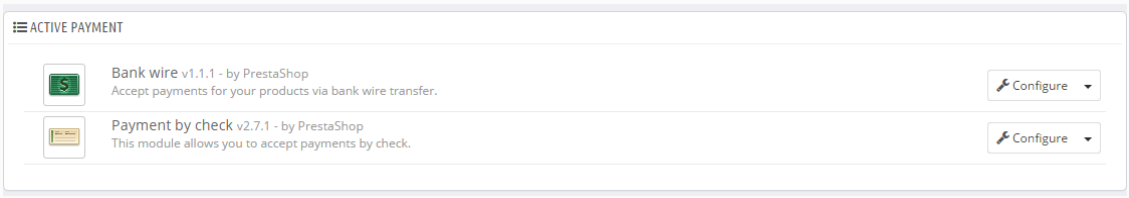


Secara default, Prestashop telah memberikan metode pembayaran seperti gambar di bawah ini. Pada kolom “Currency Restrictions” anda dapat melihat mata uang yang digunakan serta cara pembayaran melalui bank dan cek.

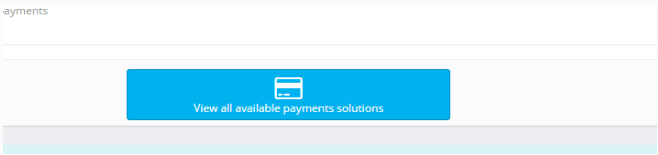


Menambah Modules Payment (Metode Pembayaran)

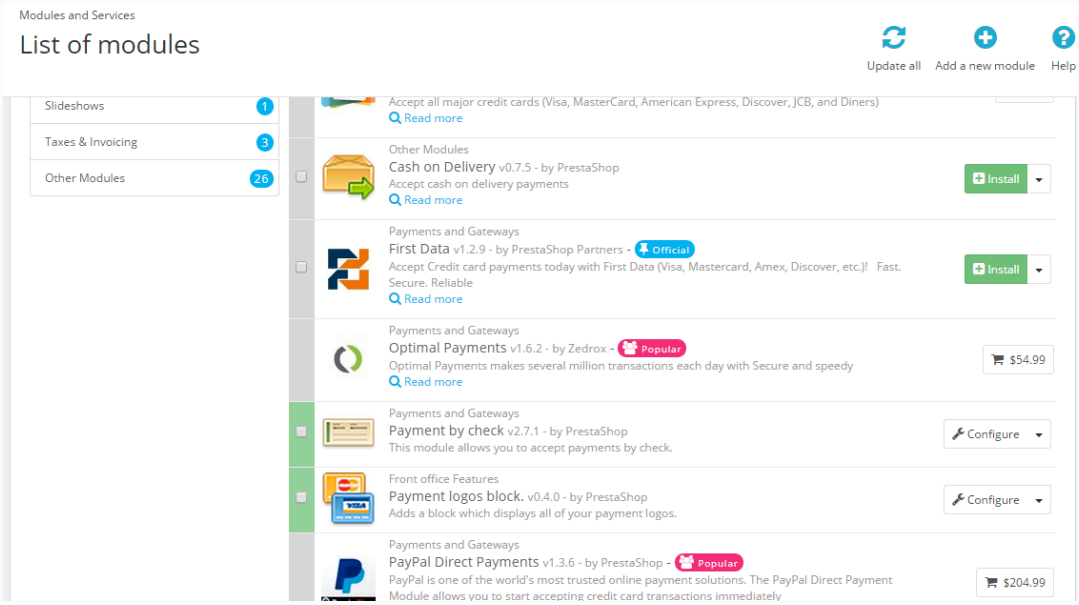
Secara default, Prestashop telah memberikan metode pembayaran menggunakan "Bank Wire" dan "Payment by Check". Namun jangan khawatir, anda dapat menambahkan cara pembayaran melalui suatu modules. Modules prestashop merupakan file fungsi yang dapat ditambahkan dan dihilangkan untuk menyesuaikan platform default dengan kebutuhan web developer pada saat membangun situs berbasis e commerce tersebut.



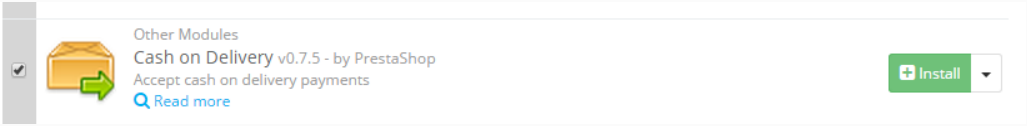
Untuk menambah modules, maka anda dapat menginstall modules sesuai kebutuhan. Untuk mengetahui modules apa saja yang digunakan dalam urusan pembayaran maka anda dapat klik pada "View all available payments solutions".



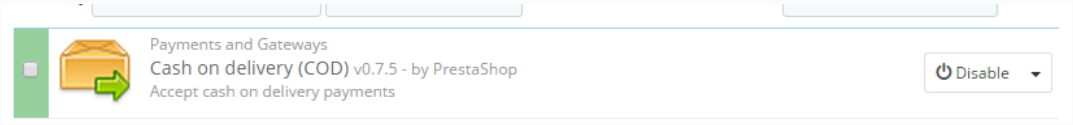
Anda dapat memilih modules sesuai kebutuhan. Ada beberapa modules yang free dapat dengan gratis anda install dan beberapa modules yang berbayar.



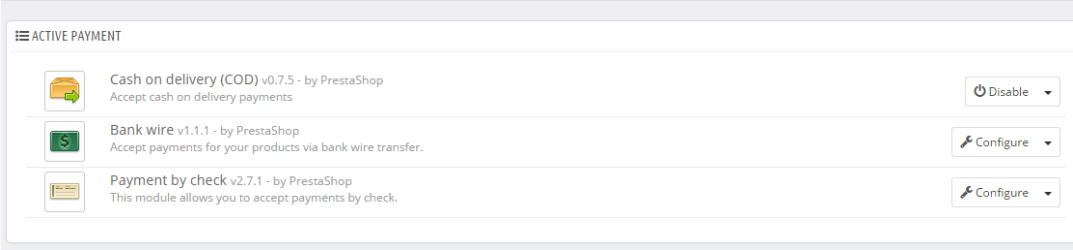
Misalnya, anda ingin menambahkan metode pembayaran melalui “Cash on Delivery” maka beri tanda centang pada “Cash on Delivery” kemudian klik “Install”.



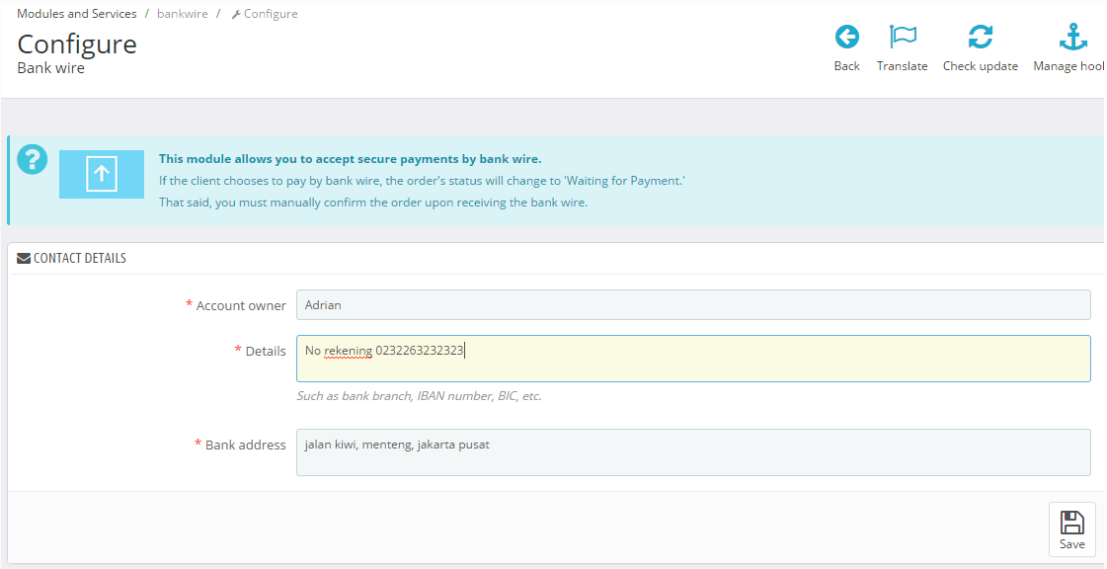
Tunggu hingga proses penginstallan selesai. Apabila telah muncul tulisan “Modules installed succesfully” maka modules telah terinstall.



Setelah beberapa modules terinstall maka anda perlu mengaturnya terlebih dahulu dengan cara klik “Configure” pada modules. Misalnya anda ingin mengatur transfer (Bank wire).



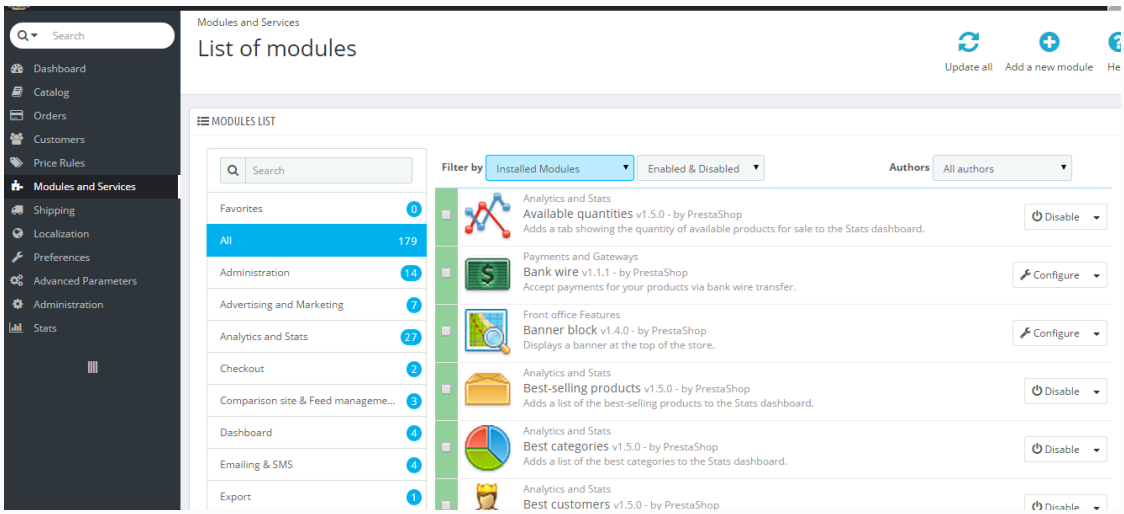
Tuliskan nama pemilk rekening, nomor rekening dan alamat bank. Karena disini Prestashop merupakan CMS ecommerce yang sifatnya general. Maka, untuk konfigurasi dengan bank lokal, anda perlu menginstall modules bank wire sendiri.



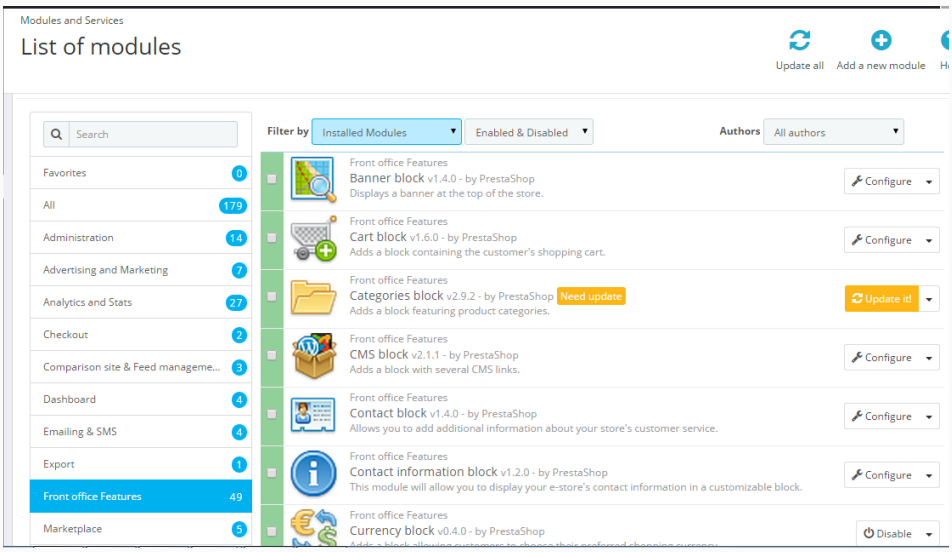
Mengelola Tampilan Prestashop

Mengatur Modules

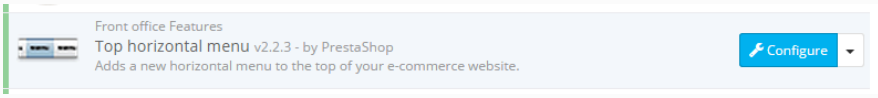
Modules merupakan suatu fungsi yang digunakan untuk membantu para developer dalam mengatur toko online nya. Misalnya dalam pengaturan tampilan, payment dan sebagainya. Untuk dapat mengetahui module-module apa saja yang telah terinstall maka anda dapat memilih menu “Modules and Services” setelah itu klik “Modules and Services”. Anda dapat memfilter berdasarkan “Installed and Not Installed”.



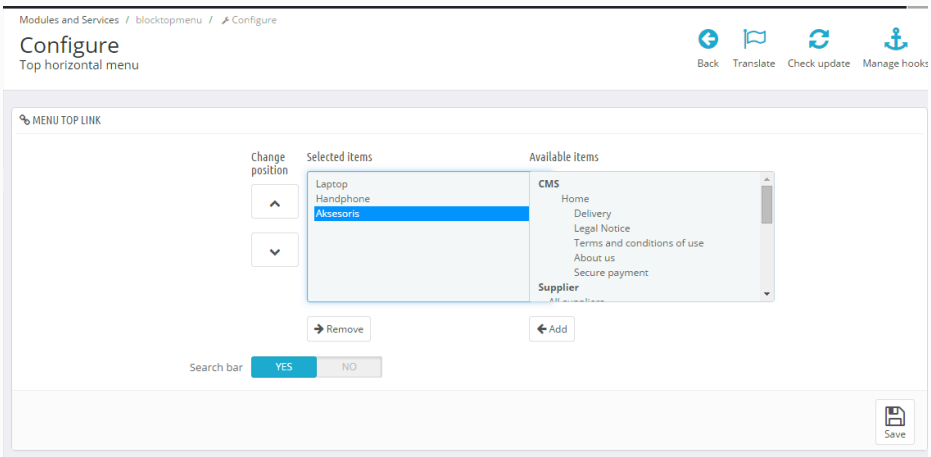
Pada bagian kolom “Modules list” anda dapat mengetahui module-module yang terpasang pada e-commerce anda. Misalnya pada bagian Dashboard, modules apa saja yang terpasang. Bisa juga pada bagian Front office features, modules apa saja yang terpasang. Hal ini berguna untuk memudahkan anda dalam mengelola modules. Khususnya mempermudah dalam pengelolaan tampilan.



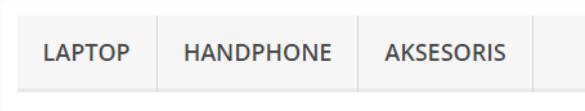
Pada modules “Top Horizontal Menu” ini, anda dapat mengaturnya dengan klik pada “Configure”.



Kemudian pilih kategori apa saja yang ingin anda tambahkan pada menu bar. Pilih “Add” kemudian “Save”.

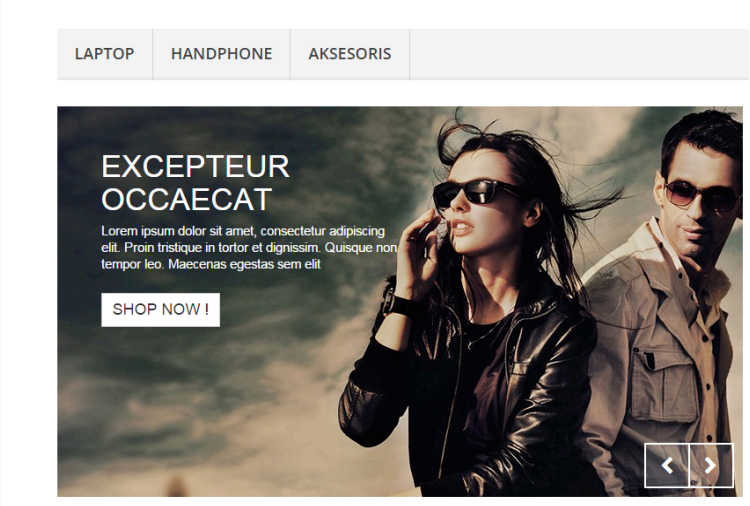


Maka cek pada browser, menu bar telah berubah.

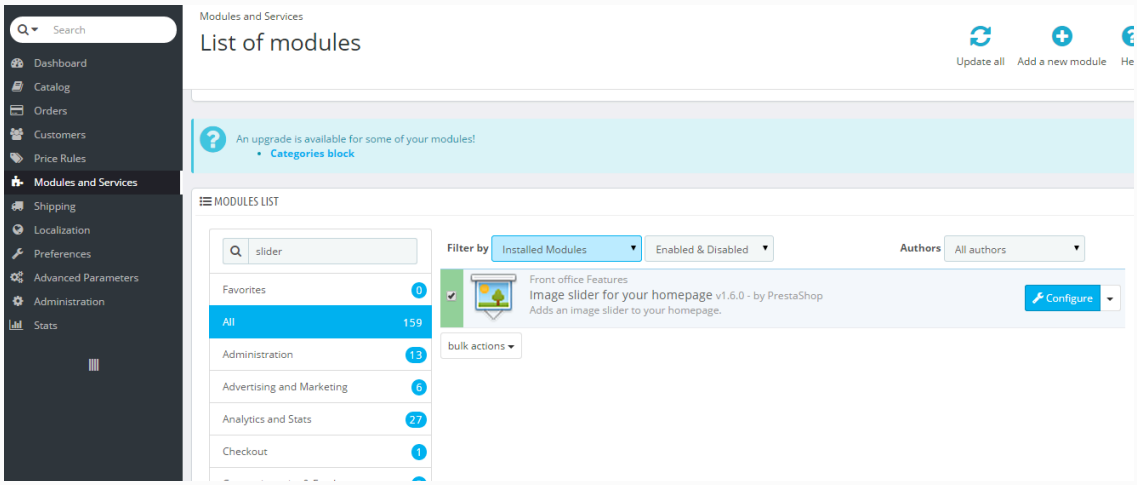


Mengatur Slider

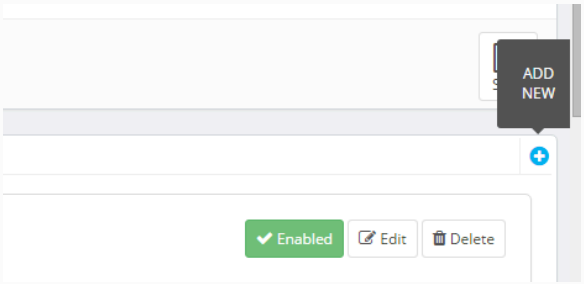
Slider merupakan gambar berjalan yang ada pada tampilan awal toko anda. Biasanya berisi gambar promo diskon atau produk terbaru.



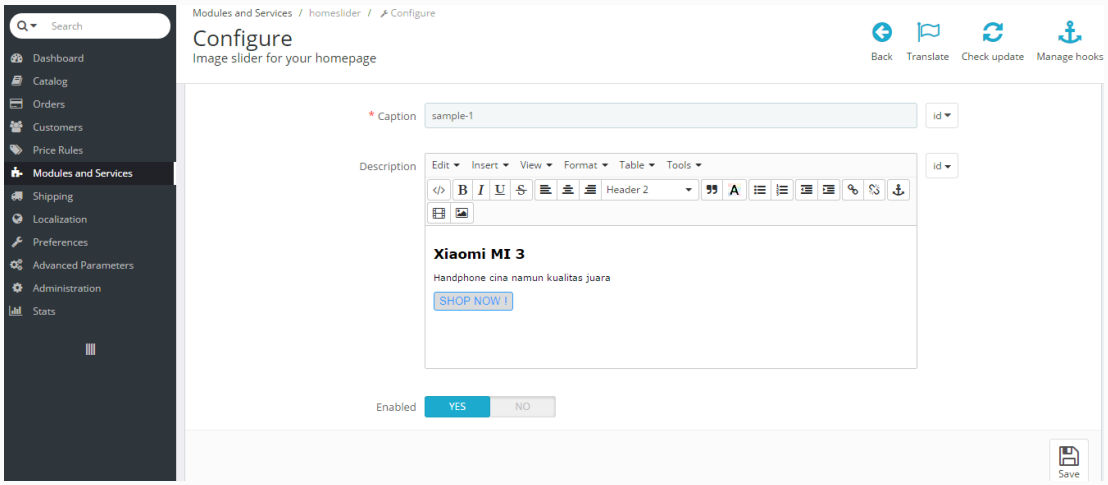
Pengaturan slider di sini biasanya menggunakan modules. Untuk mencari modules apa yang mengatur slder maka pilih menu “Modules and Services” kemudian klik “Modules and Services”. Tuliskan “slider” pada kolom search. Maka akan muncul modules yang digunakan. Untuk mengaturnya maka klik “Configure”.



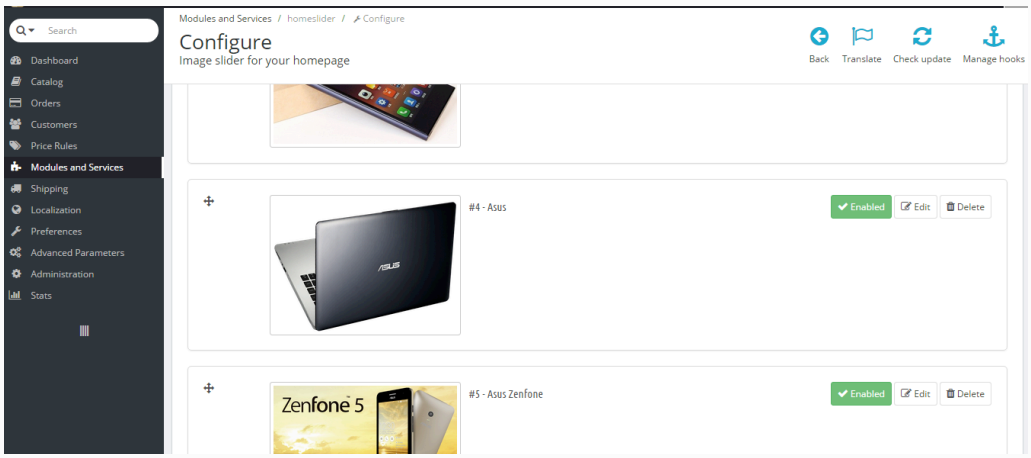
Untuk menambah gambar pada slider maka klik “Add New”.



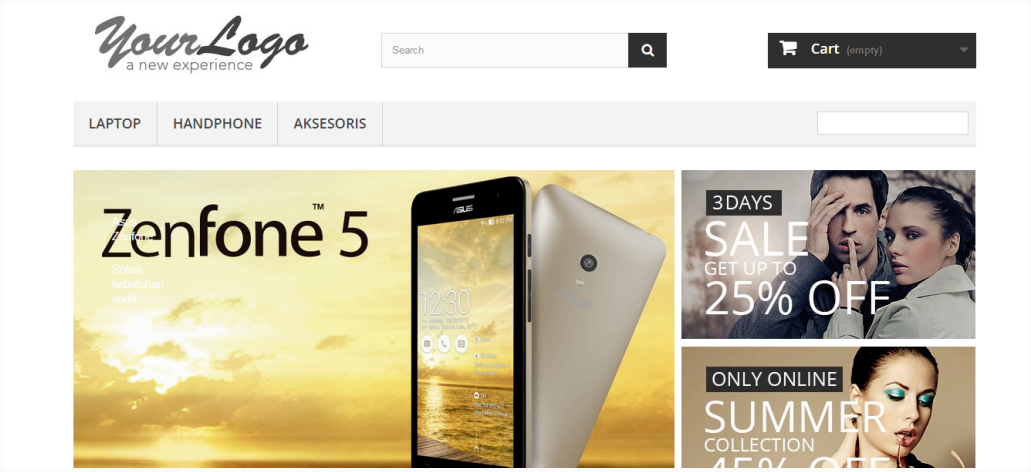
Kemudian pilih gambar lalu sesuaikan dengan slider yang ingin anda buat. Setelah selesai pilih “Save”.



Isikan sesuai keinginan anda berapa gambar yang dijadikan slider. Setelah selesai maka akan muncul tampilan seperti berikut :



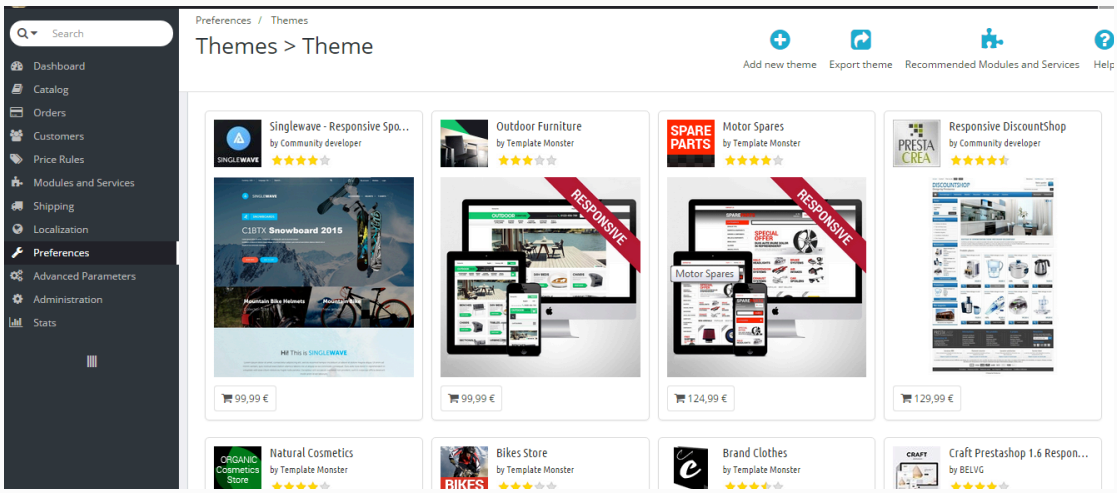
Jika sudah silahkan anda coba cek toko online yang sudah anda buat, maka slider akan berubah seperti berikut :



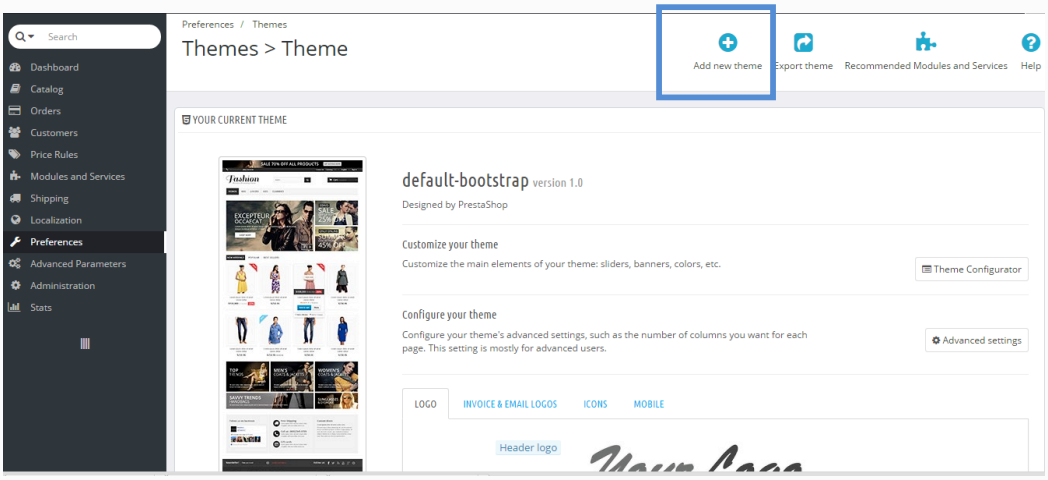
Mengganti Tema Prestashop

Apabila anda bosan dengan tampilan prestashop seperti default, maka anda dapat mengganti tema dengan cara pilih menu “Preferences” kemudian pilih “Themes”.

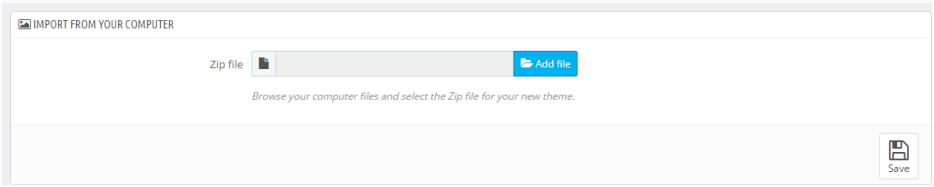
Terdapat bermacam- macam tema yang dapat anda beli.



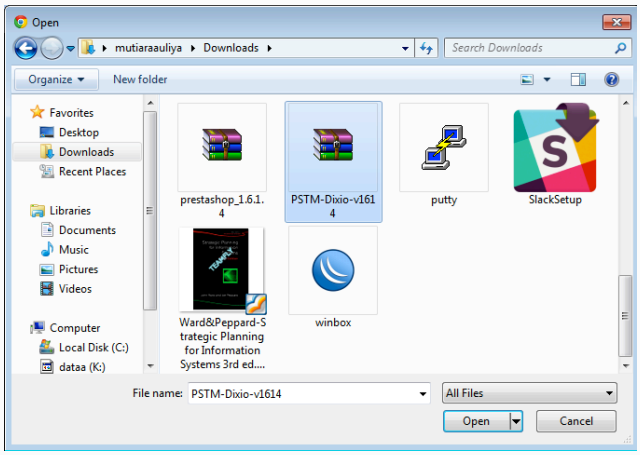
Apabila anda telah mendownlaod template/ tema maka pilih “Add new theme”.



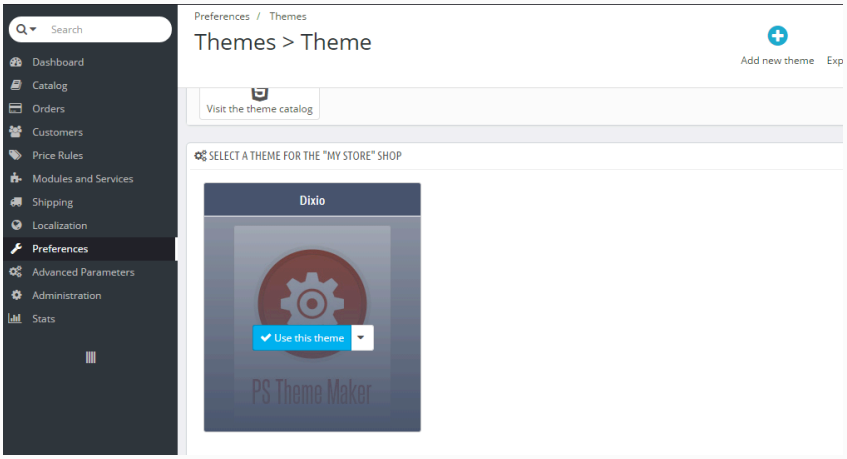
Ada beberapa cara untuk mengimpor template yaitu “Import from your computer”, “Import from web”, “Import from ftp” dan “Create themes”. Jika anda telah mendownload template maka pilih kolom “Import from your computer” kemudian klik “Add File”.



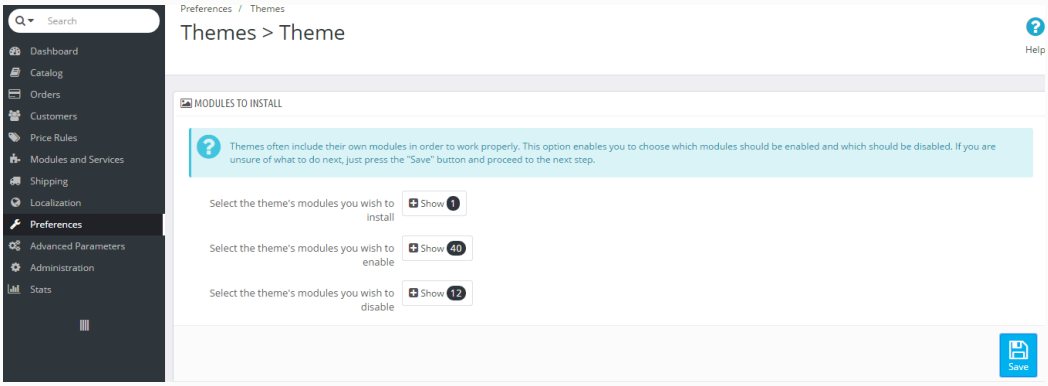
Lalu pilih file template yang telah didownload. Anda dapat mendapatkan template prestashop secara free atau berbayar.



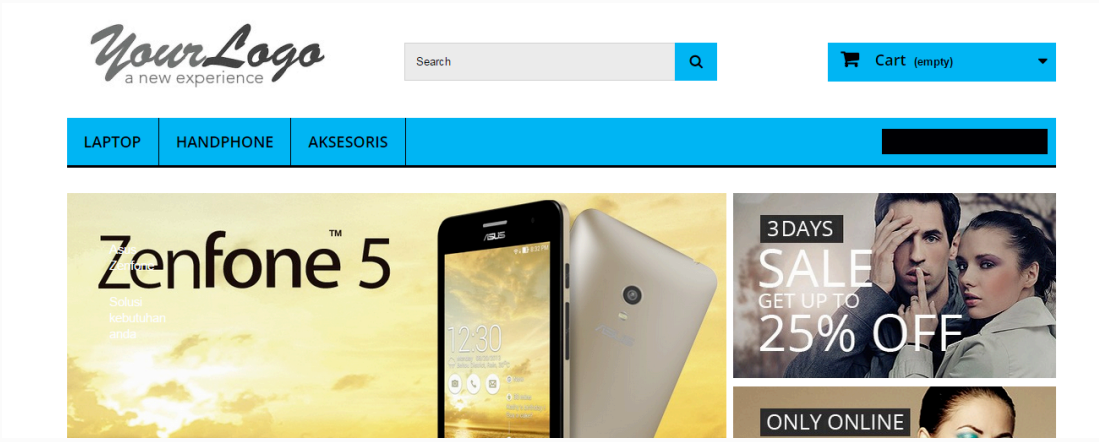
Kemudian pilih template yang tadi diinstall.



Kemudian akan ada pilhan untuk menginstall modul bawaan template, lalu “Save”. Kemudian klik “Finish”.

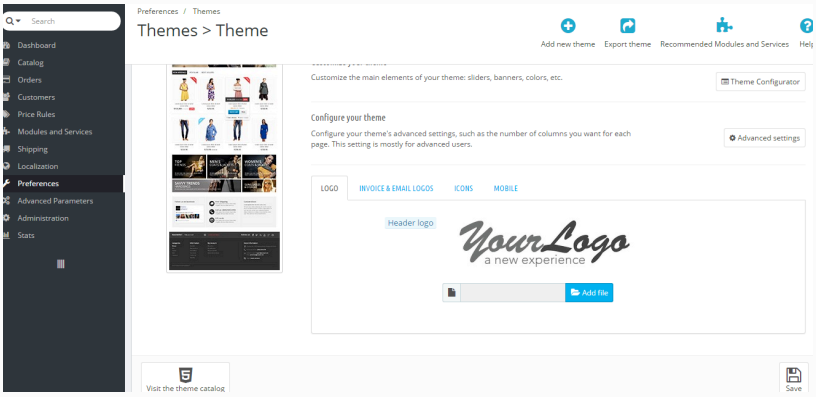


Maka tampilan toko online anda akan berubah sesuai template yang anda pilih tadi.

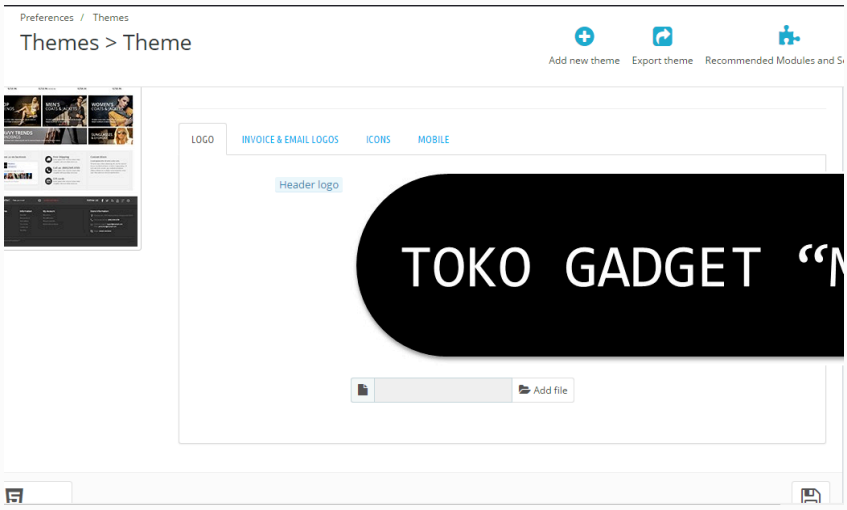


Mengganti Logo

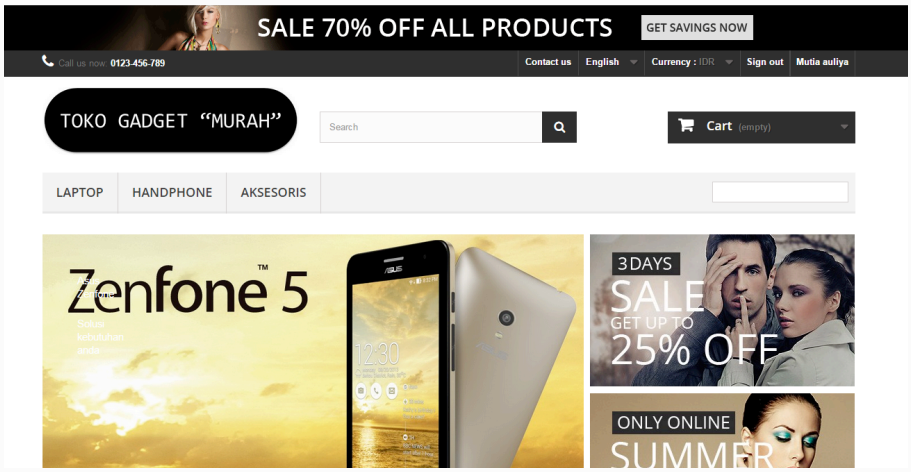
Untuk mengganti logo toko, maka anda dapat memilih menu “Preference” kemudian pilih “Themes”. Lalu pilih “Add File” kemudian pilih gambar logo.



Setelah gambar logo terupload maka klik “Save”.

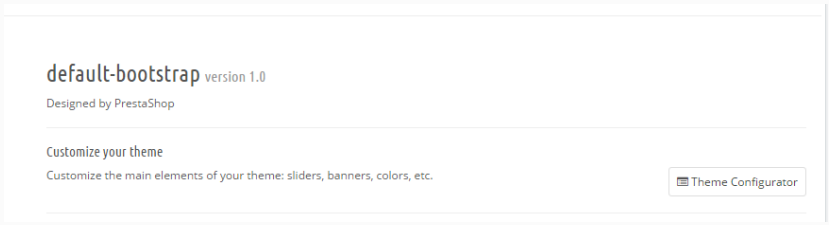


Anda dapat lihat di browser, logo toko anda telah berubah.

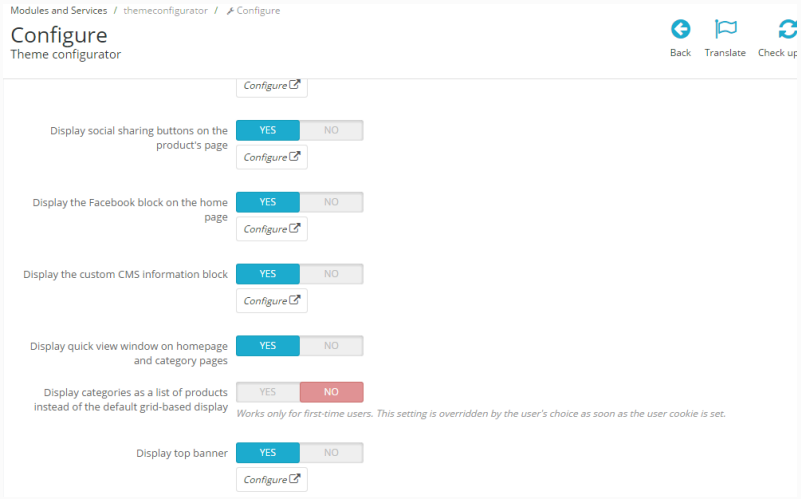


Mengganti Header

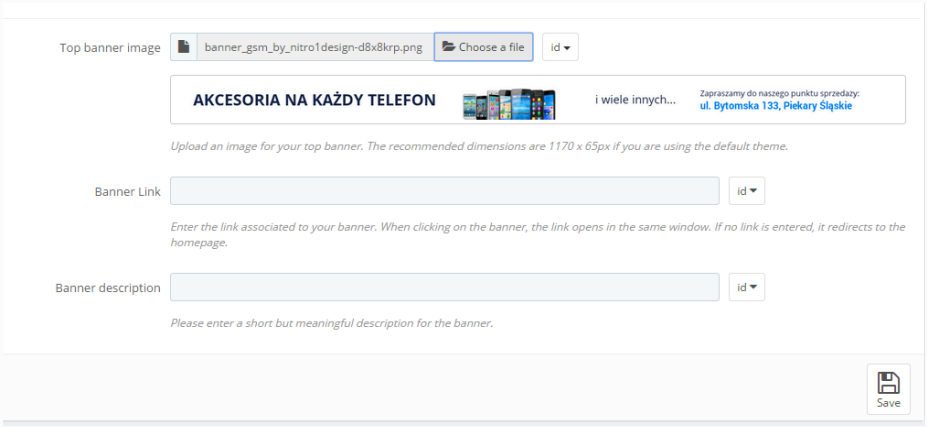
Untuk mengganti header, maka anda dapat memilih menu "Preference" kemudian pilih "Themes" juga. Lalu pilih "Theme Configurator".



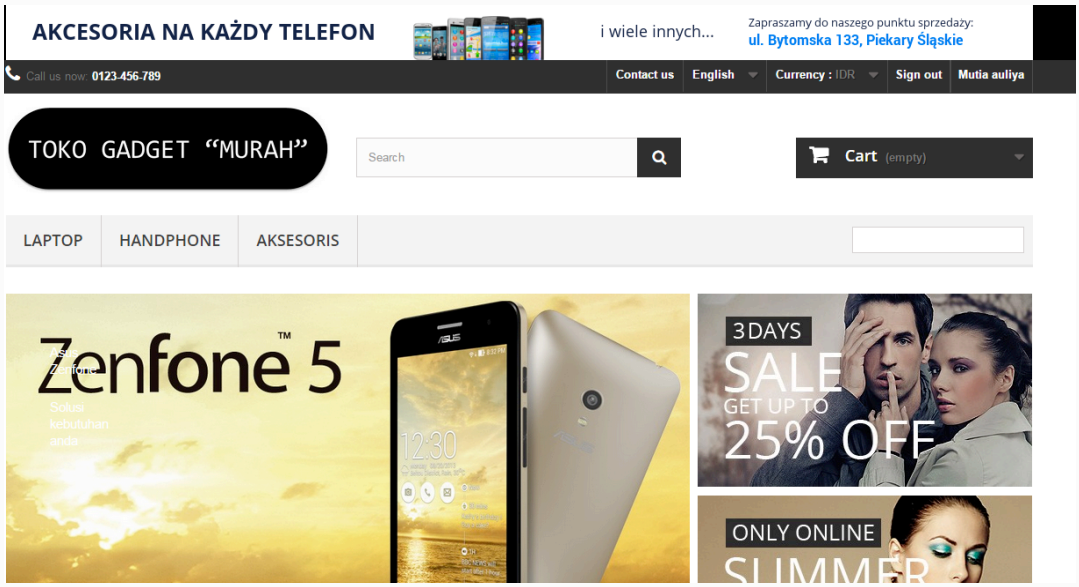
Anda dapat mengatur apa saja yang dapat ditampilkan pada toko online anda. Untuk mengganti header/ banner maka pilih "Display top banner" kemudian "Configure".



Upload gambar banner anda usahakan dengan ukuran 1170 x 65px. Dengan cara "Add file" setelah itu "Save".

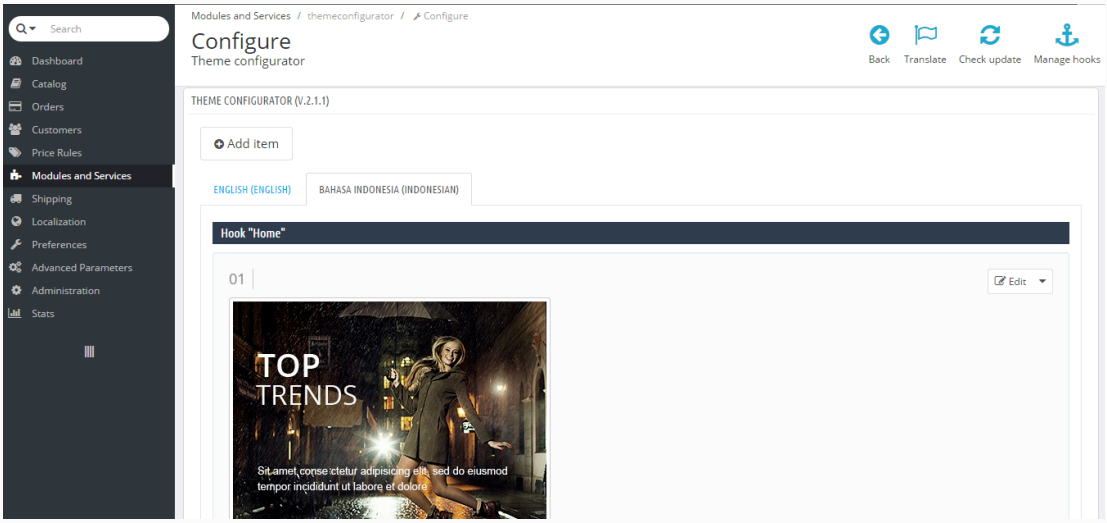


Kemudian cek toko online anda, maka banner telah terpasang.

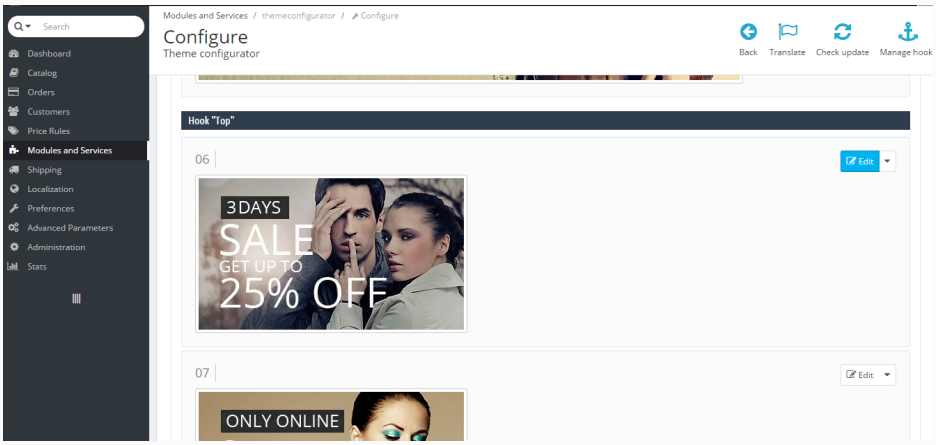


Mengelola Gambar Iklan

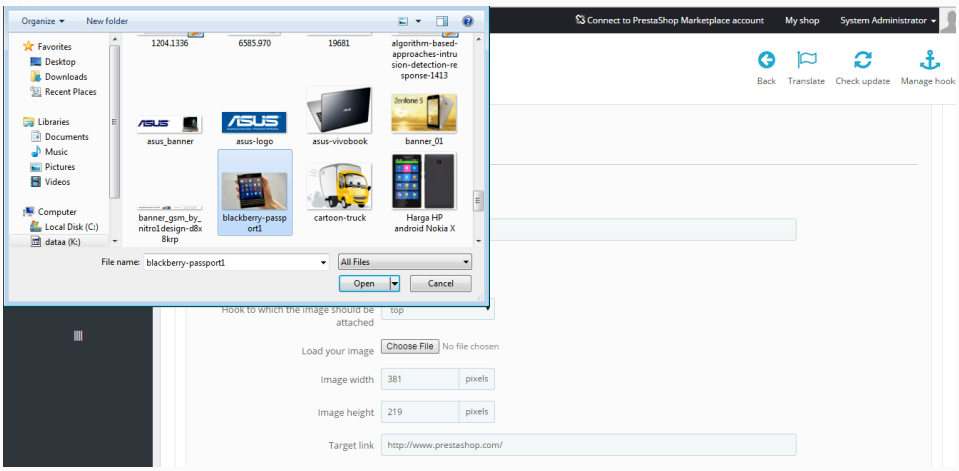
Toko online tentunya memiliki banyak gambar iklan. Entah itu promo produk terbaru, jenis- jenis produk yang ditawarkan, promo diskon dan sebagainya. Di pretashop, untuk mengelola gambar iklan ini sangat mudah. Anda hanya perlu memanfaatkan "Theme Configurator". Anda dapat mengubah gambar- gambar tersebut menjadi spot iklan. Terdapat beberapa kolom yang dapat anda manfaatkan seperti, home, bagian kiri, kanan atau atas.



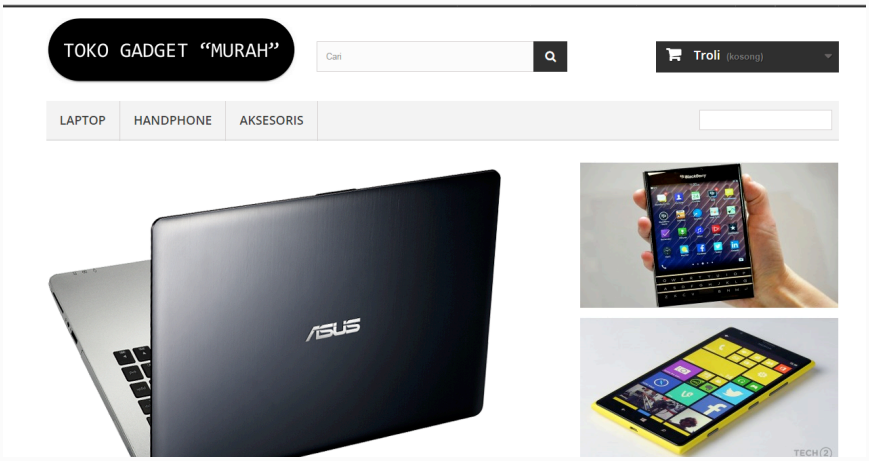
Untuk merubah bagian atas maka klik “Edit”.



Ubah sesuai keinginan anda dari mulai gambar iklan, deskripsi hingga link htmlnya. Untuk memilih gambar klik “choose file” lalu pilih gambar iklan. Anda juga dapat mengatur lebar dan panjang dari gamabar. Setelah itu pilih “Save”.

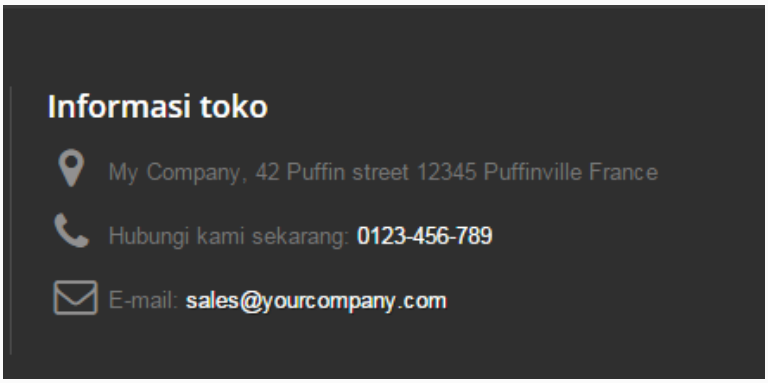


Cek toko online anda, maka gambar iklan telah berubah.

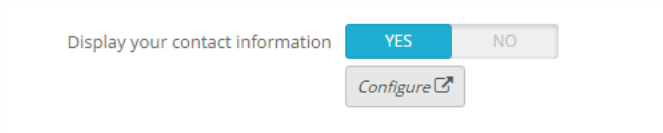


Mengatur Informasi Toko pada Footer

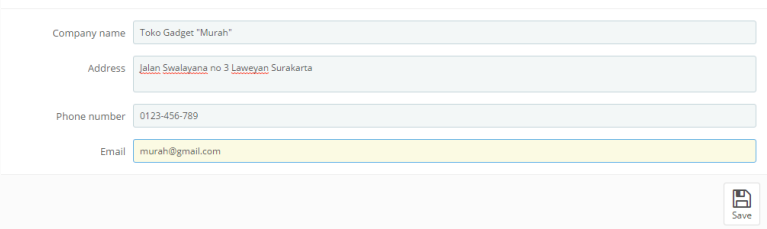
Untuk mengatur informasi toko pada footer, anda masih tetap berkutat pada "Theme Configurator".



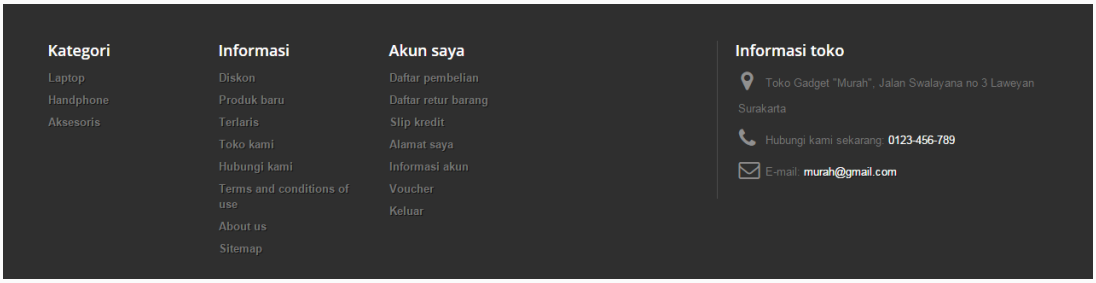
Pilih "Display your contact information" kemudian "YES" lalu configure.



Lalu isi sesuai alamat dan nomor telepon toko anda. Kemudian pilih "Save".

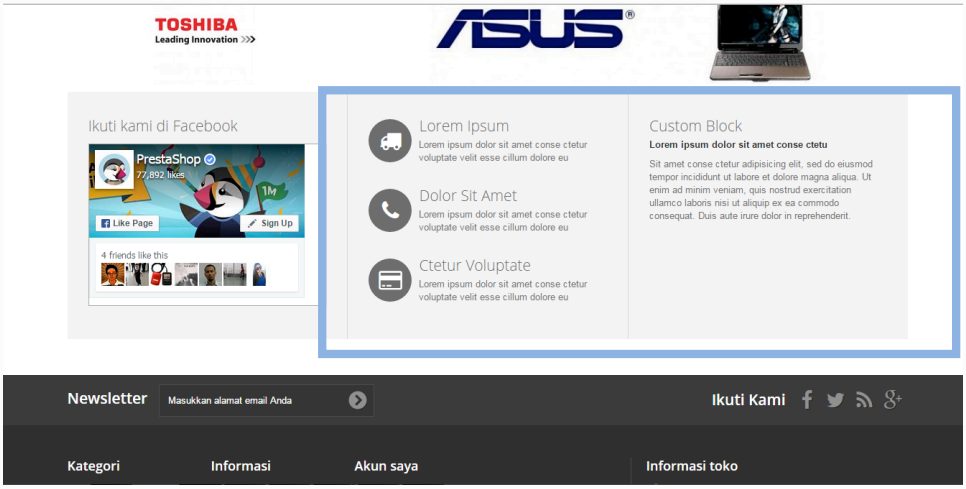


Maka, informasi toko anda telah sesuai.

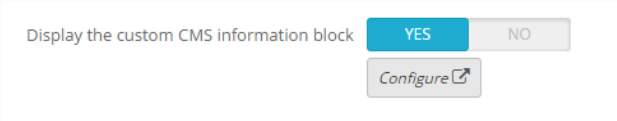


Mengatur Profil Toko

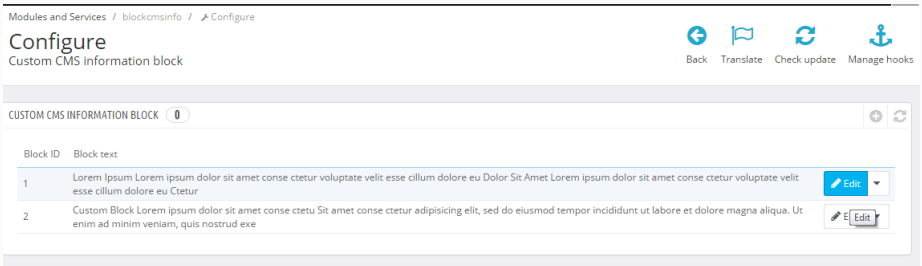
Untuk mengatur profil toko, maka anda masih menggunakan “Theme Configurator”.



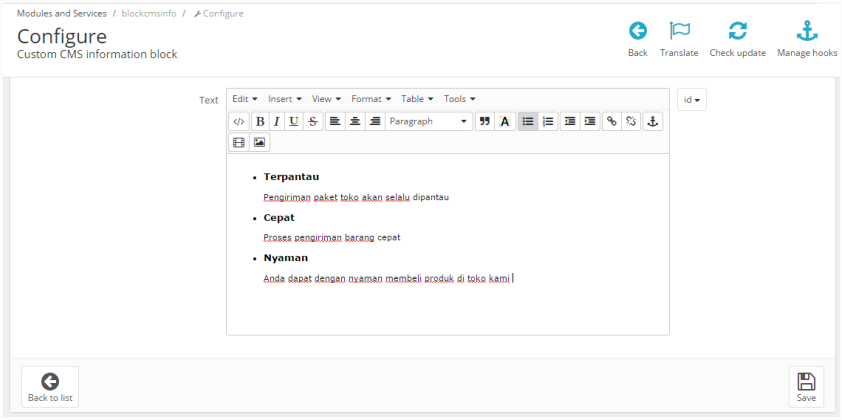
Setelah itu pilih “Display the custom CMS information block” pilih “YES” lalu klik “Configure”.



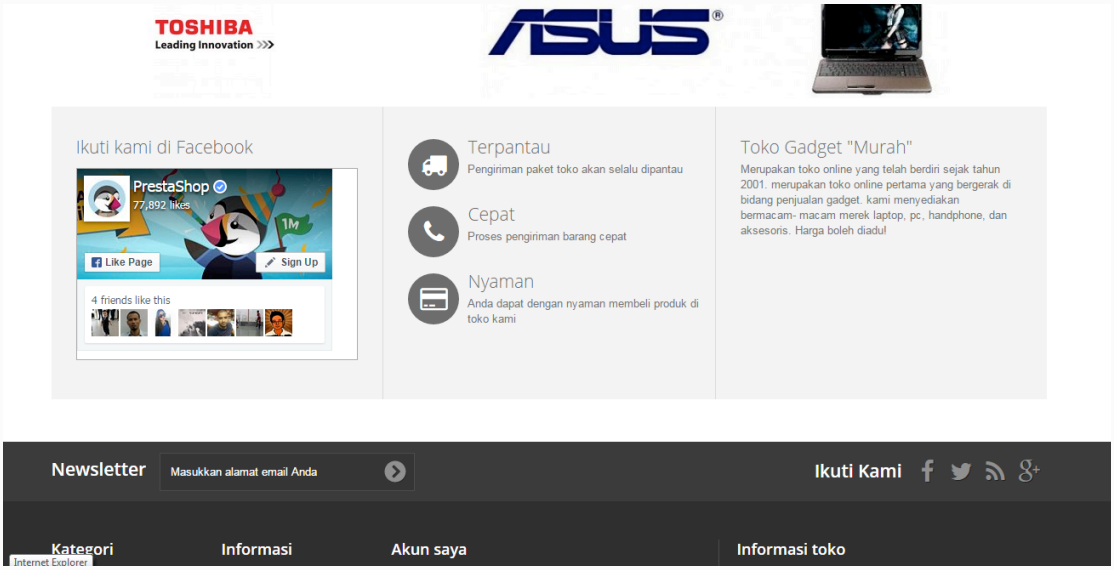
Kemudian pilih “Edit” informasinya.



Tuliskan slogan yang menjadi ciri toko anda. Utamakan slogan harus menarik perhatian orang atau slogan yang bersifat “mengajak orang agar tertarik untuk berbelanja di toko anda”. Setelah itu “Save”.

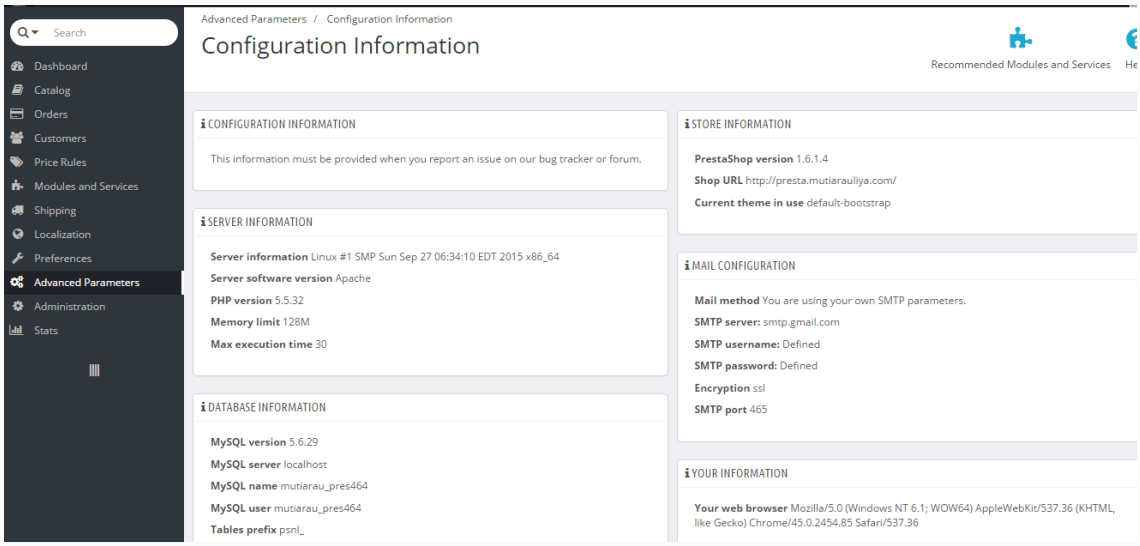


Maka lihat hasilnya :

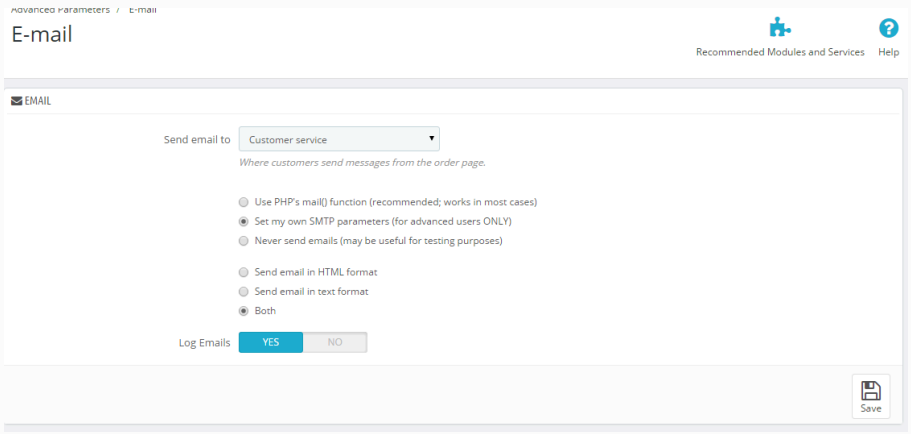


Mengelola Service Prestashop

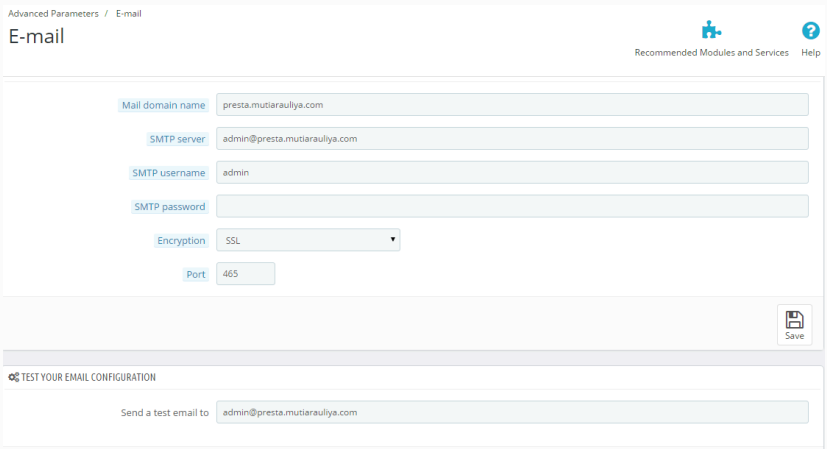
Untuk mengelola service pada toko online, prestashop telah memberi kemudahan pada penggunanya dengan memberikan menu “Advanced Parameter”. Pada menu ini anda dapat menyesuaikan/ mengkonfigurasikan servis toko online anda dengan pihak hosting. Pada menu “Advanced Parameter” kemudian “Configuration Information” maka anda dapat melihat detail server yang digunakan, detail database, detail prestashop dan detail mail server.



Untuk mengatur email, maka anda dapat masuk ke menu “Advanced Parameter” kemudian pilih “Email”. Lalu pilih “Set my own SMTP’ lalu “Save”.



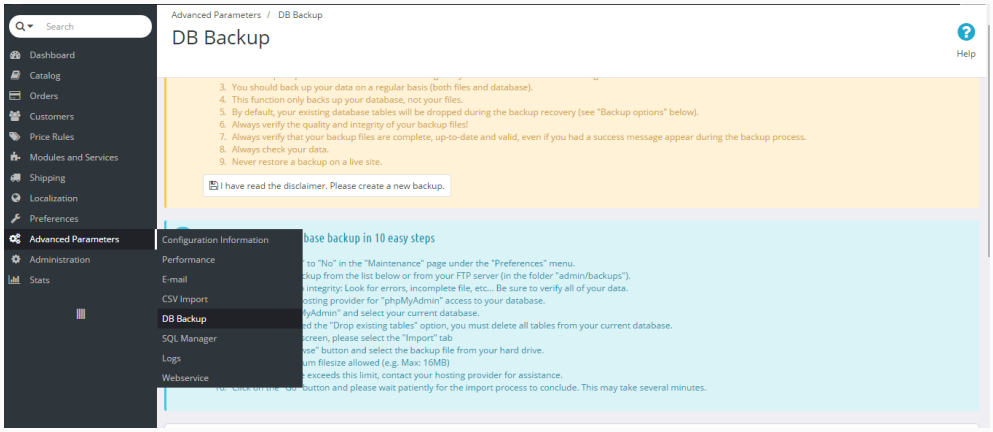
Setelah itu isikan email SMTP anda. Mengapa harus diisi? Agar email SMTP dapat sinkron. Misalnya ada komplain dari pelanggan, ataupun lupa password admin maka pihak hosting akan mengarahkan ke email yang telah anda isi tersebut.



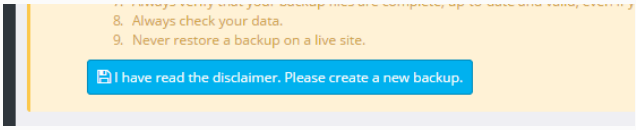
Membuat Backup Toko Online

Terkadang anda perlu membackup suatu toko anda apabila dikhawatirkan terjadi hal-hal yang tidak diinginkan. Adapun caranya yaitu :

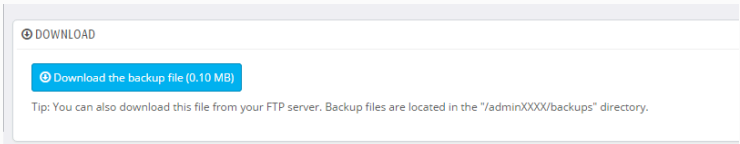
Klik menu “Advanced Parameter” dan silahkan pilih menu DB Backup. Kemudian akan ditampilkan halaman DB Backup.



Anda bisa membaca terlebih dahulu pernyataan sebelum membuat backup maupun beberapa langkah-langka cara melakukan backup. Kemudian silahkan anda klik link “I have read the disclamer. Please create a new backup”.

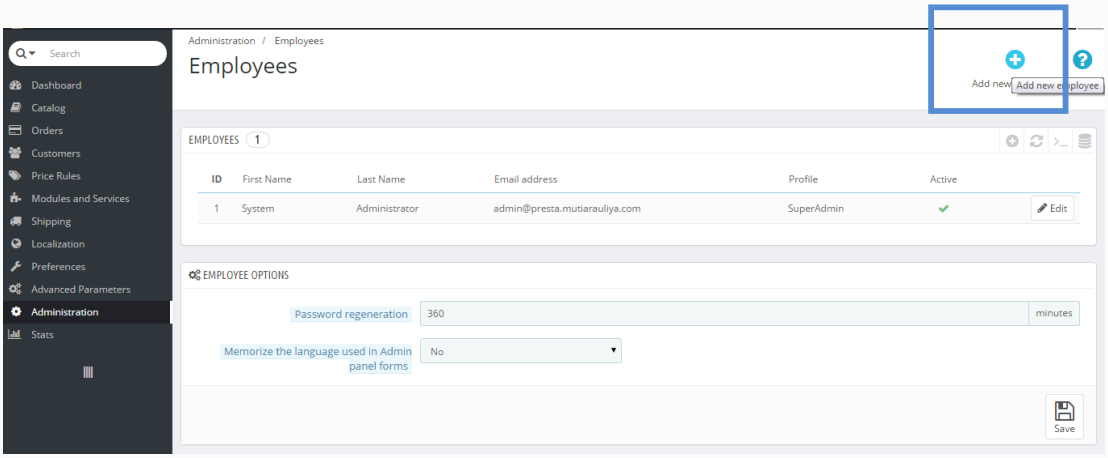


Kemudian akan ditampilkan link untuk download. Silahkan Anda klik link Download file Backup. Untuk ukuran bisa berbeda-beda untuk tiap instalasi. Setelah didownload maka anda dapat memiliki backup dari toko online anda.

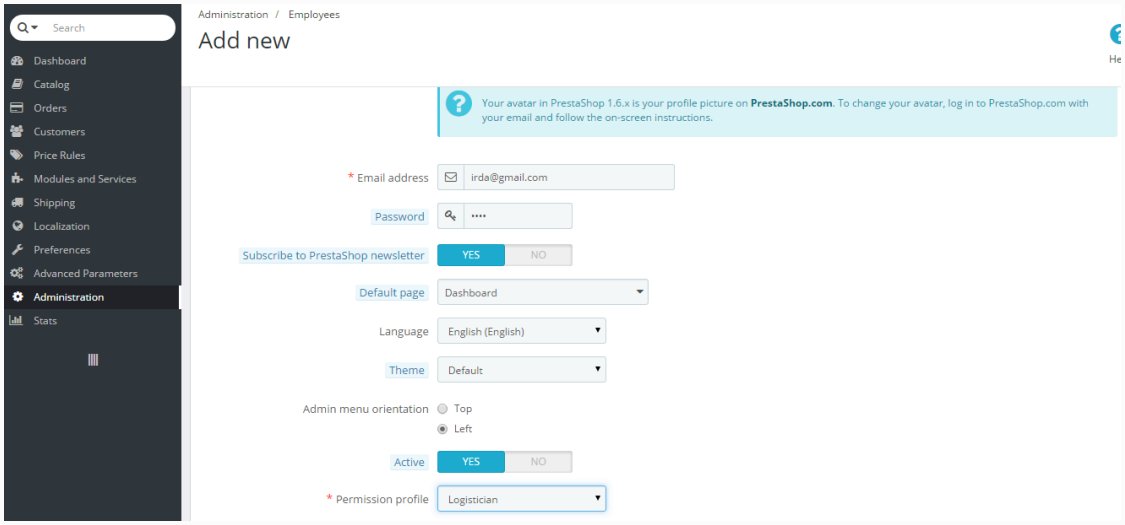


Menambah Pegawai

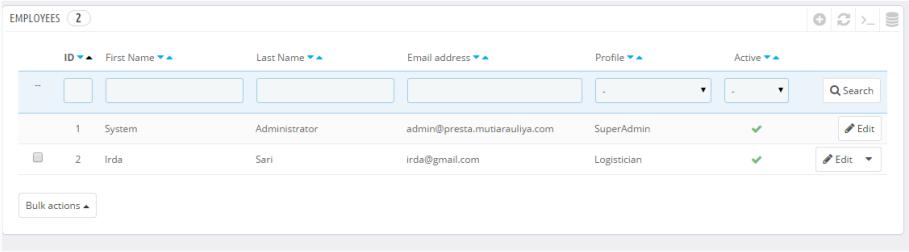
Sebagai pengusaha yang memiliki toko online, pastilah anda memiliki pegawai. Pegawai di sini dapat diberikan hak akses/ permision sesuai dengan kewenangan yang ada. Tentu saja kewenangan pegawai biasa tidak seluas administrator. Untuk menambah pegawai maka, anda dapat memilih menu “Administration” kemudian pilih “Employees”.



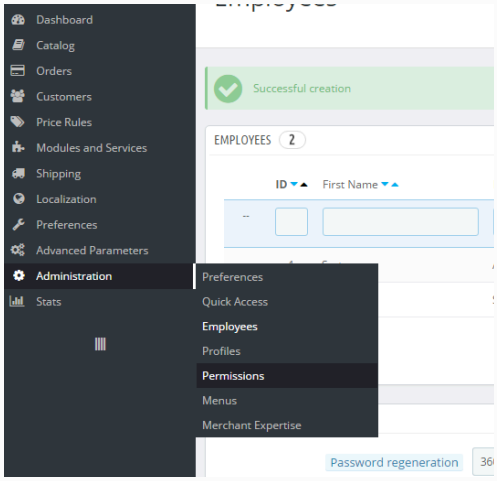
Setelah itu, masukkan nama pegawai anda yang baru beserta kewenangannya sebagai apa. Misal superadmin, logistic, salesman, dan translator. Kemudian pilih “Save”.



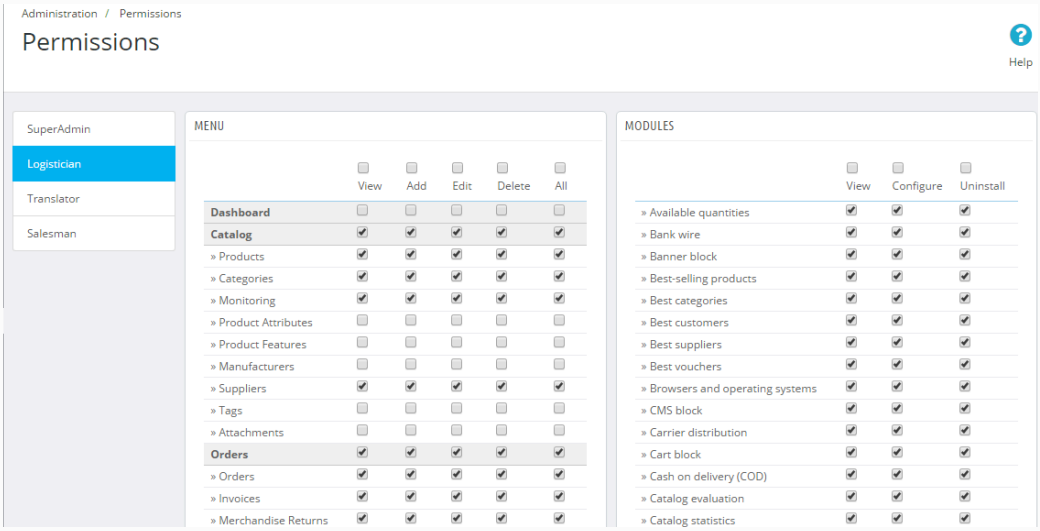
Maka anda dapat melihat siapa saja yang menjadi pegawai pada toko online.



Untuk mengatur hak/ kewenangan pegawai maka pilih menu “Administration” kemudian pilih “Permissions”.

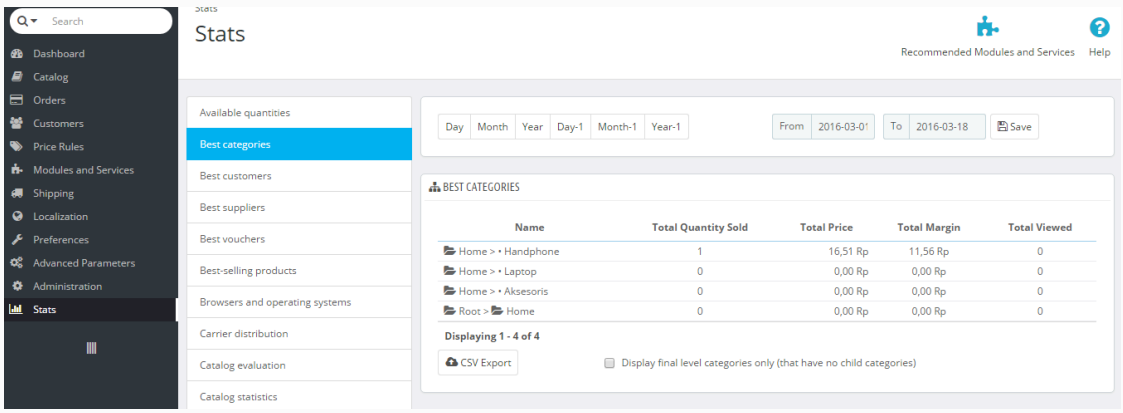


Anda dapat mengatur kewenangan pegawai dengan memberi tanda centang.



Melihat Data Statistik Toko Online

Prestashop memliki fitur untuk dapat melihat data statistik dari toko anda. Dari semua kategori, customer dan produk, anda dapat melihat data statistiknya. Untuk melihat statistik toko online anda cukup memilih menu “Stat” kemudian pilih “Statistik”.





www.domainesia.com
(0274) 2880157 | support@domainesia.com
Jl. Palagan 118A Lt. 2, Yogyakarta, Indonesia

Copyright © 2016